

2023
JYP ENTERTAINMENT
SUSTAINABILITY REPORT

LEADER OF CHANGE

2023 JYP엔터테인먼트 지속가능경영보고서



About This Report

보고서 개요

JYP엔터테인먼트는 회사의 가치이자 목표인 'LEADER IN ENTERTAINMENT' 방향성 아래 새로운 변화를 가져오는 리더로서, 지속가능한 세상을 만들기 위해 선한 영향력을 펼치고자 노력합니다. JYP엔터테인먼트는 매년 지속가능경영 보고서 발간을 통해 이해관계자에게 지속가능경영의 성과 및 정보를 투명하게 공유하고자 합니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 지속가능경영 보고의 국제 기준인 GRI Standards, ISSB, SASB의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업 기준에 따라 작성하였으며, 재무정보 데이터의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수했습니다.

보고기간 및 범위

2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 담아 본 보고서를 작성했으며, 주요 성과 지표들은 보고서 내에 별도 표시했습니다. 정량 성과의 경우 연도 별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2021년~2023년) 수치를 기재하였으며, 경영상 중요한 사항은 2024년 상반기 내용을 일부 포함했습니다. 보고 범위는 국내 본사 및 자회사, 해외지사를 모두 포함하고 있으며, 국내 본사를 기준으로 작성된 데이터는 별도 표시했습니다. 주요 변동 사항이 있는 경우 해당 항목에 별도 주석으로 표기했습니다.

보고서 검증

JYP엔터테인먼트는 보고서 작성 과정과 공개된 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증기관인 한국생산성본부(KPC)로부터 검증을 받았습니다.

보고서 문의처

JYP엔터테인먼트 ESG협의체 : esg@jype.com



Contents

JYP PROFILE

Founder/Chairman Message	03
CEO Message	04
Company Overview	06
Our Business	09
JYP Artists	10

ESG STRATEGY & MATERIALITY

2023 ESG Highlights	13
Leader of Change	14
이중 중대성 평가	15
이해관계자 참여와 소통	19
Materiality 1. 인권경영	20
Materiality 2. 안전한 일터 조성	25
Materiality 3. 정도경영	32

ESG FACTBOOK

ENVIRONMENTAL

환경경영	39
기후변화	40
친환경 가치 확산	43

SOCIAL

아티스트	48
구성원	53
파트너	57
이용자	59
지역사회	61

GOVERNANCE

이사회 및 위원회	67
주주가치 증진	71
준법경영	72
정보보안	73

APPENDIX

ESG Data	77
GRI Index	88
SASB Index	90
UN SDGs	91
온실가스 검증의견서	92
제3자 검증의견서	93

Founder/Chairman Message

안녕하세요, 박진영입니다.

올해로 세 번째 지속가능경영보고서를 발간하며 JYP엔터테인먼트를 사랑해주시는 많은 팬분들과 모든 이해관계자분들께 감사의 말씀을 드립니다.

JYP엔터테인먼트는 'Leader of Change'라는 가치 아래 지속가능한 엔터테인먼트 산업으로의 전환과 변화를 이끌어가고 있습니다. 이를 위해 JYP엔터테인먼트는 소속 아티스트와 임직원에게 건강한 환경을 제공하고, 더 나은 지구를 위한 활동 및 다양한 사회공헌 사업을 실천하였으며, 그 가치를 대중들과 나누기 위해 진심으로 노력해왔습니다.

지난 1년 동안의 활동을 이 보고서에 정리함으로써 성과를 공유하고, 지속가능경영에 대한 방향성을 확고히 하고자 합니다. 앞으로도 대중에게 받은 사랑에 보답하기 위해 노력하고, 유의미한 변화를 위한 도전을 지속할 것을 약속드립니다.



-JYP-

박진영
JYP엔터테인먼트 설립자



CEO Message

JYP엔터테인먼트를 사랑해주시는 이해관계자 여러분,
안녕하세요, JYP엔터테인먼트 대표이사 정욱입니다.

JYP엔터테인먼트(이하 'JYP')는 'Leader In Entertainment' 슬로건에 맞춰, 엔터테인먼트 산업의 변화와 혁신을 선도해 왔습니다. 2023년 한 해 소속 아티스트의 글로벌 인기 상승으로 음반과 음원 매출이 대폭 증가하였으며, 해외 콘서트 규모 확대와 MD 판매 호조로 높은 성장세를 기록하였습니다. 이러한 성과로 연간 누적 매출 5,665억 원, 영업이익 1,694억 원으로 사상 최대 실적을 경신하였습니다. 또한, Stray Kids와 TWICE가 미국 빌보드 메인 차트 '빌보드 200'에서 1위에 오르고, 리퍼블릭 레코드와 공동 기획한 A2K(America to Korea) 프로그램을 통해 글로벌 신인 그룹 VCHA가 2024년 1월 데뷔하는 등 전 세계 무대에서 존재감을 부각시키며 글로벌 팬분들과 음악을 향유하고 있습니다. 더불어, 사회에 긍정적인 영향을 창출하고 지속 가능한 사회를 만드는 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

JYP는 국내 엔터테인먼트 업계 최초 지속가능경영보고서 발간을 시작으로, 기후위기 대응을 위한 RE100 이행, 파트너 동반성장 지원체계 수립, 국내외 EDM 사회공헌 사업 등 활발한 활동을 펼치고 있습니다. 이는 'Leader of Change'라는 ESG 비전 아래, '꿈꾸는 사람들을 위한 변화(Change for the Dreamers), 건강한 지구를 위한 변화(Change for the Planet), 더 나은 사회를 위한 변화(Change for the Society)'를 만들어가는 여정입니다.

이번 세 번째 지속가능경영보고서는 아티스트와 연습생, 임직원, 팬, 파트너 등 모든 이해관계자들과 함께 지속 가능한 세상을 만들고자 하는 JYP의 성과와 노력이 담겨 있습니다. 본 보고서를 통해 그 진심이 전해지기를 바랍니다.



모든 이해관계자를 존중하는 인권경영을 실천하겠습니다.

JYP는 'UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs, UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'을 바탕으로 한 인권정책 수립을 시작으로, 인권경영체계를 구축하고 있습니다. 그 첫걸음으로 내부 구성원들을 대상으로 한 인권영향평가를 시범적으로 실시하였습니다. 향후 인권경영의 범위를 점차 확장하여, 전 가치사슬에서 발생할 수 있는 인권 리스크에 대해 적극적으로 대응해 갈 예정입니다. 또한 JYP는 인권경영을 내재화하기 위해 인권경영 중장기 로드맵을 수립하였고, 이를 단계적으로 실천하여 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 기업을 만들겠습니다.

건강한 일터, 그리고 안전한 공연 문화를 만들어 나가겠습니다.

안전한 근무 환경과 공연 문화 조성은 구성원이 성장할 수 있고, 팬분들이 음악을 마음껏 누릴 수 있는 중요한 기반입니다. JYP는 전담조직을 신설해 안전보건 관리체계를 구축하고, 공연장 및 연습 시설의 안전보건 위험 평가를 시행하여 구성원들이 더욱 안전한 환경에서 일할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 엔터테인먼트 특성상 공연은 무대의 설치부터 철거까지 전 단계에서 많은 관계자들이 함께 하기에, 이에 대한 안전 대책을 강구하여 공연 안전관리 매뉴얼을 개정하고 안전점검 프로세스를 강화하였습니다. JYP는 안전하고 건강한 환경 속에서 모든 이해관계자들에게 즐거운 경험을 제공해 줄 수 있는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

정도경영을 토대로 이해관계자와의 신뢰를 이어가겠습니다.

JYP는 사회적 책임 수행과 더불어 투명하고 윤리적인 기업 운영으로 이해관계자와의 신뢰를 제고하기 위해 힘쓰고 있습니다. 이에 따라 JYP는 영국워립표준협회로부터 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 국제 인증을 획득하여, 국제적 수준의 투명하고 윤리적인 거버넌스 강화를 위한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 기업 내·외부에서 발생하는 윤리 리스크를 보다 철저하게 관리하기 위해 감사절차를 고도화하였으며, JYP 공익신고 시스템인 '휘슬블로우'는 해외법인 포함, 구성원 누구나 사용할 수 있도록 언어 및 프로그램을 마련하였습니다. 향후 기존의 윤리경영 지침을 임직원 행동강령으로 개정하여, 그룹사 전체에 감사 인프라 구축을 수립할 예정입니다. 이를 통해 공정하고 투명한 기업 문화를 형성하여 이해관계자의 오랜 신뢰에 보답하겠습니다.

앞으로도 JYP는 저희를 사랑해주시는 전 세계의 팬들에게 긍정적인 영향력을 전달하고, 대중과 함께 지속 가능한 세상을 만들기 위한 최선을 다할 것입니다. 이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.



정우

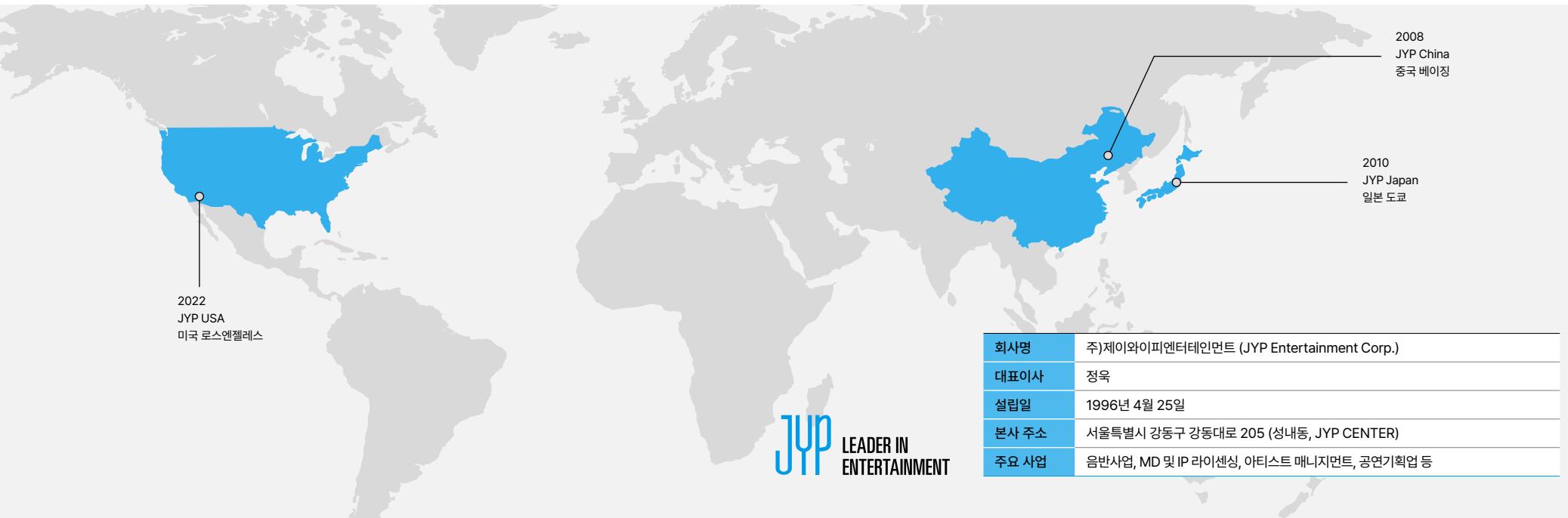
JYP엔터테인먼트 CEO

Company Overview

JYP, Leader In Entertainment

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 변화를 선도하는 기업이 되기 위해 최선을 다해왔습니다. 아시아 최고의 프로듀서인 박진영을 중심으로 2PM, DAY6, TWICE, Stray Kids, BOY STORY, ITZY, YAOCHEN, NiziU, Xdinary Heroes, NMIXX, VCHA, NEXZ 등 글로벌을 대표하는 최고의 아티스트들을 배출해 왔습니다. JYP엔터테인먼트는 글로벌 거점인 JYP CHINA, JYP JAPAN, JYP USA를 통해 세계 음악 시장과 소통하며 K-POP의 영향력을 확대해 왔습니다. 뿐만 아니라, JYP Three Sixty

를 통해 플랫폼 비즈니스를 구축하여 IP 관련 사업을 확장하며 활발하게 전개하고 있습니다. 또한 JYP파트너스를 설립해 유관 산업 내 유수의 기업들을 발굴, 투자하는 등 본업과의 시너지를 도모하고 산업 내 영향력을 강화해오고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 산업을 리드하는 창의적, 능동적 인재의 발굴과 양성에 힘쓰며 선도하는 기업(Leading Company), 존경받는 기업(Respected Company)이라는 핵심가치 체계 아래 국내를 넘어 전 세계에 'Leader in Entertainment'의 영향력을 실현하고 있습니다.



Company Overview

Leader's Code

JYP엔터테인먼트는 대한민국 음악 산업을 대표하는 선두주자로서 숨어있는 원석과 같은 아티스트들을 발굴하고 최고의 아티스트로 양성하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 최고의 아티스트들과 함께 K-POP의 긍정적인 영향력을 전파하며, 이를 토대로 글로벌 엔터테인먼트 산업의 리더로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 목표를 실현하기 위해 JYP엔터테인먼트의 비전인 'Leader in Entertainment'를 바탕으로 JYP엔터테인먼트만의 경영철학 Leader's Code를 준수하고 있습니다. Leader's Code는 JYP의 음악과 퍼포먼스를 사랑해주시는 모든 분들에 대한 약속이자 이를 지키기 위한 JYP엔터테인먼트의 구성원이 따라야 하는 행동 규범입니다. 이에 따라 JYP엔터테인먼트는 존경받는 기업이 되기 위해 진실, 성실, 겸손, 사랑의 마음가짐을 기질 것이며, 새롭고 기발한 아이디어와 효율적인 행동으로 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다. 뿐만 아니라 준법정신과 윤리의식을 바탕으로 사회에 선한 영향력을 전파하는 리더가 되는데 앞장설 것입니다.

LEADER IN ENTERTAINMENT



Company Overview

가입협회/수상내역 및 평가

Memberships

구분	협회명
국내	한국음악콘텐츠협회 한국연예제작자협회 K-RE100
해외	1% for the Planet

Awards

수상연도	주관	수상명
2023	한국경제신문, 한국소비자포럼	2023 대한민국 퍼스트브랜드 대상 인물·문화 부문 선정(스트레이 키즈)
	Billboard	2023 Billboard Women In Music Breakthrough Artist(트와이스)
	타임	Next Generation Leaders 선정(스트레이 키즈)
	한국콘텐츠진흥원	2023 대한민국 대중문화예술상 국무총리표창(스트레이 키즈)
	Billboard	2023 Billboard Music Awards Top Global K-Pop Album(스트레이 키즈)
2022	한국IR협의회	2022 한국IR대상 우수상
2021	이데일리	제8회 이데일리 문화대상 콘서트 부문 최우수상('비욘드 라이브-트와이스 월드 인 어 데이')

ESG Ratings

한국ESG기준원	평가년도	통합	환경	사회	지배구조
	2023	B+	A	A+	B
	2022	B	C	A	B

MSCI	평가년도	통합
	2023	AA
	2022	A

Our Business

Music & Performance 제작

- 창작자 권리 증진
- 공연 및 촬영장 안전 관리



JYP 퍼블리싱을 통해 겸중된 다수의 작곡, 작사가 진을 보유하고 있을 뿐 아니라, 음악 제작과정에 필요한 모든 물리적 인프라를 갖추고 있습니다. 또한 유수의 해외 음반 유통 전문 회사들과 파트너십을 체결하여 글로벌 유통처를 확대해 가고 있습니다.

광고 및 방송 매니지먼트

- 파트너 공정협력 및 동반성장 추구
- 아티스트 인권 보호



소속 아티스트의 방송, 광고 및 콘텐츠 등 국내외 각종 출연 및 행사 섭외와 관련 사업을 전개하고 있습니다. 방송 섭외 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 방지하고, 아티스트의 특성과 역량을 고려한 출연 계획을 세우고 있습니다.

MD/IP 라이센싱

- 환경영향 저감 앨범 및 MD 제작
- 콘텐츠를 통한 친환경 가치 확산



JYP Three Sixty 주도 하에 최초의 온라인 MD몰인 JYP Shop을 운영하고 있으며, 최근에 IP의 가치와 니즈가 확대되고 있는 추세로 다양한 기업과의 IP 라이센싱 사업을 확장해 나가고 있습니다.

아티스트 육성 & 지원

- 독자적이고 차별화된 아티스트 육성 시스템
- 아티스트 멘탈케어 및 인성/윤리가치 함양 교육



연습생 선발 단계에서부터 자질과 인성을 갖춘 인재를 발굴하여 체계적인 트레이닝 시스템을 통해 견전한 사고와 인성을 함양한 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

JYP Artists



J.Y. Park (박진영)

1994. 09 ~

수많은 히트곡을 보유한 대한민국 대표 아티스트이자, 글로벌 K-POP 아티스트를 발굴하고 육성한 능력 있는 프로듀서



2PM

2008. 09 ~

JUN. K, 닉쿤, 택연, 우영, 이준호, 찬성
파워풀하고 남성미가 돋보이는 퍼포먼스로 전 세계 팬들의 마음을 사로잡은 한류 열풍의 주역



DAY6

2015. 09 ~

성진, Young K, 원필, 도운
직접 작곡과 편곡을 하며 DAY6만의 독보적인 감수성과 색채를 담은 음악으로 대중의 사랑을 받고 있는 K-POP의 대표적인 실력파 밴드 그룹



TWICE

2015. 10 ~

나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 쪽위
발표 곡마다 메가 히트를 기록하며 중독성 있는 멜로디로 전 세계의 마음을 사로잡고 있는 명실상부 K-POP 팀 걸그룹



Stray Kids

2018. 03 ~

방찬, 리노, 창빈, 현진, 한, 필릭스, 승민, 아이엔

빌보드 200 차트에서 4년 연속 1위를 달성하는 등 활동마다 새로운 기록을 간신히하며 전 세계 K-POP 팬들의 사랑을 받는 대표적인 보이 그룹



ITZY

2019. 02 ~

예지, 리아, 류진, 채령, 유나

자신감 넘치는 퍼포먼스와 탄탄한 실력으로 전 세계 28개 지역 32회 규모의 두 번째 월드투어를 진행하는 등 글로벌 K-POP 팬들의 이목을 집중 시키는 'K-POP 대표 퍼포머' 걸그룹



Xdinary Heroes

2021. 12 ~

김일, 정수, 가온, O.de, Jun Han, 주연

누구나 하이로가 될 수 있다는 의미를 품고, 파워풀한 음악과 뛰어난 연주 및 보컬 실력으로 전 세계 팬심을 사로잡고 있는 밴드 그룹



NMIXX

2022. 02 ~

릴리, 해원, 설윤, 배이, 지우, 규진

MIXX POP이라는 차별화된 음악과 컨셉을 선보임과 동시에 멤버들의 탄탄한 실력으로 전 세계 K-POP 팬들의 탄성을 자아내는 대표적인 4세대 걸그룹

JYP Global Artists



BOY STORY

2018. 09 ~

한위, 즈하오, 썬룡, 저위, 링루이, 슈양

중국 보이 그룹 최초 빌보드 핫 트렌딩 송 차트 진입 등 육성형 아이들 2.0시대를 열었다는 호평을 받으며 중국 아이돌 시장을 리드하고 있는 JYP의 첫 현지화 보이 그룹



YAOCHEN

2019. 06 ~

중국 텐센트 오디션 프로그램에서 화려하게 데뷔! 에너제틱한 음악과 전방위적 활동으로 대중적인 아티스트로 자리매김한 중국 대표 아티스트



NiziU

2020.12 ~

마코, 리오, 마야, 리쿠, 야야카, 마유카, 리마, 미이히, 니나

프리 데뷔 곡인 'Make you happy'를 시작으로 발매한 다수의 음악이 오리콘, 빌보드 차트 등 주요 차트 정상을 석권하며, 한국 첫 싱글 타이틀곡 'HEARTRIS'의 호평으로 한·일 양국에서 활약하는 일본의 대표적인 걸그룹



VCHA

2024. 01 ~

렉시, 카밀라, 켄달, 사바나, 케이지, 캐일리

JYP와 리퍼블릭 레코드가 함께 기획한 'A2K' 프로그램을 통해 탄생한 글로벌 신인 그룹으로, 데뷔부터 뜨거운 호응을 얻었으며 앞으로 걸어갈 행보가 기대가 되는 걸그룹



NEXZ

2024. 05 ~

토모야, 유우, 하루, 소 건, 세이타, 휴이, 유키

JYP와 소니뮤직 재팬이 공동 기획한 'Nizi Project 2'를 통해 탄생한 그룹으로, '차세대를 책임질 전원 Z세대의 멤버들이 모여 음악과 퍼포먼스를 선보이고 새 시대를 연다'는 의미를 담은 'Next Z(G)eneration'을 축약한 신인 보이그룹

ESG STRATEGY & MATERIALITY

JYP엔터테인먼트의 ESG 비전 'Leader of Change'에는 엔터테인먼트 산업의
새로운 변화를 가져오는 리더로서, 모두와 함께 꿈꾸며,
그 꿈을 실현할 수 있는 세상을 만들고자 하는 의지가 담겨 있습니다.



13	2023 ESG Highlights	20	Materiality 1 인권경영
14	Leader of Change	25	Materiality 2 안전한 일터 조성
15	이중 중대성 평가	32	Materiality 3 정도경영
19	이해관계자 참여와 소통		

2023 ESG Highlights

1 인권정책 선언 및 인권영향평가 실시



인권경영체계 구축을 위해 모든 이해관계자들을 포함한 인권 정책을 선언하고 전사적 차원의 인권경영원칙을 수립하였습니다. 또한 임직원들을 대상으로 인권영향평가를 실시하였으며, 아티스트, 작가, 연습생 인권 체크리스트를 개발하였습니다.

2 안전보건 위험성 평가 고도화



사업장의 위험 요소를 사전에 파악하여 산업재해 또는 건강 장해를 예방하기 위해 위험성 평가 지침을 마련하였습니다. 2023년에는 상반기 5건, 하반기 9건의 보완사항을 개선하였으며, 개선 결과 14건 모두 위험성이 1~4 수준으로 개선되어 해당 조치의 효과성을 확인하였습니다.

3 부파방지경영 국제표준 ISO 37001 인증 획득



2023년 부파방지경영시스템 구축 및 국제인증을 위해 전사적인 부파 리스크의 진단·평가 등을 전문적으로 수행하였으며, 부파방지 경영시스템(ISO 37001) 국제 인증을 획득하였습니다.

4 탄소중립 로드맵 수립 및 이행방안 구체화



2023년 지속가능한 지구를 위해 '2050 탄소중립 로드맵'을 수립하고, 탄소중립 목표와 온실가스 감축량을 설정하였으며 2035년에 2022년 대비 50% 감축, 2050년에 탄소중립 달성을 이루는 목표를 수립하였습니다.

5 친환경 가치 확산 'LOVE EARTH CHALLENGE'



2020년부터 매년 국제 연안정화의 날을 기념하여 해양 환경 보호 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE'를 진행하고 있습니다. 2023년은 'Action for Ocean'을 주제로 바다를 위한 일상 속 실천 활동을 펼쳤습니다. 아티스트와 팬들이 총 1,860회 참여하였고, JYP가 1회당 2만 원씩 총 3,720만 원을 해양 보호활동에 기부하였습니다.

6 정보보안 관리 조직 IT LAB 신설



2023년 CTO(Chief Technology Officer) 채용에 이어 보안 담당자를 신규 채용하여 정보 보안과 구성원 및 이용자들의 소중한 개인정보 보호에 최선을 다하고 있으며, 보다 효율적이고 체계적인 정보보안 관리 조직 운영을 위해 IT LAB을 신설했습니다.

7 이용자 접근성 향상을 위한 'FANS' 출시



아티스트와 팬이 자유롭고 친밀하게 소통할 수 있도록 돋고 팬 활동시 겪는 불편함을 개선하고자 플랫폼 서비스 'FANS'를 출시하여, 이용자가 하나의 플랫폼 환경에서 다양한 기능을 즐길 수 있도록 구현해 나가고 있습니다.

8 소셜 콘텐츠 'JYP 4 EARTH' 제작



지속가능한 사회를 만들어가는 이로운 시선을 전하는 소셜 콘텐츠 'JYP 4 EARTH' 시리즈로 <지구를 위한 순환 패션_NMIXX편>과 <재난 대응 히어로_Xdinary Heroes편>을 제작하여 더 나은 지구를 위한 활동들을 제안하며 선한 영향력을 더하였습니다.

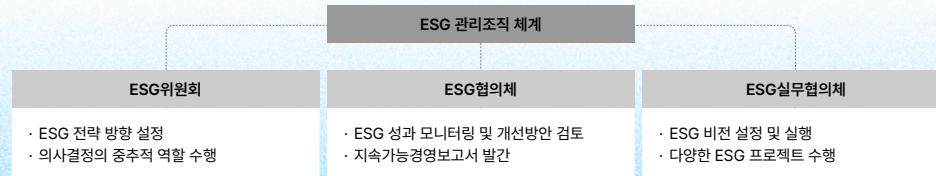
Leader of Change

ESG Strategy

JYP엔터테인먼트는 'LEADER IN ENTERTAINMENT'를 핵심가치이자 목표로 설정했고, 지속가능한 내일을 구현하는데 기여하기 위해 'Leader of Change'라는 ESG 비전을 수립했습니다. 'Leader of Change'의 가치 속에는 K-POP의 새로운 변화를 선도하는 리더로서, JYP의 음악을 듣는 모든 사람이 함께 꿈을 꾸고, 그 꿈이 실현될 수 있는 지속가능한 세상을 만드는 것에 대한 JYP 엔터테인먼트의 약속이 담겨있습니다. 이는 JYP엔터테인먼트의 음악과 퍼포먼스를 창작하고 이를 즐기는 구성원 및 이해관계자뿐만 아니라 삶의 터전인 지역사회와 지구에까지 선한 영향력을 확장하겠다는 강력한 의지입니다. JYP엔터테인먼트는 'Leader of Change' 대한 의지를 바탕으로 엔터테인먼트 산업의 지속가능경영을 선도해 갈 것입니다.

ESG Management System

JYP엔터테인먼트는 ESG 비전인 'Leader of Change'의 효과적이고 효율적인 실현을 위해 2022년 이사회 산하 ESG위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 ESG와 관련된 의사 결정 및 전략과 방향을 설정하는 주요 역할을 담당합니다. JYP엔터테인먼트는 2023년 2분기부터 2024년 1분기까지 총 3회의 ESG위원회 개최를 통해 <ESG 경영 활동 계획 보고>, <ESG 성과 및 경영활동 보고>, <탄소중립 로드맵 진행의 건> 등 ESG 경영 전략 수립 및 활동에 책임을 다했습니다. 또한 ESG위원회의 체계적인 업무 수행을 위한 위원회 산하 ESG협의체와 ESG실무협의체가 지속가능경영의 실무를 담당합니다. ESG협의체는 ESG실무협의체가 진행한 프로젝트의 성과를 관리하고, 다양한 ESG 안건을 검토하여 ESG위원회에 보고합니다. ESG실무협의체는 위원회가 수립한 ESG 전략 방향에 ESG 비전을 설정하고, 전략 과제의 효과적인 이행을 위해 유관 부서와의 협업을 추진하고 있습니다.



JYP Core Value

• LEADER IN ENTERTAINMENT

ESG Vision

ESG Pillars

Key Initiative

Enabler



Change for the Dreamers

모두의 꿈이 이루어지는 세상을 만듭니다
가치실현의 기회 제공
성장 기반 마련

Leader of Change



Change for the Planet

지구 환경 보전에 힘쓰고 친환경 가치를 전파합니다
기후변화 대응
친환경 가치 확산



Change for the Society

다양한 가치가 공유되어
상생할 수 있는 사회를 만듭니다
소셜 콘텐츠 제작
파트너 동반성장 지원

이사회 및 위원회/이해관계자 소통/윤리경영

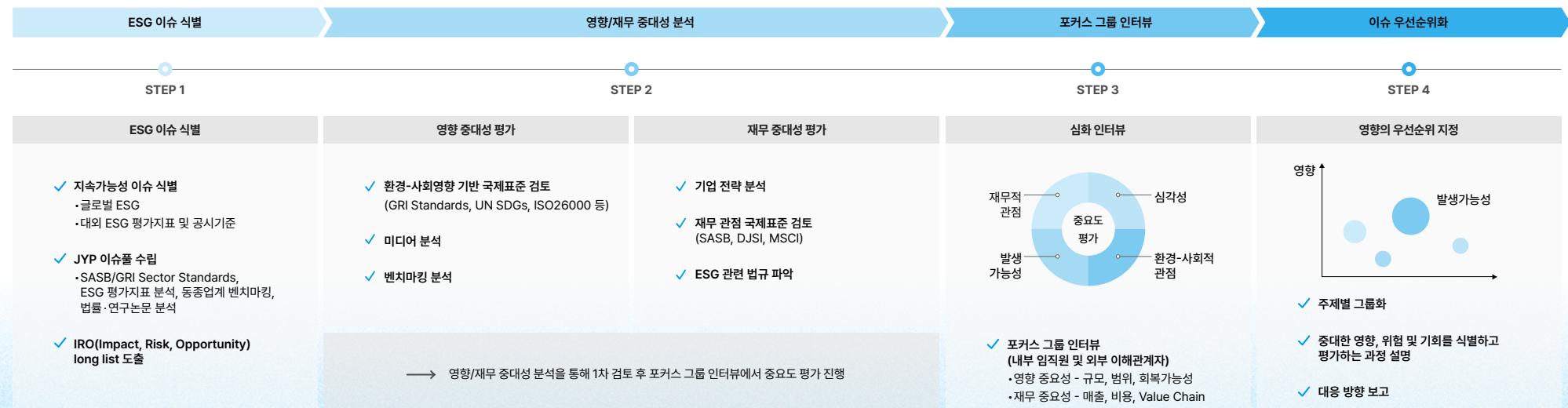
리더십과 투명한 거버넌스

이중 중대성 평가

JYP엔터테인먼트는 기업의 경영활동이 환경 및 사회에 미치는 영향과 지속가능성 이슈가 기업의 재무적인 측면에 미치는 영향을 고려하는 이중 중대성(Double Materiality) 평가를 실시하였습니다. 해당 이중 중대성 평가 방법론은 2023년부터 시행 중인 GRI(Global Reporting Initiative) 2021 개정안을 준수함과 동시에 유럽연합(EU) CSRD(Corporate Sustainability

Reporting Directive)에 따라 이중 중대성 평가 방법론을 고도화하였으며, 평가의 신뢰성과 정확성 제고를 위해 임직원 및 외부 전문가를 대상으로 포커스 그룹 인터뷰를 실시하였습니다. JYP엔터테인먼트는 중대성 평가 결과를 이사회 및 ESG위원회에 보고하여 검토 및 승인을 통해 경영진 수준에서 중대 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



이중 중대성 평가

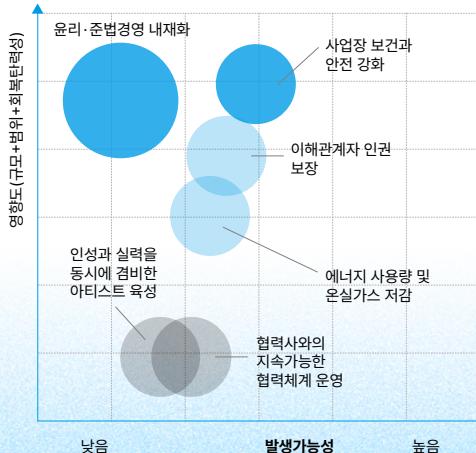
지속가능성 이슈 평가

JYP엔터테인먼트는 ESRS(European Sustainability Reporting Standards), GRI(Global Reporting Initiative) 등 글로벌 ESG 공시 기준과 DJSI(Dow Jones Sustainability Indices), MSCI(Morgan Stanley Capital International) 등 대외 ESG 평가 기관의 평가지표 분석과 미디어 리서치, 동종산업 벤치마킹 등을 통해 지속가능성 이슈를 식별하였습니다. 지속가능성 중요 이슈 분석 결과, 다음의 6개 이슈가 중대성이 높은 이슈로 도출되었으며, 이를 우선순위화 하여 상위 6개 이슈를 핵심 이슈로 선정하였습니다.

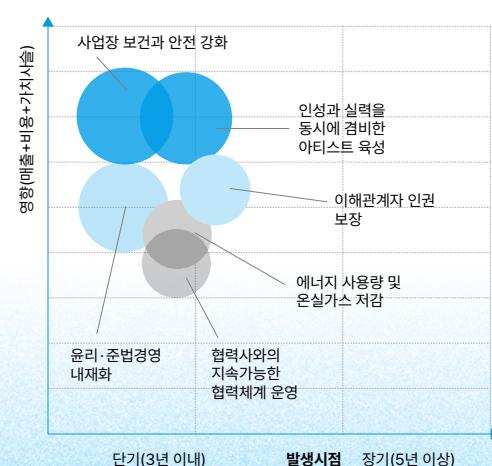
포커스 그룹 인터뷰

상위 6개 이슈에 대해서는 포커스 그룹 인터뷰를 통해 비즈니스 운영 전반에 미치는 영향을 파악하고, 벤류체인 전반의 각 이슈별 세부 위험 및 기회(IRO)를 도출하였습니다. 각 이슈의 중요한 긍정 및 부정 영향의 규모와 범위, 중요 위험 및 기회의 재무적 요인을 세부적으로 평가하였고, 그 중 규모는 영향의 심각한 정도를 나타내며, 범위는 영향을 받는 개인의 수 또는 환경 피해의 범위를 나타냅니다. 환경-사회 영향의 경우 그 영향도(규모, 범위, 회복탄력성)와 발생가능성을 기준으로, 재무 영향의 경우 그 영향도(매출, 비용, 가치사슬)와 발생시점을 기준으로 평가하였습니다. 세부 평가 결과는 다음 페이지에 공개하였습니다.

환경 사회 영향도



재무 영향도



*원의 넓이는 영향의 크기를 의미함.

* ● High Issue / ○ Middle Issue / ● Low Issue

*원의 넓이는 영향의 크기를 의미함.

* ● High Issue / ○ Middle Issue / ● Low Issue

No. 영역 2022 핵심이슈

No.	영역	2022 핵심이슈
1	사회	인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성
2	환경	환경 캠페인 수행
3	사회	지역사회 복지 증진

No. 영역 2023년 핵심이슈

No.	영역	2023년 핵심이슈
1	사회	이해관계자 인권 보장
2	사회	사업장 보건과 안전 강화
3	거버넌스	윤리·준법경영 내재화
4	사회	인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성
5	사회	협력사와의 지속가능한 협력체계 운영
6	환경	에너지 사용량 및 온실가스 저감

*전년도 대비, '에너지 사용량 및 온실가스 저감', '이해관계자 인권 보장', '윤리·준법경영 내재화', '협력사와의 지속가능한 협력체계 운영', '사업장 보건과 안전 강화'가 핵심 이슈로 새롭게 도출되었습니다.

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

*상위 30% ●●● / 31-70% ●●○ / 71~100% ●○○

이슈	환경·사회 영향				재무 영향				GRI	보고 위치
	Type	Impact	영향도	Type	Impact	영향도				
이해관계자 인권 보장	부정	• 불합리한 노동조건 등으로 근로자의 권리 침해	●●○	리스크	• 불공정한 노동 조건이나 노동자 권리 침해로 인한 기업 이미지 훼손	●●○			405, 406	20-24
	긍정	• 인권 존중 조직문화 조성을 통한 근로자 권리 증진	●●○	기회	• 인권을 존중받는 일터 조성을 통한 구성원의 생산성 증가	●○○				
사업장 보건과 안전 강화	부정	• 중대재해처벌 위반행위 발생 시 기업 이미지 훼손	●●●	리스크	• 산업재해 발생으로 인한 의료 서비스 및 치료 비용 발생(수사 대응, 손해배상, 과태료 등)	●●●			403	25-31
	긍정	• 공연장 안전강화를 통한 아티스트, 임직원, 팬 등의 안전사고 및 인명 피해 감소	●○○	리스크	• 공연과 관련된 사고로 인해 공연 지역, 취소에 따른 피해 비용 발생	●●○				
윤리·준법경영 내재화	부정	• 윤리·준법 이슈로 팬덤 이탈 현상 발생 및 기업에 대한 부정적 여론 형성	●●●	기회	• 윤리·준법경영을 중요시하는 협력사와 파트너십 체결 및 수익 창출 증가	●●○			205, 206	32-36, 72
	부정	• 비윤리적 행위, 법규 위반 관행으로 인해 엔터테인먼트 산업 전체의 발전 저해	●●○	리스크	• 부정적 기업 평판 형성으로 인한 투자 가치 훼손(주가 하락, 투자자 감소, 불매운동 등)	●●●				
인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성	부정	• 아티스트 인성 및 실력 이슈로 인해 대중(팬, 청소년 등)에게 부정적 영향 초래	●●●	리스크	• 아티스트의 실력 혹은 인성 이슈로 인해 기업 수익의 불안정성 증대	●●●			-	48-52
	긍정	• JYP엔터테인먼트 소속 아티스트에 대한 신뢰도 향상	●●○	기회	• 차별화된 아티스트의 인성 및 실력 육성 시스템을 통해 기업 브랜드 가치 향상 및 기업 경쟁력 확보	●○○				
협력사와의 지속가능한 협력체계 운영	긍정	• 협력사와의 지속가능한 협력을 통한 협력사 생태계 기여 확대	●●○	리스크	• 협력사의 공급망 리스크 발생으로 재무 불안정 초래(불매, 계약해지 등)	●●○			414	57-58
	긍정	• 협력사와의 지속가능한 협력체계 구축을 통한 기업활동에 대한 신뢰도 제고	●●○	리스크	• 공정거래 위반으로 인한 벌금, 손해배상 등 금전적 손실 발생	●●○				
에너지 사용량 및 온실가스 저감	긍정	• 환경 친화적 콘텐츠 및 MD, 앨범 제작 등을 통해 기후변화에 대한 인식 확대	●●○	리스크	• 콘서트 취소, 일정 연기 등으로 인한 재무 불안정성 증대	●●○			302	39-46
	긍정	• 재생에너지 사용 확대를 통한 탄소 저감 달성	●○○	기회	• 친환경적 기업 브랜드 이미지 향상	●●○				

이중 중대성 평가

이해관계자의 의견



이해관계자 인권 보장

사회적으로 아티스트 및 연습생의 인권 관련 이슈는 상당히 중요하게 인식되고 있으며, 엔터테인먼트사의 적극적인 인권 보장 노력과 각 이해관계자별 세분화된 관리가 필요합니다. 특히 미성년자 아티스트 및 연습생에 대한 인권 보호를 위한 소속사 차원의 적극적인 관리가 필요합니다.



사업장 보건과 안전 강화

대규모 관중이 밀집하는 공연장 및 콘서트 시설 안전관리는 엔터테인먼트사의 중요한 의무이며, 공연과 관련된 사고가 발생했을 시 공연 지연 및 취소로 인해 장기적으로 기업 이미지 훼손 및 부정적 재무 영향을 초래할 수 있습니다. 향후 공연 및 콘서트 안전관련 법규는 계속해서 강화될 것으로 예상합니다.



윤리 및 준법경영 내재화

엔터테인먼트사의 사회적 영향력을 고려하였을 때, 기업의 윤리 및 준법 이슈는 그 영향력의 범위가 크며 해당 이슈가 발생했을 시 회복탄력성은 느리다고 할 수 있습니다. 반대로 윤리 및 준법경영을 내재화하기 위한 적극적인 조치는 긍정적인 기업 평판을 형성합니다.



인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성

아티스트 관련 이슈는 대중에게 미치는 부정적 영향이 규모와 범위의 측면에서 큰 편으로, 팬들의 개인적 차원에까지 영향을 줄 수 있습니다. 또한 아티스트의 인성 및 실력 이슈로 인한 이미지 훼손의 문제가 발생할 수 있습니다.



협력사와의 지속가능한 협력체계 운영

엔터테인먼트사는 비즈니스 운영을 위해 파트너사와의 협력관계는 필수적일 수 밖에 없으며, 그 과정에서 인권, 안전, 환경 등을 고려한 지속가능한 협력체계 구축은 긍정적 기업 이미지 형성 및 신규 수익모델 창출의 기회를 가져올 수 있습니다.



에너지 사용량 및 온실가스 저감

엔터테인먼트 산업 특성상 에너지 사용이나 탄소 배출이 많지 않기에 직접적인 환경영향은 크지 않지만, 환경친화적 콘텐츠 및 MD, 앨범 제작에 대한 노력은 친환경 가치 소비 및 브랜드 가치 향상에 긍정적인 영향을 줄 것이라 기대합니다.

이해관계자 참여와 소통

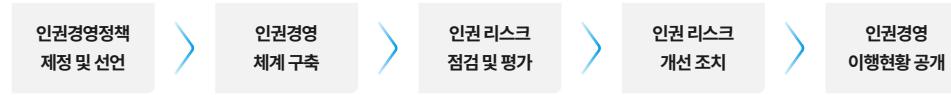
JYP엔터테인먼트는 다양한 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하며 관심 이슈를 파악하고, 기업의 경영활동에 실질적으로 반영될 수 있도록 체계적인 이해관계자 참여 및 소통 시스템을 운영하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 아래와 같이 이용자, 구성원, 파트너, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 언론으로 이해관계자 그룹을 분류하여 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 노력합니다.

이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널	주요 관심분야	주요 활동
구성원	<ul style="list-style-type: none"> 사내 그룹웨어 사내제안제도(CHANGE) 임직원 설문 시스템 연습생 의견 청취(JYP Talk) 공익신고 시스템(취슬블로우) 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리 및 준법경영 내재화 일과 삶의 균형 보장 사내 조직문화 개선 사업장 보건과 안전 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 경영활동 공지 사내제안제도를 통해 의견접수 및 반영 사내 교육 공익신고 시스템 운영
파트너	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 비즈니스 미팅 진행 컨퍼런스 등 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사와의 지속가능한 협력체계 운영 협력사 성장 지원 및 교육 공정거래 관행 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 내 사업 제휴 소통 채널 운영 동반성장 프로그램 소식 제공 파트너 의견 청취
이용자	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 SNS 어플리케이션 이메일(fan@jype.com) 언론보도 	<ul style="list-style-type: none"> 인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성 안전한 개인정보보호 구현 사회적 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 소식 안내 신규 콘텐츠 게재 고객 소통 및 의견청취
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 실적발표 컨퍼런스클 주요 증권사 컨퍼런스 정기보고서 및 공시 기업 홈페이지 NDR(Non-Deal Roadshow) 기업탐방 	<ul style="list-style-type: none"> 주주가치 증진 및 소통 강화 지배구조 평가 및 보상 공정성 확보 성과 공시 및 투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 운영 전자공시 성과 공개(재무제표, 주가정보 등) 국내외 주주 및 투자자 대상 IR 진행 주주 질의 응대
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업홈페이지 이메일(csr@jype.com) SNS 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 복지 증진 사회적 소외층을 위한 콘텐츠 접근성 강화 환경 캠페인 수행 	<ul style="list-style-type: none"> EDM 사회공헌 프로그램 운영 환경 캠페인 진행 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 MOU 체결
정부 및 언론	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 보도자료 지속가능경영보고서 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 법률 및 규제 준수 환경 정책 및 규범 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 정책 참여 경제 성과 창출 및 조세 납부 보도자료 배포 문의 응대

Materiality 1 인권경영

인권경영 체계

인권경영 프로세스



인권경영 거버넌스

JYP엔터테인먼트는 사업 운영 전반에 발생 가능한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고 책임을 다하고자 인권경영을 실천하고 있습니다. 또한, 인권경영 전담 조직을 신설하여 체계적인 인권경영을 전개하고 있습니다. 인권경영 전담 조직은 '이사회 – CEO – 인권경영 협의체 – 인권 자율조직(우리JYP)'로 구성되어 있으며, ESG위원회는 인권과 관련된 최고 의사결정을 담당하며 인권경영 활동 모니터링을 수행합니다. CEO는 인권 관련 사안에 대한 의견을 청취하고 의사결정을 내리는 역할을 맡고 있습니다. 인권경영 협의체는 분기 별 회의를 통해 JYP엔터테인먼트의 발생 가능한 인권 리스크를 파악하고 이를 바탕으로 개선 과제를 도출 및 시행합니다. 인권 자율조직(우리JYP)은 직원들의 추천과 투표를 거쳐 구축한 구성원 의견 청취 자율조직으로 인권 관련 이슈에 대해 상시적으로 임직원들과 소통하고 의견을 듣는 내부 커뮤니케이션 역할을 수행하고 인권경영 협의체와 회의를 통해 인권 이슈를 모니터링합니다.

인권경영 전담 조직	조직 별 역할
이사회(ESG위원회)	인권 관련 최고 의사 결정
CEO	인권경영 의사 결정 및 모니터링
인권경영 협의체	인권 리스크 파악 및 개선 과제 도출, 시행 인권 교육 기획 및 수행 내부 커뮤니케이션
인권 자율조직(우리JYP)	구성원 인권 이슈 의견 청취

인권경영정책

JYP엔터테인먼트는 본사 및 자회사, 해외지사의 모든 구성원을 포함하여, 비즈니스 파트너, 팬 및 이용자, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 인권 존중을 위해 노력하고 있습니다. 그 일환으로 '세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)', 'UN 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'이 제시하고 있는 인권 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. 그 책임을 다하기 위해 JYP엔터테인먼트는 인권경영정책의 제정과 이행을 통해 사업 운영에서 발생 가능한 모든 이해관계자들의 인권침해를 사전에 예방하고 모든 권리를 존중하는 인권경영을 실천하고 있습니다. 본 인권경영정책은 근로조건 준수, 다양성 존중, 차별금지, 인격적 대우, 강제노동 금지, 근로자 안전보건 등의 원칙을 포함하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트 인권경영정책 [🔗](#)

① 다양성 존중 및 차별 금지	JYP엔터테인먼트는 합당한 이유 없이 고용, 교육, 배치, 승진, 보상, 정년 등의 모든 인사관리에 있어 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신 지역, 언어, 문화, 국적, 결혼이나 임신 여부 등을 이유로 모든 임직원을 부당하게 차별하지 않습니다.
② 근로조건 및 근로시간 준수	JYP엔터테인먼트는 사업을 영위하는 해당 국가의 노동법에서 명시하는 근로시간과 그에 따른 휴게시간 제공을 준수하며, 모든 임직원에게 근로계약 체결 시 임금, 소정근로시간, 휴일, 연차유급휴가 등의 적법한 근로조건에 대한 사항을 명시하여 교부합니다.
③ 임직원 인격적 대우 및 인권 침해 예방	JYP엔터테인먼트는 모든 임직원의 사생활을 존중하고 개인정보를 철저히 보호하며 우월적 지위의 이용 혹은 아무 이유 없는 직장 내 부당한 업무 지시, 정신적·신체적 압박, 성희롱·성폭력 등의 괴롭힘을 금지합니다. 또한 직장 내 괴롭힘 발생 예방을 위해 모든 임직원에게 전문적인 교육과 확실한 구제 절차를 제공하여 건전한 조직문화를 형성합니다.
④ 결사 및 단체교섭의 자유보장	JYP엔터테인먼트는 노동관계법으로 보장되는 모든 임직원의 결사의 자유 및 단체교섭의 권리를 보장하며, 임직원들이 조직문화 및 노동 관련 문제에 대해 논의할 수 있도록 충분한 의사소통 기회를 제공합니다.
⑤ 강제노동 금지	JYP엔터테인먼트는 폭행, 협박, 강금, 그 밖에 정신상 또는 신체상 자유를 부당하게 구속하는 등의 수단으로 모든 임직원의 자유의사에 반하는 모든 종류의 강제노동을 금지하며, 임직원들의 자발적 근로 및 퇴사의 자유를 보장합니다.
⑥ 근로자 안전보건	JYP엔터테인먼트는 모든 임직원이 안전하고 위생적인 근무환경 속에서 근무할 수 있도록 사업장 내 모니터링을 통한 시설관리를 실시합니다. 또한 모든 임직원의 안전보건 의식 제고를 위해 정기적인 교육을 진행하며 임산부, 장애인, 기타 취약 근로자에 대한 별도의 안전 및 보건조치를 취합니다.

인권경영

인권 리스크 관리

다양성 및 포용성

JYP엔터테인먼트는 지원자의 다양성을 존중하는 것뿐만 아니라, 조직 내에서도 다양성을 존중하는 문화를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다. 이는 업계를 선도하는 창의적이고 능동적인 인재 발굴과 양성에 있어 중요한 역할을 하며, 존경받는 기업과 선도하는 기업이 되기 위한 JYP엔터테인먼트의 노력을 반영합니다. 또한 회사 내부에서는 모든 직원이 자신의 목소리를 낼 수 있는 포용적인 환경을 조성하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 직원들이 서로의 다름을 인정하고 존중하며, 이를 통해 더욱 혁신적이고 창의적인 아이디어를 발산할 수 있도록 격려합니다. JYP엔터테인먼트는 인재 구성의 다양성을 제고하기 위해 국가보훈자 및 장애인, 외국인에 대한 채용을 지속적으로 확대하고자 합니다. 해당 직원이 차지하는 비율은 2023년 기준 4.7%로 최근 3개년 중 가장 높은 수치를 보이고 있으며, JYP는 구성원의 다양성 확보를 위해 오는 2025년까지 해당 비율을 5%까지 높여나가고자 합니다.

인권교육

JYP엔터테인먼트는 전 임직원 대상 정기적인 인권 교육을 통해 인권의 중요성을 알리고 임직원의 권리를 존중하고 보호하기 위해 노력합니다. 인권 교육은 크게 윤리 교육, 관리자 인권 교육, 정도경영 교육을 중심으로 실시하고자 하며, 윤리 교육에는 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육 등의 내용이 포함되어 있습니다. 특별히 2024년 관리자를 대상으로 인권 교육을 실시하여, 인권침해를 방지하고 위반 행위를 관리하기 위해 취해야 할 조치에 대해 교육하고 있습니다. 향후 지속적으로 인권 교육을 실시하여 임직원 및 아티스트, 작가, 연습생, 비즈니스 파트너 등의 인권 존중 문화를 구축하기 위해 노력할 것입니다.

【임직원 다양성】*

지표명	2021	2022	2023	(단위: 명)
성별	총 임직원 수	363	423	523
	남성	125	142	173
	여성	238	281	350
고용 형태별	정규직	317	373	463
	기간제	39	42	46
장애인 직원	-	-	2	
외국인 직원	37	39	48	

*전 사업장(본사/자회사/해외지사)기준

교육 명	주요 내용	진행 일정
윤리 교육	성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육	2023년, 2024년
관리자 인권 교육1	인권경영 개요, 사례, 운영 등	2024년 5월
정도경영 교육	정도경영/공익신고 시스템 처리 절차 등	2024년 하반기(예정)
관리자 인권 교육2	관리자 인권경영 운영, 커뮤니케이션 등	2024년 하반기(예정)

인권경영

인권 리스크 관리

인권 리스크 식별

JYP엔터테인먼트는 변화하는 대내외 경영 환경을 고려하여 인권 리스크를 관리하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 잠재적 인권 이슈를 식별하기 위해 UNGC(유엔글로벌콤팩트) 인권 원칙과 국가인권위원회 가이드라인을 기반으로 인권 이슈를 조사했습니다. 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려하여 동종산업 벤치마킹 및 미디어 리서치를 실시했으며, 임직원 뿐 아니라 아티스트, 작가 및 연습생까지 포함하여 각 리스크별 이해관계자를 세분화해 식별했습니다. 또한 유관부서 논의 및 외부 전문가의 자문 과정을 통해 인권 리스크 요인을 확정했으며, 식별된 인권 리스크를 바탕으로 인권영향평가 체크리스트를 개발했습니다. 인권 영향 평가 실시를 통해 식별된 인권 리스크가 이해관계자에게 미치는 영향의 정도를 분석해 해당 이슈의 위험 수준을 파악하고 개선 조치를 이행하고 있습니다.

구성원 인권영향평가

JYP엔터테인먼트는 글로벌 수준의 인권영향평가 방식을 통해, 경영활동이 이해관계자에 미치는 잠재적이고 실질적인 영향을 점검합니다. 인권경영정책의 범위에 명시된 구성원을 대상으로 평가를 실시하고, 주요 인권 리스크와 위험수준을 파악하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 향후 정기적인 인권영향평가 실시, 평가 범위 확대 등을 통해 인권경영 시스템을 고도화해 나갈 수 있도록 노력해 갈 것입니다.

인권 리스크 완화 조치

JYP엔터테인먼트는 인권영향평가를 통해 4개 영역에서 리스크가 높은 8개의 주요 항목을 도출하였습니다. 인권경영 프로세스에 따라, 2개 항목은 단기적으로 개선 활동을 추진함으로써 리스크가 완화된 것으로 확인하였습니다. 중장기적으로 개선활동이 필요 한 6개의 항목은 지속적으로 관찰하고 적절한 대책을 시행할 것이며, 추후 인권영향평가를 통해 리스크 완화 정도를 파악하여 공시 할 예정입니다.

인권영향평가 프로세스



식별된 인권 리스크

인권 리스크	세부 내용	이해관계자 식별		
		임직원	아티스트/작가	연습생
인권경영체계 구축	인권준중 정책선언, 인권영향평가 정기적 실시, 구제절차 마련 등	●		
구성원 다양성 및 비차별	고용상 비차별, 고용상 남녀비차별, 비정규직 근로자 비차별 등	●		
결사 및 단체교섭의 자유 보장	결사 및 단체교섭의 자유, 단체교섭 보장 및 성실한 이행 등	●		
아티스트/작가 인권	노동권, 생존권, 보호권, 참여권, 재산권		●	
아동/청소년 인권	노동권, 생존권, 보호권, 발달권, 학습권, 재산권, 참여권	●	●	
보건과 안전	근로자 안전보건, 임산부 및 장애인 보호, 안전보건 교육 실시 등	●	●	●
구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방	갑질근절, 직장 내 괴롭힘 금지, 성희롱·성폭력 예방	●	●	●
근로자 노동권 보장	노동기본권 준수, 강제노동 금지, 모성보호·일과 삶의 균형	●	●	●
책임 있는 공급망 관리	협력회사 등의 인권침해 예방, 협력사와의 상생 등	●		
소비자 인권 보호	소비자 보호를 위한 법령 준수, 제품 결합 시 조치, 개인정보보호 등	●	●	●

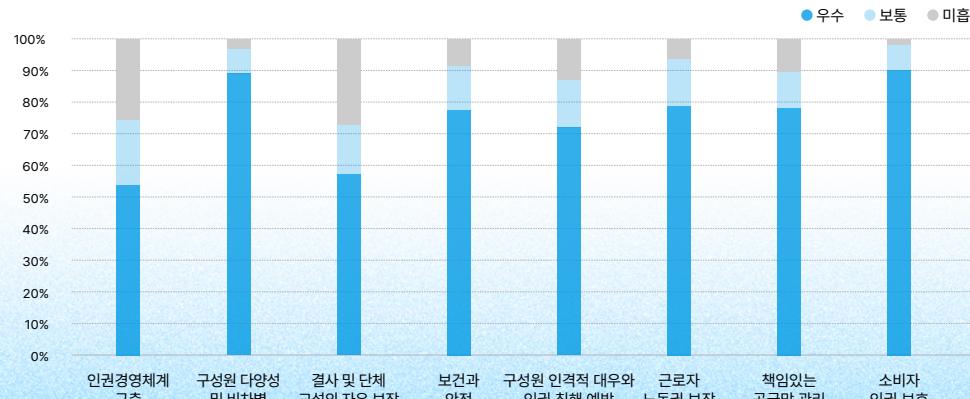
인권경영

인권 리스크 관리

임직원 인권영향평가 결과

JYP엔터테인먼트는 임직원(본사, 자회사, 해외지사) 대상으로 인권영향평가를 실시하여, 각 인권 이슈에 대한 현황을 진단하였습니다. 인권경영체계 구축, 구성원 다양성 및 비차별, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 보건과 안전, 구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방 등의 항목을 평가하였으며, 평균적으로 50% 이상의 긍정 응답으로 결과가 나타났습니다. 개선이 필요한 항목으로는 인권경영체계 구축 및 결사 및 단체교섭의 자유 보장 항목이 도출되었습니다. 세부 응답에서는 근로자 안전보건 및 갑질 균절, 직장 내 괴롭힘 금지가 보완 필요로 응답된 건수가 가장 높았으며, 임직원 별도 휴게공간 확대, 근무시간 외 업무지시에 대한 중점적인 관리가 가장 필요한 항목으로 나타났습니다.

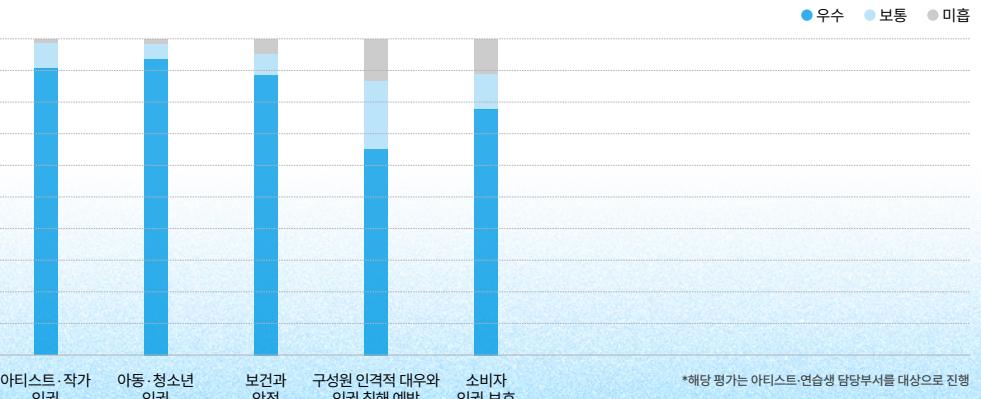
인권영향평가 결과



아티스트·작가·연습생 인권 체크리스트 개발

JYP엔터테인먼트는 아티스트와 연습생의 인권 평가를 위한 별도의 체크리스트를 개발했습니다. 아티스트·작가 인권, 아동·청소년 인권, 보건과 안전, 구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방, 소비자 인권 보호의 항목을 평가 항목으로 구성했으며, 아티스트, 작가 및 연습생 담당 부서 임직원을 대상으로 평가를 진행했습니다. 평가 결과, 평균적으로 80% 이상의 긍정적인 응답이 도출되었으며, 상대적으로 구성원 인격적 대우와 인권 침해 예방 관련 제도에 대한 보완이 필요한 것으로 나타났습니다.

아티스트·작가·연습생 인권영향평가 결과*



*해당 평가는 아티스트·연습생 담당부서를 대상으로 진행

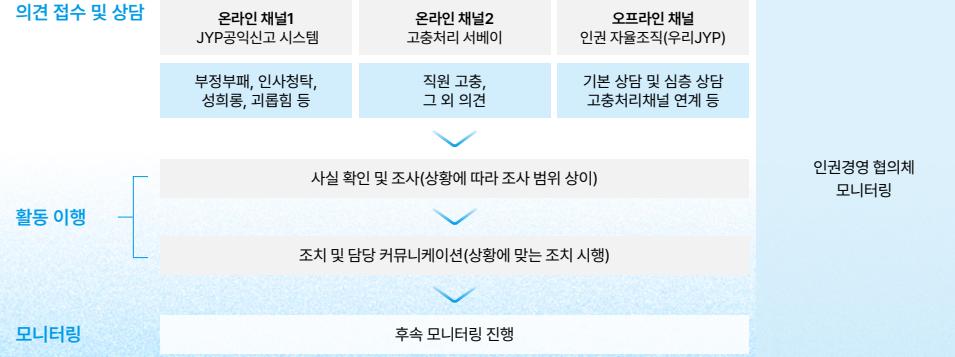
인권경영

인권 리스크 관리

고충처리 메커니즘

JYP엔터테인먼트는 인권 침해를 방지하기 위한 공익 신고 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자는 사업 전반에서 발생 가능한 인권 침해 사례, 잠재적 인권 리스크 등을 해당 채널을 통해 신고할 수 있습니다. 접수된 건에 대해서는 해당 부서에 대한 사실 조사 및 모니터링을 통해 적극적인 시정조치가 이루어지도록 합니다. 현재 온라인 채널인 JYP공익신고 시스템 및 고충처리 서비스를 운영하고 있으며, 향후 오프라인을 통한 인권 고충처리 채널을 마련하여 접근 편의성을 높이고 구성원의 커뮤니케이션을 향상하고자 합니다.

고충처리 프로세스



인권경영 목표

JYP엔터테인먼트는 인권경영을 위한 제도 및 조직 구축을 시작으로 인권 이슈 관리 및 예방을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 첫번째 단계로 인권경영정책 제정 및 인권영향평가 실시를 통해 인권경영체계 구축을 진행하였으며, 인권경영 협의체를 조직하여 인권경영 협의체를 구성하였습니다. 또한, 2025년 인권영향평가 결과를 반영한 개선과제를 추진하여 제도 및 지침을 개선할 계획이며, 구성원 접근성을 고려하여 고충처리채널을 온/오프라인으로 다각화하여 운영할 예정입니다. 중장기적으로는 인권 침해 예방 및 모니터링 체계를 강화하여 인권경영 체계를 더욱 고도화 할 예정이며, 향후 관리자 인권 교육 및 인권영향평가 시행 확대 등을 통해 이해관계자 모두의 인권 증진을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

인권경영 로드맵

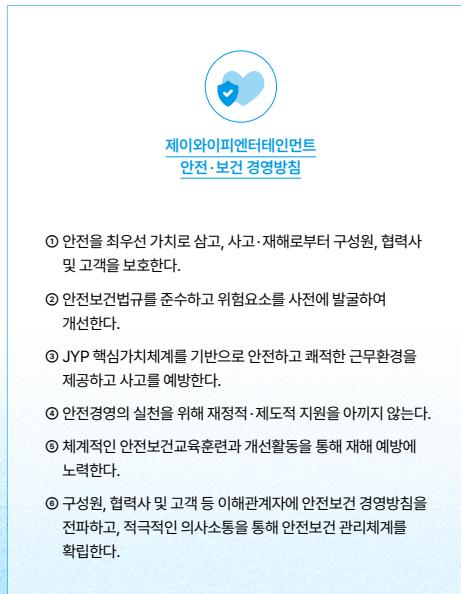
인권경영 로드맵			
2023-2024년 인권경영 체계 구축	2025년 인권경영 내재화	2026년 인권경영 고도화	
인권경영 거버넌스	인권경영 협의체 구성	인권경영 전담 조직 운영	인권경영 전담 조직체계 고도화
인권경영 정책	인권경영정책 제정	인권경영정책 기반 개선과제 추진	인권실사 결과 기반 인권경영정책 개정
인권 리스크 관리	임직원 대상 인권영향평가 시행	인권영향평가 정기적 실시 및 평가범위 확대	인권영향평가 시행 범위 확대 (본사/자회사/해외지사)
고충처리 매커니즘	임직원 인권 소통채널 구축	구성원 접근성을 고려한 고충처리 채널 운영 다각화	인권 이슈 예방 및 모니터링 체계 강화
인권경영 교육	구성원 및 관리자 인권경영 교육 실시 및 인권경영 인식 전환	임직원 인권교육 주제 세분화, 관리자 교육 및 구성원 만족도 조사 실시	

Materiality 2 안전한 일터 조성

안전보건 관리 체계

안전보건 경영방침

JYP엔터테인먼트는 모든 구성원, 협력사 및 이용자의 안전을 최우선 가치로 삼고, 안전한 환경 속에서 즐거움을 누릴 수 있도록 노력합니다. 이를 위해 안전·보건 경영방침을 명문화하여 사내 구성원뿐 아니라 모든 이해관계자들의 생명과 안전을 지키는데 전사적 차원의 노력을 기울이고 있습니다.



안전보건 전담 조직

JYP엔터테인먼트는 신설된 안전보건조직을 중심으로 산업안전보건법과 중대재해처벌법에 대응하기 위한 안전보건 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 안전보건관리책임자는 전사적 차원의 안전보건 관리를 총괄하며 주요 안전보건 이슈를 검토합니다. 안전보건관리책임자의 총괄 하에 안전관리자 및 안전관리 전문 인력인 관리감독자를 두고 있으며, 관리감독자는 사업장 및 협력사의 위험성 평가 실시시기, 절차와 내용을 확인하여 유해위험요인을 파악하고 위험 감소대책의 수립 및 시행을 진행합니다. 또한, 사용자 위원과 근로자 위원으로 구성된 산업안전보건위원회에서 분기별로 안전보건 관련사항을 심의하고 의결하여, 효율적인 안전보건 관련 논의가 이루어질 수 있도록 합니다.

[안전보건 조직도]



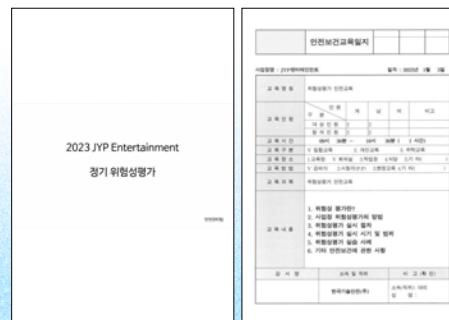
안전한 일터 조성

안전보건 리스크 관리

안전보건 위험성 평가

위험성 평가 체계

JYP엔터테인먼트는 사업장의 위험 요소를 사전에 파악하여 산업재해 또는 건강장해를 예방하기 위해 2023년 위험성 평가 지침을 마련하였습니다. 해당 지침은 중대재해처벌법 및 산업안전보건법에 기초하여 작성되었으며, 위험성 평가 기법의 선정, 평가 절차, 위험성 결정, 감소대책 수립 및 실행을 위한 개선계획 등 위험성 평가를 실시하기 위한 전반적인 절차를 명시하고 있습니다. 위험성 평가는 최초평가 및 정기평가, 수시평가로 구분하여 실시하며, 정기평가는 최초평가 후 매년 1회 정기적으로 실시합니다. 수시평가는 위험성 평가 기준이 강화됨에 따라 추가적으로 매월 1회 이상 실시하고 있습니다. 위험성 평가는 안전보건관리책임자가 총괄 관리하고 있으며, 작업 내용 등을 상세히 파악하고 있는 관리감독자가 유해·위험요인을 파악하고 그 결과에 따라 개선조치를 실행합니다. 도출된 유해·위험요인에 대해서는 발생 가능성(빈도) 및 중대성(강도)을 종합적으로 고려하여 위험성을 추정 및 결정하고, 해당 위험성의 허용 가능 여부를 판단하여 개선대책을 수립합니다. 허용할 수 없는 위험인 경우 개선 대책을 수립하고, 완화 조치 시행 후 실질적인 효과성을 정량적으로 평가하고 있습니다.



위험 완화 조치
이행률

100%

위험성 평가 결과

JYP엔터테인먼트는 안전보건관리 조직 책임 및 관리 하에 상시 위험성 평가를 매월 1회 진행하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 파악된 위험요소에 대해서 구체적인 위험 완화 조치를 수립하고, 해당 조치의 효과성을 평가하여 철저하게 안전사고를 예방하고 있습니다. 2023년에는 상반기 5건, 하반기 9건의 보완사항을 개선하였으며, 개선 결과 14건 모두 위험성이 1-3 수준으로 감소하여 해당 조치의 효과성을 확인하였습니다.

위험 요소 도출		위험 완화 조치 수립	효과성 평가
위험 요인	개선 전 위험성	안전, 보건 조치	개선 후 위험성
소화설비(소화기) 위치 불량으로 인해 화재 시 비상조치 미흡으로 인한 재해위험	가능성= 2 중대성= 3 위험성= 6(상당한 위험)	1. 소화기 지정 장소에 비치 2. 소화기 위치표지 부착 3. 근로자에게 소화기 위치 숙지	가능성=1 중대성=3 위험성=3(허용 가능)
사다리 등받이를 경고표지 미부착으로 인한 근로자 추락 위험	가능성=2 중대성=3 위험성=6(상당한 위험)	1. 사다리 추락주의 경고표지 부착 2. 근로자 안전교육	가능성=1 중대성=3 위험성=3(허용 가능)
화재 시 비상구 위치 확인 불가로 인한 대피 지연	가능성=3 중대성=3 위험성=9(중대한 위험)	유도등 및 유도표지의 화재안전기준(NFSC303) 준수 - 통로유도등으로 교체하여 비상구 위치 식별 용이	가능성=1 중대성=1 위험성=1(허용 가능)
스프링클러 헤드 함몰로 인한 살수반경 장애	가능성=2 중대성=3 위험성=6(상당한 위험)	스프링클러설비의 화재안전기술기준 (NFCTC 103) 준수 - 스프링클러헤드 재고정 처리	가능성=1 중대성=1 위험성=1(허용 가능)
분전반 외향접지 미설치로 감전 위험	가능성=2 중대성=3 위험성=6(상당한 위험)	한국전기설비규정(KEC) 142.7 준수 - 전총 분전반 외향접지 설치	가능성=1 중대성=2 위험성=2(허용 가능)

안전한 일터 조성

안전보건 리스크 관리

위험성 평가 프로세스



안전한 일터 조성

안전보건 활동

공연 및 콘서트 안전보건 관리

공연 안전관리 프로세스



공연 안전관리 매뉴얼 개정

공연은 무대 설치부터 철거까지 전 단계에서 아티스트, 관객, 공연 관계자, 임직원 등 많은 이해관계자들의 참여가 이루어지는 현장입니다. 이에 따라 JYP엔터테인먼트는 2023년 공연 안전관리 매뉴얼을 개정하여 철저한 안전 점검을 시행하고 있으며, 안전관리팀 내 전기분야 전문가를 추가 채용함으로써 산업안전, 건설안전, 소방, 전기 등 공정별 안전관리 전문 역량을 강화하였습니다. 실제로 2023년 진행되었던 12회의 공연에 대해 사전 안전점검을 시행하여, 총 89건의 위험 요소를 도출하였으며 개선율 100%의 사전 개선 조치를 이행하였습니다. 결과적으로 2023년 공연 관련 안전사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

2023년
공연 안전사고 발생 건수

0 건



Special

공연 무대설치 안전관리 및 아티스트 사고 사례집 발간

JYP엔터테인먼트는 공연 안전사고를 사전에 예방하고자, 공연장에서 발생할 수 있는 위험 요인에 대한 사례집을 자체적으로 발간하였습니다. <공연 무대설치 안전관리 미흡 사례집>을 발간하여, 무대 설치시 시공 미흡 혹은 안전보호구 착용 미흡 등으로 인해 발생할 수 있는 사고의 유형을 정리하였습니다. 또한 <아티스트 사고 사례집>을 통해 공연 중 아티스트에게 발생할 수 있는 사고 유형을 정리하여 발간함으로써, 안전 사고에 대한 인식을 높이고 안전사고 위험요인을 사전에 관리하고 있습니다. 향후 해당 사례집은 국내뿐 아니라 해외 공연장 관리에까지 확대 적용하여 지속적으로 업데이트 할 예정입니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트는 공연에 참여하는 모든 구성원들이 안전하게 공연을 즐길 수 있는 환경을 마련하기 위해 노력할 것입니다.



안전한 일터 조성

안전보건 활동

공연 및 촬영 안전보건 관리

M/V 촬영 안전관리 매뉴얼 제정

JYP엔터테인먼트는 2023년 'M/V 촬영 안전관리 매뉴얼'을 제정하여 M/V 촬영 현장의 위험요소를 사전에 식별하여 관리하고 있습니다. M/V 촬영은 임직원뿐 아니라 여려 협력업체와의 계약을 통해 진행되므로 해당 지침은 계약 체결부터 촬영 전 단계에 걸친 안전관리 기준을 명시하고 있습니다. 계약 체결 시 M/V 촬영관련 협력업체로부터 안전관리 서약서를 제출하여 안전기준을 준수하도록 하고 있으며, 사전에 촬영장 작업자 안전 교육을 실시하여 촬영 작업이 진행될 수 있도록 합니다. 또한 아티스트 본부와 협력업체는 M/V 촬영 장소를 사전 답사하여 사고가 우려되는 사항에 대한 예방조치를 실시하고, 촬영 안전 체크리스트를 작성하여 안전관리팀에 제출하도록 하고 있습니다. 이에 따라 2023년 M/V 촬영 관련 안전사고는 한 건도 발생하지 않았으며, 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 철저한 안전점검을 통해 M/V 촬영과 관련한 위험을 사전에 예방할 것입니다.

[M/V 촬영 안전 체크리스트 점검 매뉴얼]

M/V 촬영 안전 체크리스트 점검 매뉴얼	
---------------------------	--

고소작업 점검_낙하위험

유해위험요인파악		감소대책
공정	유해위험요인	
고소 작업	낙하위험 구조물, 자재 낙하	구조물(조명, 인테리어 마감재 등) 추락방지 조치(2중 이상 고정 체결) 공중에 매달린 구조물 하부 인원 출입금지 조치(펜스 설치)
	구조물(조명, 인테리어 마감재 등) 추락방지 조치(2중 이상 고정 체결)	공중에 매달린 구조물 하부 인원 출입금지 조치(펜스 설치)

1단 고정

2단 고정

[부서별 안전 점검 사항]

안전관리팀	아티스트 본부
<ul style="list-style-type: none"> M/V 촬영시 모든 안전관련 사항 확인 안전기준 수립 및 관리 협력업체 안전활동 점검 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체와 계약 시 안전기준 전달 안전관리팀과 협력하여 아티스트 안정성 확인
협력업체	아티스트
<ul style="list-style-type: none"> 회사에서 제시한 안전기준 준수 안전점검시 위험사항에 대한 개선조치 이행 	<ul style="list-style-type: none"> M/V 촬영시 사전 안전사항 확인 중대한 위험사항 확인 시 즉시 촬영 중지 및 안전사항 확인

고소작업 점검_추락위험

유해위험요인파악		감소대책
공정	유해위험요인	
고소 작업	추락위험 고소작업 기준 미준수	작업자 보호구(안전모, 안전대 등) 착용 2인 1조 작업 비계 사용시 작업대 난간 설치
		작업자 보호구(안전모, 안전대 등) 착용 2인 1조 작업 비계 사용시 작업대 난간 설치
		최상단(작업대) 난간 설치

안전한 일터 조성

안전보건 활동

구성원 안전보건 활동

안전보건 교육

JYP엔터테인먼트는 안전한 환경 문화를 구축하기 위해 전 임직원들을 대상으로 정기 안전보건 교육과 안전보건관리 책임자에 대한 직무 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 근로자 안전보건 교육 이수율 및 책임자 직무 교육 이수율은 100%입니다. 또한 F&B 팀을 대상으로 사내식당 및 카페 근무 시 발생 가능한 안전사고에 대비하고자 주방식품안전 및 공정감사 전문심사원과 심폐소생술 교육기관의 인정을 받은 외부 전문 교육업체를 통해 안전 교육을 실시하였습니다. 이 외에도, 구성원 안전 게시판을 통해 안전관련 건의사항을 소통하고 있으며, 업무 시 발생할 수 있는 안전 사고 관련 예방 수칙을 안내하여 근무 환경 속에서 구성원이 안전하게 근무할 수 있도록 다양한 교육을 활발하게 이어나가고 있습니다.

비상대응 훈련

JYP엔터테인먼트는 구성원의 안전을 최우선으로 고려하여 비상 상황 발생 시 신속한 대피 안내 및 응급조치를 시행할 수 있도록 JYP 비상대응 자율조직 'JYPKIMI'를 운영하고 있습니다. JYPKIMI는 연간 4회의 이론 및 실습 교육을 통해 비상상황 대응 역량을 강화하였으며, 2023년 대비 2024년에는 임직원 참여가 2배로 증가하였습니다. 이외에도 연 1회 JYP Center 비상 대피 훈련 및 소방 교육을 전 임직원 대상 시행하며 하고 있으며, 2024년 1분기에는 소방포, 산소마스크, 피부보호수를 추가 비치하며 임직원 안전을 위한 다양한 노력을 이어가고 있습니다.

목표	핵심 역할	구성
JYPKIMI (JYP 비상대응 자율조직)	 <p>JYP 비상대응 자율조직으로서 안전 교육과 실전과 같은 훈련을 통해 비상 상황 발생시 자체적으로 대응할 수 있도록 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화재 발생시 초기 소화 및 피난 안내 - 응급 환자 발생 시 응급처치 - 비상 시 원강기 사용 안내 	 <p>임직원 상주 근무공간 기준으로 JYPKIMI 임명</p> 

구성원 건강 관리

JYP엔터테인먼트는 2023년 구성원의 건강한 생활을 위해 구성원 건강관리 특별 강의를 실시하였습니다. 해당 강의는 전문 의료진인 외부 강사를 초청하여 '직장인의 만성질환 관리', '스트레스 관리' 등을 주제로 진행되었습니다. 또한 JYP엔터테인먼트는 임직원들이 업무상 발생할 수 있는 근골격계 질환을 예방하기 위해 근골격계 유해 요인 조사를 3년마다 시행하여 구성원 건강을 관리하고 있습니다. 이에 더해 헬스장, 치과, 정형외과 등 과의 업무 제휴를 통해 임직원의 건강 관리를 돋고 있으며, 종합건강검진 및 독감 예방접종을 지원하고 있습니다. 향후 JYP엔터테인먼트는 구성원 건강관리 프로그램을 지속적으로 확대하여 모든 구성원들의 건강한 일상을 지원할 것입니다.

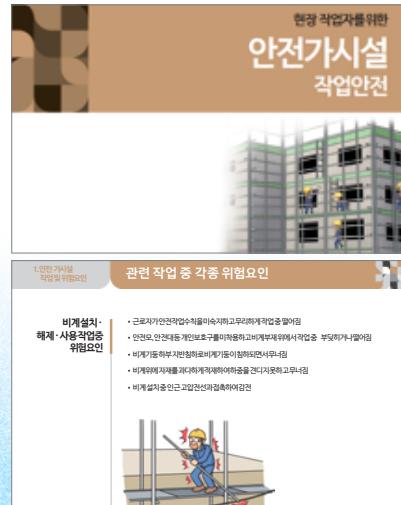
[사옥 내 진동점검실시]



안전보건 활동

협력사 안전보건 활동

JYP엔터테인먼트는 당사뿐만 아니라 파트너사의 안전보건 활동을 위해 안전 교육 교안을 제작해서 전달하고 있습니다. 공연장과
뮤직비디오 촬영지의 공사 시 자재를 하역하는 지게차의 운행 또는 구조물 설치에 대해 작업자 대상으로 특별안전 교육을 2024년
부터 적용하고 있습니다. 또한 안전관리 서약서를 작성해 파트너사와 자사 임직원의 안전 의식을 제고하고, 위험 상황으로부터
보호하고 있습니다. 더불어, 월 1회 본사 상주 협력사와 안전협의체 회의를 진행하며 상호 간 안전 관련 커뮤니케이션을 활발하게 펼
치고 있습니다.



안전보건 목표

안전보건 관리 로드맵

JYP엔터테인먼트는 안전보건 관리 고도화를 위해 안전보건 추진 목표와 안전보건 관리 로드맵을 구축하여 추진 중입니다. 현재 개선된 안전보건경영시스템 운영과 위험 설비 및 작업에 대한 위험성 평가로 산업재해 발생을 사전에 차단시키는 것을 목표로 안전체계를 강화하고 있습니다. 또한 효과적인 안전보건 관리를 위해 안전경영 외부진단 체계를 구축 중에 있으며

조직 내 안전문화 정착을 위한 산업안전보건 교육 등의 활동을 실시하고 있습니다. 향후 JYP엔터테인먼트는 안전보건 법령에서 정한 기준보다 강화된 내부 안전기준 확립을 통해 모든 구성원이 안전한 환경 속에서 근무할 수 있는 안전문화를 확산해갈 것입니다.

안전·보건 추진 목표

- 안전보건경영시스템 운영을 통한 산업재해 발생 ZERO
 - 전 직원 산업안전보건 교육 이수율 100%
 - 유해·위험설비 및 작업에 대한 위험성 평가 개선율 100%
 - 안전보건 법령에 따른 의무 이행 점검 반기 1회 시행 및 이행율 100%

도입기



2022
안전체계 구축

- 안전관리팀 신설(22.05)
 - 안전관리자 자체 선임(22.09)
 - 안전관리체계 구축(22.12)

강화기



2023~2024
안전체계 강화

- 안전전문역량강화
 - 안전경영 외부진단 체계 구축
 - 사업별 안전관리체계 강화
 - 안전문화 정착
 - 안전사고 ZERO화

확장기



2025~
안전체계 확장

- 법 기준보다 강화된 내부 안전 기준 확립
 - 안전문화 선도

Materiality 3 정도경영

정도경영 체계

정도경영 정책



(주)제이와이피엔터테인먼트는 글로벌 엔터테인먼트 기업으로서 법과 윤리를 준수하고, 청렴한 조직문화를 유지하며, 사회적 책임을 다하는 것을 경영원칙으로 삼고 있습니다. 이를 준수하고 정도경영을 강화하기 위하여 다음과 같이 회사의 부패방지 방침을 선언합니다.

- 임직원은 회사가 사업을 수행함에 있어서 적용되는 국내외 부패방지법령과 사내 규정을 준수한다.
- 금품 및 향응 수수 등 일체의 부패 행위를 금지한다.
- 부패방지경영 시스템을 구축·운영하고 지속적으로 개선한다.
- 부패 관련 제보를 할 수 있는 공익신고 시스템을 설치 및 운영하고, 공익신고자에게 인사상 불이익이 발생하지 않도록 철저히 보호한다.

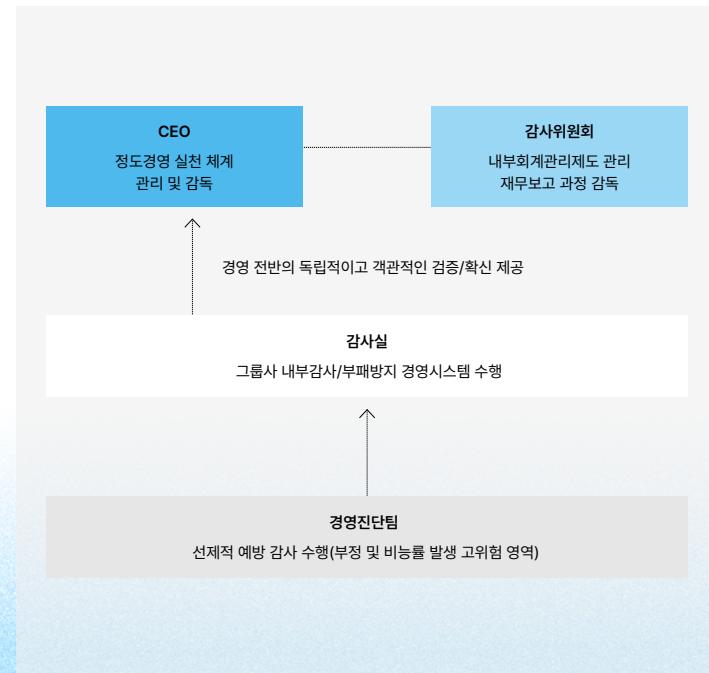
(주)제이와이피엔터테인먼트
대표이사 정욱

정도경영 거버넌스

정도경영 조직

JYP엔터테인먼트는 정도경영 전담 조직의 운영을 통해 정도경영을 실천하고 있습니다. CEO와 감사위원회의 책임과 역할을 통해 정도경영을 체계적으로 관리 및 감독하고 있으며, 국제 내부 감사 실무기준(IPPF)에서 요구하는 내부감사 거버넌스상의 완벽한 독립성을 확보하기 위해 대표이사 직속 조직인 감사실을 설치하여 운영하고 있습니다. 감사실의 내부 감사인들(IA)은 CIA, CISA, CDPSE 등 글로벌 전문 자격증을 보유한 내부 감사 전문가로 구성되어 있습니다. 또한 내부감사의 선진화된 감사 지식과 전문가적 실무 능력을 향상 시키기 위해 지속적인 감사 전문 교육(CPE)을 매해 실시하여, 글로벌 수준의 내부감사 품질(QC)을 지속적으로 보증해 나가고 있습니다. 이에 감사실 내부 감사인들은 공정하고 편향되지 않는 태도와 이해 상충의 회피를 통해 객관적인 감사 결과를 도출하여 CEO와 감사위원회에게 독립적인 검증 및 확신을 제공하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 2023년에는 JYP엔터테인먼트 그룹사 경영 전반에 적극적 예방 감시를 강화하고자 감사실 신하 경영진단팀을 신설하였습니다. 이를 통해 글로벌 내부감사 거버넌스 요구 사항에 선제적으로 대응하고 있습니다.

[정도경영 조직도]

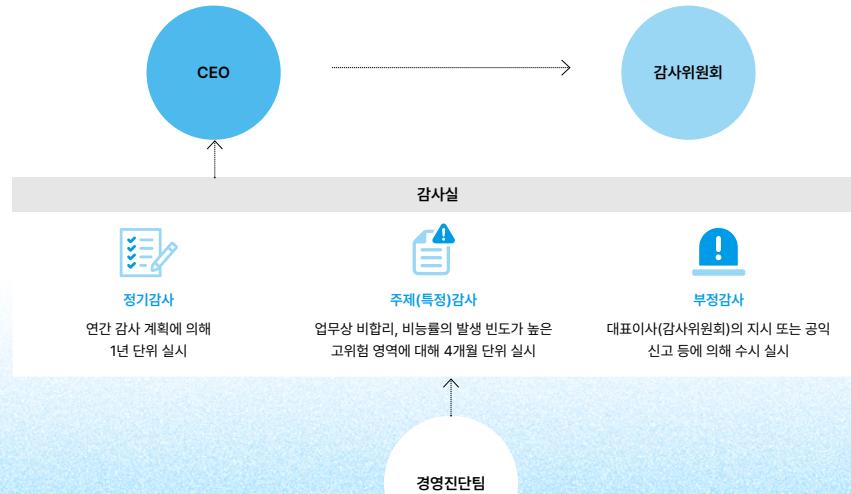


정도경영

정도경영 활동

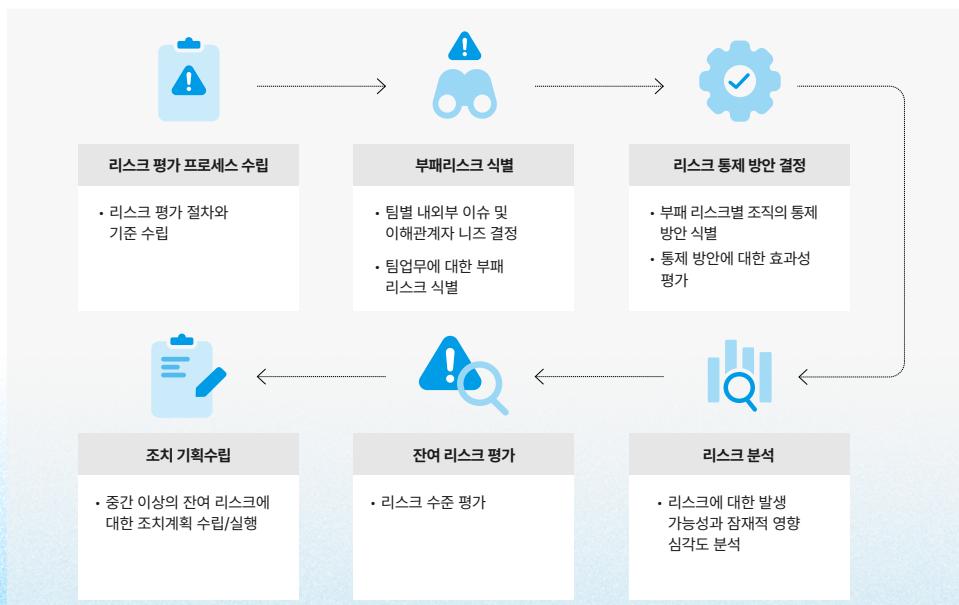
감사 체계 구축

JYP엔터테인먼트는 광범위한 비즈니스 리스크와 외부 이해관계자의 높은 기대에 충족할 수 있는 글로벌 수준의 표준화된 내부감사 체계인 Audit Program을 신규 구축하였습니다. 유기적인 감사 수행 규정을 통해 본사와 자회사 뿐만 아니라 해외법인의 정도경영 실천 수준을 제고하고 있습니다. JYP엔터테인먼트 감사실의 감사 체계는 CEO와 감사위원회에 JYP엔터테인먼트 그룹사의 경영권 내에 있는 모든 회사의 경영 전반에 대한 독립적이고 객관적인 검증 및 확신을 제공하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 이를 통해 전사적인 조직의 가치를 증대시키고 경영 전반에 더 나은 방식을 찾고자 하는 감사 과정을 수행하고 있습니다.



정도경영 부패 리스크 감독체계

JYP엔터테인먼트는 국제표준인 ISO 37001에 부합한 부패방지 경영시스템을 구축하고 국제 인증을 취득하였습니다. 이에 감사실에서는 재무적·비재무적 건전성 평가와 감독 체계에 기반한 선제적 부패 예방에 주력하고 있으며, 이를 통해 건강하고 지속가능한 경영 활동이 보장되도록 리스크 감독 체계를 운영하고 있습니다.



정도경영

정도경영 활동

구성원 및 파트너 정도경영

JYP엔터테인먼트는 구성원뿐만 아니라 파트너의 부패방지 강화를 위해 노력하고 있습니다. 정도경영 강화 활동의 일환으로 JYP엔터테인먼트의 임직원 및 파트너사들과 함께 건강한 동반 성장을 하기 위해 연간 2회 'CEO 정도경영 안내문'을 발송하고 있습니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 책임과 의무를 다하도록 노력하고 있습니다.

윤리 교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자는 물론 모든 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 임직원 윤리경영 교육은 연 1회 온라인으로 진행하며, 윤리경영의 필요성, 실천 방안 등에 대한 중요성을 습득하고 업무 수행에 있어 윤리적 마인드를 함양하는 것을 목표로 합니다. 2023년 총 378명이 윤리 교육을 수료하였습니다. 또한 국내 임직원들뿐만 아니라 해외법인의 임직원들 역시 윤리 교육을 진행하였습니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트는 모든 구성원이 업무 수행에 있어 윤리 의식을 함양하여 활동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

[CEO 정도경영 안내문]

CEO 정도 경영 안내문

JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업으로서 책임과 의무를 다하고, 이를 통해 사회로부터 존경과 신뢰를 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

이에 당사는 정도경영 기반의 사회적 책임을 다하고 부패방지 강화를 통해 투명하고 청렴한 조직문화 정착을 위해 최선을 다하고 있으며, 이를 실천하기 위해 CEO 직속 감사실을 설치하여 운영하고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 불공정 거래, 금품 및 향용 수수 등의 부정/부패 행위와 회사의 명성을 저해하는 어떠한 비도덕적 행위도 용납하지 않습니다.

만약, 당사 임직원이 정도경영에 반하는 부당한 요구나 행위를 한 사실이 있다면 주저 없이 당사 감사실(au@ype.com)로 신고해 주시기 바랍니다.

JYP엔터테인먼트는 앞으로도 임직원의 개개인은 물론 조직 전반의 정직하고 합리적인 문화 형성을 독려하여 이해관계자분들과 함께 건강한 성장을 지속해 나갈 것을 약속 드리겠습니다.

이번 설날도 가족분들과 풍성하고 마음이 넉넉해지는 명절 보내시고 가정과 사업이 번창하기를 진심으로 기원 드리겠습니다.

JYP엔터테인먼트 대표이사 정욱

Special



부패방지경영 국제표준 'ISO 37001' 인증 획득

JYP엔터테인먼트는 지속적인 ESG 경영 및 국제적 수준의 거버넌스 체계 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 글로벌 기업으로서 UN Global Compact의 부패방지 사항을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이에 JYP엔터테인먼트는 부패방지 관련 국제표준(ISO 37001) 인증요건에 부합하는 부패방지경영시스템 구축 및 국제 인증을 위해 2023년 전사적인 부패 리스크의 진단·평가 등을 전문적으로 수행하였습니다. 이를 통해 2023년 11월, 세계 최초의 국가표준 제정 기관이자 국제적 권위의 영국왕립 표준협회(BSI : British Standards Institution)에서 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 국제 인증을 획득하게 되었습니다.

JYP엔터테인먼트는 이를 조직 내 임직원 또는 대리인 등의 제3자에 의한 뇌물수수, 횡령, 인사채용 비리 등 부패 관련 위법행위 등을 방지/감독할 수 있는 포괄적인 국제 표준의 부패방지 경영시스템 체계를 확보하고 반부패 리스크 감사에 적용하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 엔터테인먼트 산업을 선도하기 위해 높은 수준의 ESG 경영과 정도경영 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

영국왕립 표준협회 - JYP엔터테인먼트
ISO 37001『부패방지 경영시스템』국제인증 수여식



By Royal Charter

정도경영

정도경영 활동

공익신고 시스템 'JYP 휘슬블로우'

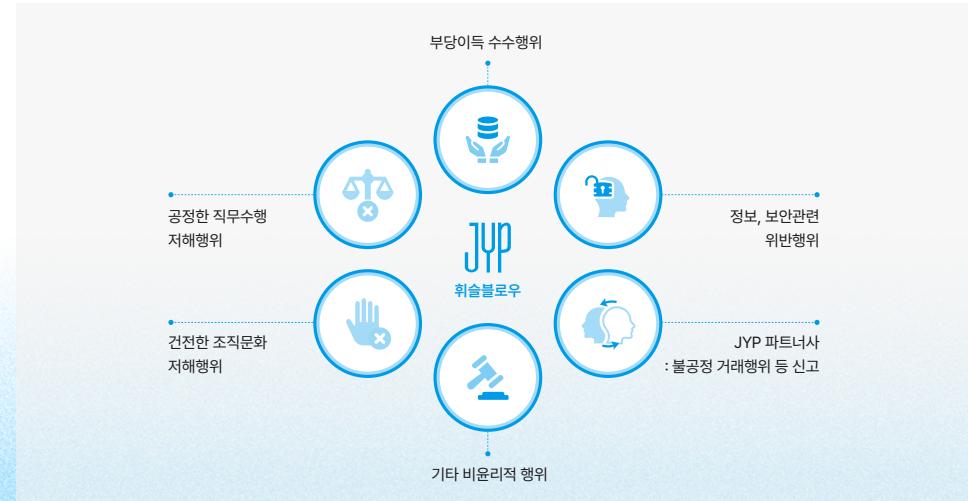
JYP엔터테인먼트는 정도경영에 기반을 둔 투명한 기업 운영을 위해 공익신고 시스템인 'JYP 휘슬블로우'를 운영하고 있습니다. JYP휘슬블로우는 글로벌 수준의 기술적 익명성을 보장하는 공익신고 시스템으로서, 발생할 수 있는 2차 가해를 사전에 예방하여 공익신고자의 인권을 보호하고 있습니다. 이를 위해 관련 사안 처리 이후, 피해자에 대한 어떠한 불이익도 발생하지 않도록 해외 서버에 신고서를 암호화 함으로써 생성 정보가 자동으로 삭제되는 시스템을 운영 중입니다. 또한 JYP휘슬블로우는 한국어 이외에도

영어, 일본어, 중국어 등의 언어를 지원하여 본사, 자회사, 해외법인 임직원 누구나 365일 공의 신고가 가능하도록 구축되어 있습니다. 2023년에는 공익신고 시스템을 더욱 고도화하여 어플리케이션을 통한 신고의 접근성을 높였으며, 신고 카테고리를 명확하게 정립하여 공익신고의 접근성과 사안 처리에 효율성을 높였습니다. 2023년 JYP휘슬블로우를 통해 접수된 정도경영 위반 건수는 총 10건으로 그 중 5건을 징계조치하였습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 내부 반부패 리스크를 예방하고 대응하기 위해 지속적인 노력을 이어갈 것입니다.

[JYP 휘슬블로우 프로세스]



[JYP 휘슬블로우 신고 카테고리]



정도경영

정도경영 목표

2023년 JYP엔터테인먼트는 감사실 산하 경영진단팀을 신설하여 그룹사 전반에 예방 감사를 강화하였고 글로벌 수준의 표준화된 내부감사 체계인 Audit Program을 구축하여 자회사 뿐만 아니라 해외법인의 정도경영 목표 실천 확립을 추구하였습니다. 이러한 노력을 통해 JYP엔터테인먼트는 국내 엔터사 최초로 부패방지경영 국제표준 'ISO 37001' 인증을 획득하여 국제적 수준의 정도경영 실천을 확보하였습니다. 더 나아가 JYP엔터테인먼트는 일본, 중국, 미국 등 해외법인을 대상으로 Data Analytics 기반의 자금 위험 진단을 하기 위한 인프라 구축 중에 있습니다. 2024년 감사실은 자회사 자금위험 감사 인프라 구축을 위해 CAATs* 감사 기법을 활용하여 자금 거래 내역을 검토하고 감사 분석 기법을 활용하여 자금 횡령 적발 체계를 구축하고 있습니다. 또한 전사 차원의 법인카드의 부정 사용과 관련된 위험 시나리오를 적용하고 감사 분석 기법을 활용하여 오남용 적발 체계를 구축하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 엔터테인먼트 사업의 리더로서 글로벌 수준의 정도경영을 유지하고 정도경영 문화를 전파하도록 최선을 다하겠습니다.

*CAATs : Computer Aided Auditing Techniques, 컴퓨터 지원 감사법

ESG FACTBOOK

JYP엔터테인먼트는 경영 활동으로 인한 환경영향의 최소화와 친환경 가치 확산에 힘쓰고 있습니다.

아티스트, 임직원 및 파트너와 함께 성장하고, 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 실현하겠습니다.



	ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
39	환경경영	48 아티스트	67 이사회 및 위원회
40	기후변화	53 구성원	71 주주가치 증진
43	친환경 가치확산	57 파트너	72 준법경영
		59 이용자	73 정보보안
		61 지역사회	

ENVIRONMENTAL

Our Approach

기후위기는 우리의 일상과 삶의 터전을 위협하는 중요한 문제이며, 기업은 이에 적극적으로 대응해야 합니다. JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 RE100을 달성하였고, 엔터테인먼트 업계의 리더로서 기후위기에 선제적으로 대응하고 있습니다. 자체적인 2050 탄소중립 로드맵을 수립하였으며 JYP엔터테인먼트 본사를 시작으로 국내 자회사와 해외 자사의 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 특히, 기업활동과 관련된 모든 온실가스 배출을 관리하기 위해 Scope 3(Category 7) 인벤토리 구축을 시작하였으며, 앞으로 점차 그 범위를 확대해 나갈 것입니다. 뿐만 아니라 앨범 및 MD 제작 과정에서 발생하는 부정적인 환경영향을 줄이기 위해 다양한 시도를 하고 있으며 이해관계자들과 함께하는 환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 친환경 가치를 확산하여 지구환경의 지속가능한 미래를 만들기 위해 노력하겠습니다.

Contents

기후변화

- 기후변화 전략
- 기후변화 대응 활동

- 환경영향 저감활동
- 환경 프로젝트

Link to SDGs



환경경영

환경경영 체계

환경경영 전략

JYP엔터테인먼트는 '기후변화 대응' 및 '친환경 가치 확산'을 주요 환경영영 전략으로 수립하여, 환경영영향을 최소화하기 위한 목표 및 추진체계를 구축하였습니다. 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 참여한 RE100을 지속적으로 이행하고 있으며, 온실가스 배출을 관리하고자 인벤토리(Scope 1, Scope 2)의 범위를 국내 기반(본사, 자회사)에서 국내/해외 기반(본사, 자회사, 해외지사)까지 확대하였습니다. 더 나아가 비즈니스 활동에서 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량 파악을 위해 Scope 3 인벤토리 구축을 진행하고 있으며, 우선적으로 임직원 통근(Category 7)을 시작으로 Scope 3 배출량 관리체계를 구축하고 점차적으로 고도화 할 예정입니다. 또한 디지털 기반 앨범 및 환경 친화적 포장재를 개발하여 앨범 및 MD 제작 과정에서 환경영영향 저감을 위해 노력하고 있으며, 글로벌 환경 이슈에 적극적으로 동참하고자 국내외 친환경 가치 확산을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 대외적으로 임직원, 아티스트, 팬들이 함께 참여하는 환경 캠페인을 매년 주최하여 생물다양성 보전 및 환경보호 활동을 추진하고 있으며, 환경 문제에 대한 인식을 높이고 지속가능한 미래를 위해 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 경영 전반에서의 환경영영향을 줄이고 더 나은 지구를 만들기 위한 노력을 지속할 것입니다.

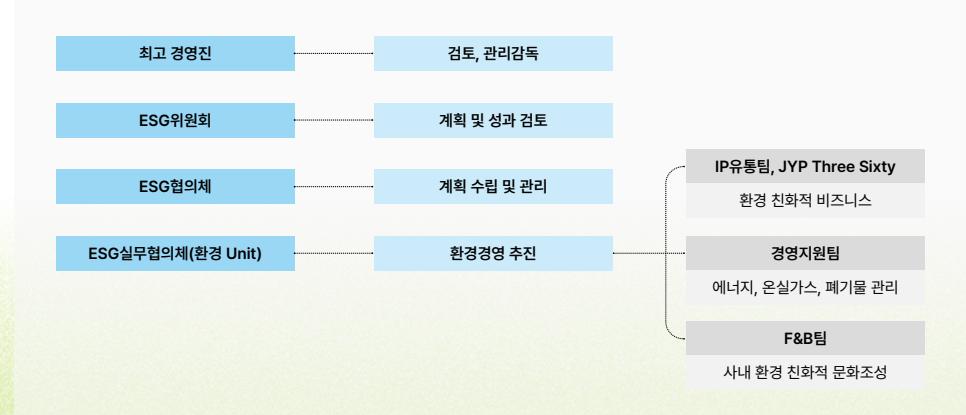
[친환경 가치 확산]



환경경영 조직

JYP엔터테인먼트는 ESG실무협의체 내 환경영영 Unit을 중심으로 환경영영 전략과제를 수립하고 실행하고 있습니다. 이를 바탕으로 환경영 Unit은 환경영영에 대한 계획 및 성과를 연 1회 ESG위원회와 이사회에 보고하고 이행 과정을 지속적으로 모니터링합니다. 최고 경영진은 환경영영 전반에 대하여 관리 및 감독을 시행합니다. 또한 아티스트 본부와 지속적으로 협업하여 친환경 가치를 확산시키기 위한 다양한 프로그램을 기획하고 실행하고 있습니다. 2023년에는 경영진의 환경영영과에 대한 KPI를 수립하여 비즈니스 전반의 환경영영 향에 책임감을 더하여 관리하고 있습니다. 주요 성과 지표로는 온실가스 배출량 관리, 재생에너지 전환, 탄소중립 이행 등을 포함하고 있습니다.

[환경경영 조직도]



기후변화

기후변화 전략

기후변화 리스크 및 기회

JYP엔터테인먼트는 TCFD 권고안에 따라 기후변화 리스크 및 기회 요인을 분석하였습니다. 리스크 요인은 크게 전환 리스크 및 물리적 리스크로 분류하여 검토하였으며, 기후변화에 대한 기회는 제품 및 서비스 등의 측면을 고려하여 분석하였습니다. 식별된 기후변화 리스크 및 기회 요인을 기간(단기·중기·장기)과 영향 범위에 따라 분류하고, 각 요인에 대한 재무 영향을 분석함으로써 기후변화가 사업에 미치는 영향에 대하여 종합적인 검토를 완료하였습니다.

탄소중립 로드맵

JYP엔터테인먼트는 글로벌 환경문제 해결에 기여하고 미래세대에게 지속가능한 환경을 물려주기 위해 2023년에 '2050 탄소중립 로드맵'을 수립하였습니다. 이를 위하여 JYP엔터테인먼트는 먼저 에너지 사용 현황을 분석하였고, 이를 토대로 2050년까지의 BAU(Business As Usual)를 도출하였습니다. 도출된 BAU를 기반으로 탄소중립 목표를 수립하고 온실가스 감축량을 산정하였습니다. JYP엔터테인먼트는 2035년까지 온실가스 배출량을 2022년 대비 50% 감축하고, 2050년에 탄소중립을 달성하고자 합니다.

뿐만 아니라 JYP엔터테인먼트는 온실가스 감축 목표 달성을 위한 이행방안을 다각적으로 검토하여 2035년까지 현재 운영중인 차량의 100%를 전기차로 전환하고, 신사옥 이전 시 친환경 설비를 적극적으로 도입할 계획을 수립하였습니다. 또한, 신재생에너지 공급인증서(REC) 구매, 전력구매계약(PPA) 등 재생에너지자를 최대한 활용하고자 하며, 사옥 내 건물 에너지 관리 솔루션 기반의 조명 및 냉/난방 자동 제어, 스마트 플러그를 통한 원격 전원 제어 등을 통해 직접적으로 전력 사용량을 줄여나갈 계획입니다. 이 외에도 JYP엔터테인먼트는 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하여 2050년 탄소중립을 달성하기 위해 노력할 것입니다.

기후변화 리스크

*단기 : 0~3년, 중기 : 3~10년, 장기 : 10년 이상

유형	구분	요인	영향	기간	재무 영향
전환 리스크	정책 및 법률	기후변화 관련 협약 규제의 적용을 받지 않음	Low	-	-
	시장 및 평판	이해관계자들의 기후변화 대응 및 탄소 중립 선언 요구 증가	Medium	중기	기후변화 대응 미흡으로 인한 기업 이미지 훼손 및 ESG 평가 등급 하락
	기술	디지털 기반 앨범 및 환경 친화적 포장재 MD 제작, 재생에너지 음원 녹음에 대한 요구 증가	Medium	중기	친환경 제품으로의 고객 이탈, 친환경 기술 개발을 위한 비용 발생
물리적 리스크		폭우, 우박, 폭설 등 이상기후 현상 증가	Medium	단기	콘서트나 촬영과 같은 야외 활동의 예기치 않은 취소 및 변경으로 인한 수익 감소

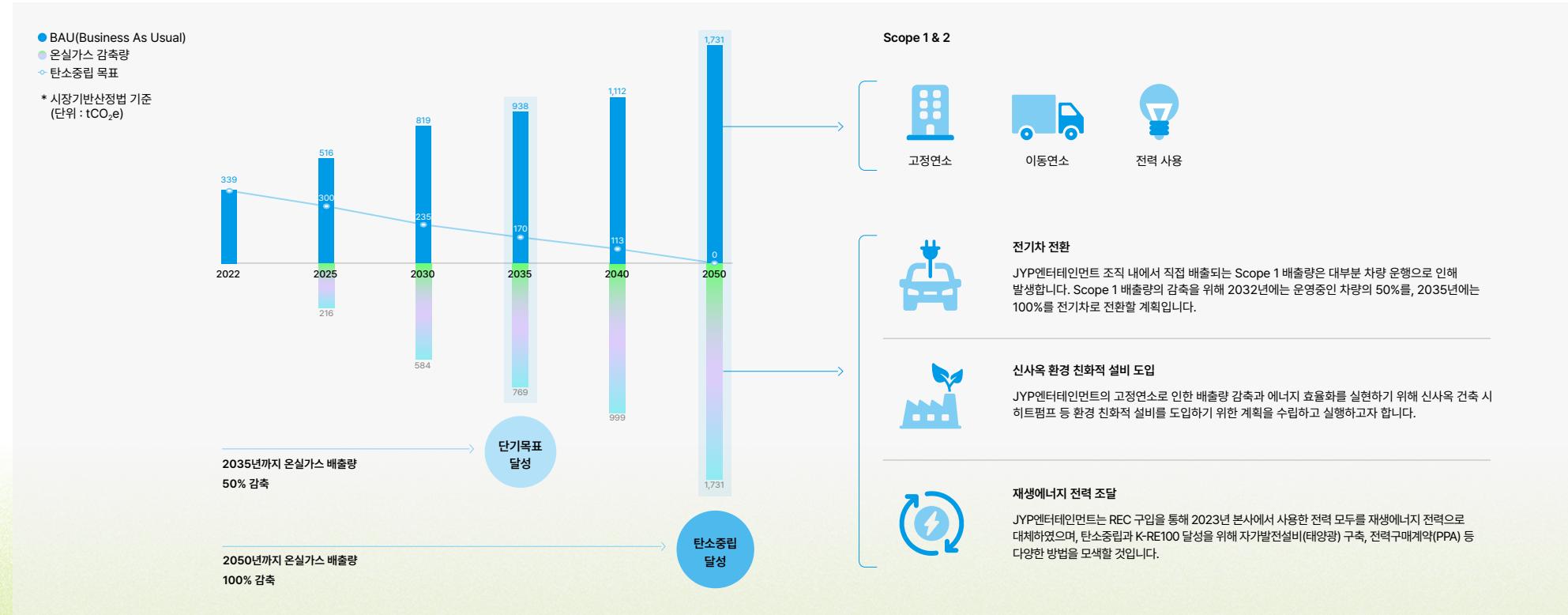
기후변화 기회

*단기 : 0~3년, 중기 : 3~10년, 장기 : 10년 이상

유형	구분	요인	영향	기간	재무 영향
제품 및 서비스	소비자 선호의 변화	디지털 기반 앨범 및 친환경 MD 도입, 환경 친화적 포장 기술 개발 확대	Medium	장기	제품 및 서비스에 대한 수요 증가로 인한 수익 증대

기후변화

기후변화 전략



기후변화

기후변화 대응 활동

JYP엔터테인먼트는 기후변화의 심각성에 공감하며 글로벌 기후변화 대응 노력에 동참하기 위해 힘쓰고 있습니다. 당사는 온실가스 배출량을 줄이기 위해 전 사업장(본사/자회사/해외지사) 에너지 사용량을 관리하고 있으며, 본사를 시작으로 전 사업장의 에너지 사용량을 재생에너지로 전환하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 인류 공동의 과제인 기후 변화에 대응하고 미래세대의 안전한 환경 속에서의 성장을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

에너지 관리

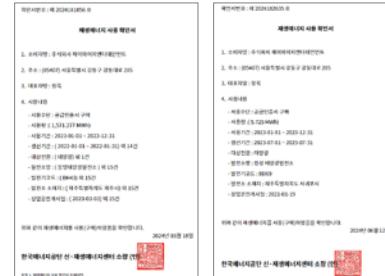
JYP엔터테인먼트는 기후 변화에 즉각적으로 대응하여 국내뿐만 아니라 해외 사업장의 연간 에너지 소비량을 모니터링 및 관리하고 있습니다. 최근 몇년 간 본사 및 자회사 등 사업 성장으로 인해 사업장의 규모가 커지고 있습니다. 이로 인해 전체 에너지 사용량이 증가했지만 매출액 대비 에너지 사용량, 즉 에너지 집약도는 매년 낮아져 2021년 대비 약 53% 감소했습니다. 또한, 재생에너지 전력 조달을 통해 온실가스 감축에 적극적으로 임하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 에너지 관리 활동에 지속적으로 힘쓸 것입니다.

[에너지 소비현황]

지표명	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량	TJ	14.88	19.99	22.06
비재생 에너지	LNG	TJ	0.59	0.67
	전력	TJ	0.91	1.69
	휘발유	TJ	-	1.03
	경유	TJ	-	2.77
재생 에너지 사용량(REC 구매량)	TJ	13.37	13.83	15.09
에너지 집약도	TJ/억 원	0.008	0.006	0.004

RE100

JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 기업활동에 필요한 전력의 100%를 재생에너지를 통해 발전된 전력으로 사용하는 것을 목표로 하는 한국형 RE100(K-RE100) 캠페인에 자발적으로 참여하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 2023년 한 해 동안 사용한 전력량(1,572MWh)의 100%를 재생에너지로 대체하였고, 이에 따라 2023년 JYP엔터테인먼트의 아티스트가 음원을 녹음하는 과정에서 사용된 전력은 모두 재생에너지를 통해 공급되었습니다. 앞으로도 콘텐츠의 생산부터 이용에 이르기까지 환경적 영향을 최소화할 것을 약속하겠습니다.



[2023년 재생에너지 사용 확인서]



*30년생 강원지방 소나무 1그루 당 연간 탄소 흡수량을 통해 계산, 국립산림과학원, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량, 2019

온실가스 인벤토리

JYP엔터테인먼트는 디지털 온실가스 관리 프로그램을 활용해 2022년 Scope 1, 2 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 2023년에는 해외 사업장에 대한 온실가스 인벤토리를 추가하여 온실가스 배출량 관리 및 모니터링의 범위를 확대하였습니다. 또한, TCFD 프레임워크에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회의 체계적인 관리를 위해 자발적으로 CDP(탄소정보공개프로젝트)에 참여하고 있습니다. 더 나아가 JYP엔터테인먼트는 Scope 3 배출량 산정에 있어서 조직 구성원의 출퇴근으로 인해 발생하는 배출량(Category 7)을 산정하는 것을 시작으로 JYP엔터테인먼트가 생산하는 상품 및 서비스와 관련된 다양한 공급망 활동 전반에서 발생하는 Scope 3 배출량을 집계해 나갈 계획입니다. 2023년 JYP엔터테인먼트의 본사와 자회사, 해외지사를 포함한 조직경계 내에서 직접적으로 발생한 온실가스 배출량(Scope 1)과 간접적으로 발생한 온실가스 배출량(Scope 2)은 총 1,180.74tCO2 eq으로 산정되었습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 지속적으로 온실가스 인벤토리를 관리 및 모니터링하여 JYP엔터테인먼트의 2050 탄소중립 달성을 저탄소 사회 전환에 기여하겠습니다.

[2023년 온실가스 배출량]

단위 : tCO2eq

구분	Scope 1	Scope 2	Scope 1+2	총 배출량 목표
국내	JYP CENTER	299.63	0	299.63
	JYP 퍼블리싱	2.87	29.49	32.36
	JYP Three Sixty	2.52	14.85	17.37
	JYP파트너스	-	0.6	0.6
합계	305.02	44.94	349.96	326.3
해외	JYP JAPAN	-	30.98	30.98
	JYP CHINA	14.07	32.7	46.77
	JYP USA	-	1.52	1.52
합계	14.07	65.2	79.27	-

*시장기반 산정

친환경 가치 확산

환경영향 저감활동

친환경 앨범 제작

JYP엔터테인먼트는 QR코드를 통해 음원과 콘텐츠를 이용할 수 있는 디지털 기반 앨범을 제작함으로써 환경영향을 고려한 기술을 도입하고 운영하고 있습니다. DAY6의 <FOUREVER>, TWICE의 <With YOU-th>를 비롯해 2023년부터 2024년 4월까지 총 4개의 앨범을 이와 같은 형태로 제작하였으며, 추후 발매될 앨범에 대하여 확대 생산을 계획하고 있습니다.

또한, 디지털 기반 앨범 및 실물 앨범의 구성품을 친환경 소재로 전환함으로써 앨범 제작이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 노력을 단계적으로 시도해 나가고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 KODAC 무현상 판재 인쇄기술을 통해 화학 폐기물을 배출하지 않고 있으며, FSC 인증을 받은 친환경 종이, 콩기름을 이용해 앨범을 제작하고 있습니다. 이외에도 옥수수 전분 PLA 소재, 재생 가능한 크라프트지, 바이오 에코젠 소재 플라스틱을 활용하고 있습니다.



[친환경 인증 및 디지털 기반 앨범]



Stray Kids <樂-STAR>



DAY6 <FOUREVER>



TWICE <With YOuth>

친환경 포장재 전환

JYP엔터테인먼트는 상품 포장재의 환경영향을 인지하고 줄여나가고자 JYP SHOP의 포장재를 친환경 소재로의 전환을 시행하고 있습니다. 2022년부터 단계별 전환을 진행함으로써 현재 FSC 인증 박스 및 슈가리쉬* 종이 봉투를 사용하고 있으며, 앞으로도 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 개선안을 논의하고 적용할 예정입니다.

*슈가리쉬는 설팅 원액 추출 후 부산물로 만든 100% 사탕수수 종이로, 코팅이 되어 있지 않은 환경 친화적 포장재입니다.

[JYP SHOP 친환경 포장재 전환 과정]



친환경 가치 확산

환경영향 저감활동

임직원 환경 교육

JYP엔터테인먼트는 환경 문제에 대한 임직원의 인식을 제고하기 위해 신입직원을 대상으로 환경 교육을 실행하고 있습니다. 2023년은 13회에 걸쳐, 당사에서 환경적 영향을 고려하여 진행하는 사업과 환경 경영 활동을 알리는 교육을 진행하였습니다.

환경친화적 오피스 문화

JYP엔터테인먼트는 전자결제 시스템을 도입해 페이퍼리스 업무환경을 조성하고, 그린가드(GREEN GUARD) 인증 사무가구를 사용하는 등 사내에서 발생할 수 있는 환경영향을 저감하고자 노력하였습니다. 또한 구내 식당(JYPBOB) 및 사내 카페에서는 유기농·무농약·무항생제 식재료 사용을 원칙으로 하며, 구내 식당에서는 환경호르몬이 나오지 않는 조리도구 및 식기구를 사용하는 등 사내 구성원들이 환경친화적 오피스 문화를 경험하고 내재화하고 있습니다.

사내 텀블러 사용 캠페인

JYP엔터테인먼트의 사내 카페 JYP-Soulcup은 텀블러 사용 시 음료 할인을 제공하고 텀블러 세척 살균기 및 다회용 컵 소독기를 비치함으로써 임직원, 파트너, 아티스트, 연습생의 다회용 컵 사용을 독려하고 있습니다. 또한 사내 텀블러 사용 문화를 더욱 확대하기 위해 사옥 전용 텀블러 세척기를 설치하였고, 2024년 음료 할인 금액을 200원에서 400원으로 늘렸으며, 2월에는 텀블러 지참 시 티슈와 물티슈를 대신할 수 있는 유기농 면 손수건을 증정하는 캠페인을 진행해 텀블러 사용을 권장하였습니다. 그 결과 2024년 1월 25.6%였던 다회용 컵 사용률이 2월 기준 8.9% 상승하여 34.5%를 기록하였으며, 앞으로도 환경영향을 고려한 문화가 내재화 될 수 있도록 지속적인 노력을 이어갈 예정입니다.

환경 프로젝트

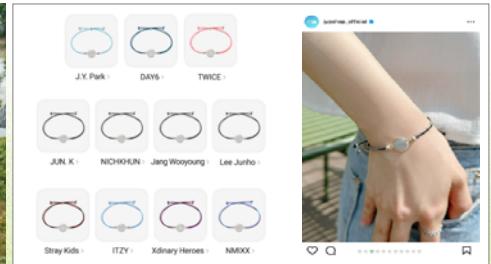
GREEN PROJECT

JYP엔터테인먼트는 2022년 JYP SHOP 오픈을 기념하여 환경 친화적 MD를 제작하고 판매한 수익금 전액을 환경단체에 기부하는 GREEN PROJECT를 시작하였습니다. 첫 GREEN PROJECT 수익금 전액은 숲 조성을 통한 건강한 사회 형성에 앞장서는 환경단체인 '생명의숲'에 전달되었고, 2023년 서울시 양천구 오목공원 숲 조성에 사용되었습니다. 특히, 공원에는 희귀식물이자 국가 보호종인 히어리 57주가 심어졌으며, 미세먼지 저감을 위한 권장수종인 산수국, 조팝나무, 국수나무, 고광나무, 황매화, 종작살나무를 포함한 교목 및 관목 1,489주 식재되었습니다. 그 결과 미세먼지 8,346g/year의 흡수량, 수목 개체당 탄소저장량 41,146kgC, 수목 개체당 이산화탄소 흡수량 8,089kg CO₂/year, 온도저감 효과 0.32°C의 효과를 조성하고 시민들의 지속 가능한 도시 생활에 기여하였습니다. 한편, 2023년에는 리사이클 폴리에스터(Recycled Polyester)와 은을 소재로 팔찌를 제작하였습니다. 이 팔찌는 버려진 폐트병에서 원사를 추출하고, 금속 가공이 최소화된 소재로, 오염물질 배출을 최소화하는 공정 과정을 거쳐 만들어졌습니다. 2023 GREEN PROJECT 수익금 2천만 원은 '생명의숲'에 연이어 기부하여 '모두를 위한 숲 공간 만들기' 프로젝트를 지원하였습니다. 이는 학교의 운동장을 숲과 어우러진 공간으로 재구성하여 아이들에게 녹지 및 생태적 경험 공간을 제공하는 프로젝트로, 건강한 생활 영위뿐만 아니라 지속 가능한 발전에 대한 관심 제고에 기여할 것으로 기대됩니다. 이와 같이 JYP엔터테인먼트는 환경영적 영향을 줄인 MD 제작을 통해 아티스트, 그리고 팬들과 함께 지구를 위한 여정을 이어나가고자 합니다.

[숲 조성 사업 결과]



[2023 GREEN PROJECT 상품]



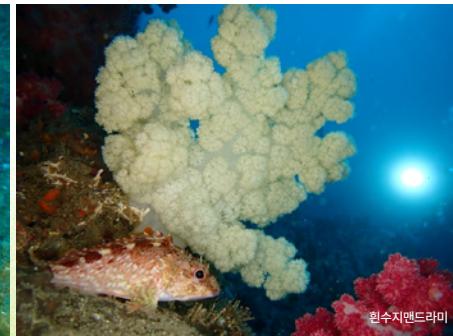
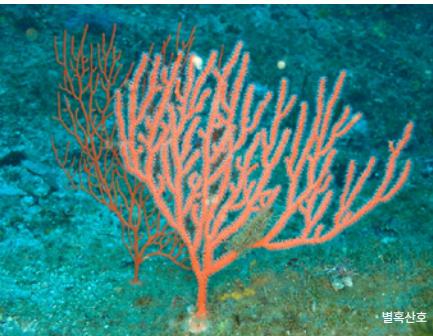
친환경 가치 확산

환경 프로젝트

JYPBOB(집밥) 환경 기금 운용

JYP엔터테인먼트의 구내 식당 JYPBOB(집밥)은 음식물 쓰레기를 최소화 하고자 식사 예약 시스템을 갖추고 노쇼, 비예약 식사에 한해 환경 기금 제도를 운영하고 있습니다. 2023년 사내 제안제도 CHANGE를 통해 환경 기금을 생물 다양성 활동에 기부하여 의미 있게 활용하는 방안이 제안되었고, 2023년 12월 '해양 시민과학센터 파란'과 협약하여 기후 위기종인 산호 보호 활동 지원 기부 사업을 시작하였습니다. 수온에 민감한 기후취약종인 산호는 바다 면적의 0.1%에 불과하지만, 전 세계 해양생물의 25%가 산호 주변에 살고 있을 만큼 바다 생태계의 중요한 존재입니다. JYP엔터테인먼트는 천연보호구역 및 해양생태계 보호구역으로 지정된 제주도 서귀포시의 문섬·범섬 지역에서 120여 종의 산호를 발견·기록·홍보하는 활동으로 진행함으로써 산호 및 해양생태계 보호에 동참하였습니다. 앞으로 생태계 보전 활동에 대한 지원을 확대함으로써 생물다양성과 중요한 연결고리가 있는 해양생태계와 산호의 중요성을 알리고, 이를 지속적으로 보호해나가고자 노력할 것입니다.

[해양생태계를 위한 산호 인식증진 및 지원 활동]



1% for the Planet 멤버 활동

'1% for the Planet'은 건강한 지구를 위해 함께 힘을 합치는 비즈니스, 비영리 단체, 개인들의 글로벌 환경 네트워크입니다. JYP엔터테인먼트는 2020년부터 '1% for the Planet'의 멤버로 활동하며, 동아시아바다공동체 오션 등 국내외 환경 관련 기관들과 연대하여 당면한 환경 문제의 해결에 힘쓰고 있습니다. 2023년에는 사내 카페(JYP-Soulcup) 매출의 1%를 '동아시아바다공동체 오션'에 기부하여 ICC(국제연안정화) 연간보고서를 발간하였고, 이를 통해 해양 환경 보존 활동에 기여하였습니다. 또한, JYP SHOP GREEN PROJECT를 통해 '생명의 숲'에 기부하여 숲 조성 활동에 참여하였고, 지구를 위한 변화에 기여하고자 노력을 기울이고 있습니다.

[1% for the Planet 기부 인증서]



Special



LOVE EARTH CHALLENGE

2020 'TUMBLER FOR EARTH'

2021 'CLEAN SWELL'

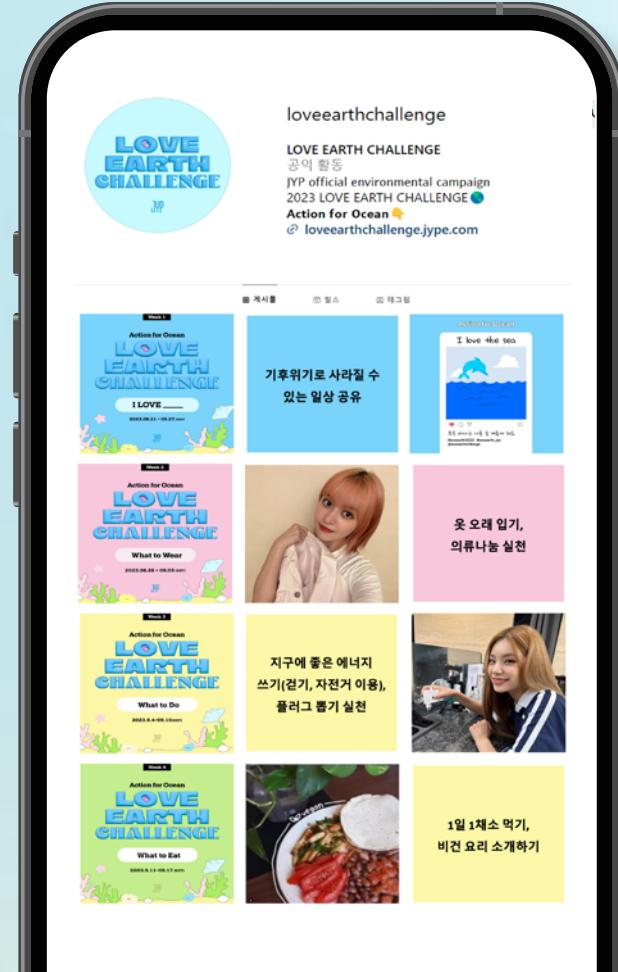
2022 'LOVE OCEAN'

2023 'ACTION FOR OCEAN'



[JYP 임직원 연안 정화 활동 참여]

JYP엔터테인먼트는 2020년부터 매년 국제 연안 정화의 날을 기념하여 환경 보호 실천 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE'를 진행하고 있습니다. 2023년엔 'ACTION FOR OCEAN'을 주제로 4주 동안 지구를 위한 실천 행동을 제안하고 주차별 미션에 아티스트와 팬이 함께 참여하는 챌린지를 진행하였습니다. 또한, @loveearthchallenge 인스타그램 채널을 별도 개설하여 지구를 위한 실천 행동이 만드는 변화와 환경이슈에 대해 카드뉴스로 제공하여 참여의 의미를 공유하였으며, 미션 참여 1건당 1만 원과 JYP엔터테인먼트가 함께 1만 원을 추가 매칭하여 기부금을 산정하였습니다. 그 결과 1,860명의 팬들이 참여하였고 총 3,720만 원 '동아시아바다공동체 오션'에 기부하여 총 26곳의 해양정화 활동을 수행하였습니다. 뿐만 아니라 JYP엔터테인먼트의 임직원도 정화 봉사활동에 참여함으로써 해양보호에 대한 관심을 제고하였습니다.



SOCIAL

Our Approach

K-POP은 전 세계 각국의 팬들과 함께 향유하는 글로벌 문화입니다. 이에 따라 K-POP 문화를 이끌어가는 엔터테인먼트 산업과 구성원의 올바른 역할과 책임은 필수적입니다. JYP엔터테인먼트는 K-POP을 이끌어갈 차세대 인재를 양성하기 위해 공정한 선발과 선발 후 다양한 분야의 역량 강화 및 교양 함양 프로그램을 시행 중이며 선발된 인재들의 건강과 정당한 권리를 보호하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 구성원들의 일과 삶의 균형을 확보하고 건강한 조직 문화를 정착시키기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 더 나아가 지속가능한 엔터테인먼트 생태계 구축을 위해 파트너와의 동반성장을 추구하고 있으며 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠 이용자들에게 귀를 기울이고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 사회에 긍정적인 영향력을 주는 기업으로 성장하기 위해 아티스트·작가·연습생을 포함한 모든 구성원이 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 엔터테인먼트 산업을 선도하는 리더로서의 올바른 역할과 책임의 행사를 약속합니다.

Contents

- 아티스트 육성 시스템
- 창작 시스템

- 인재 성장 지원
- 건강한 조직문화
- 일과 삶의 균형

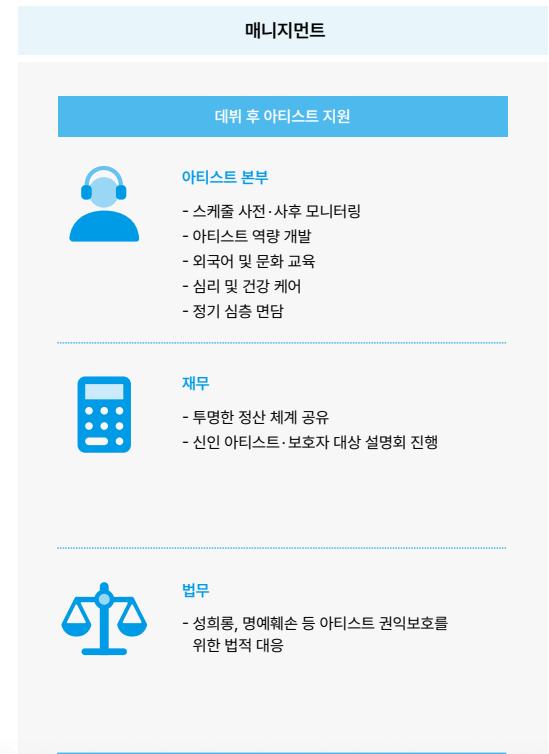
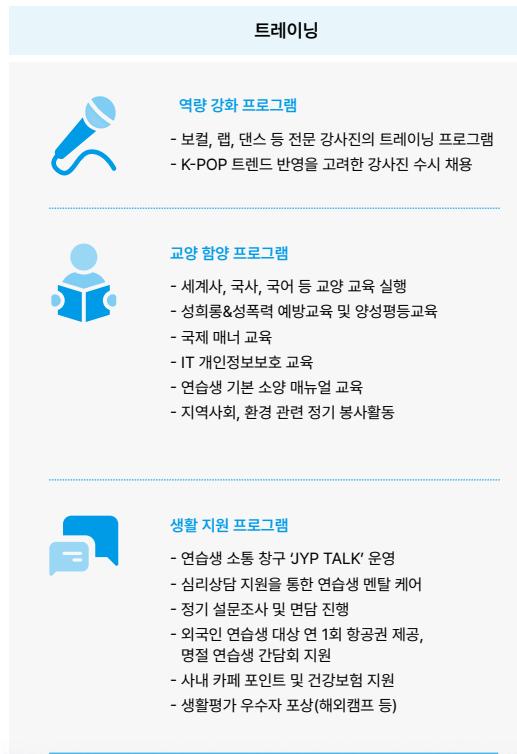
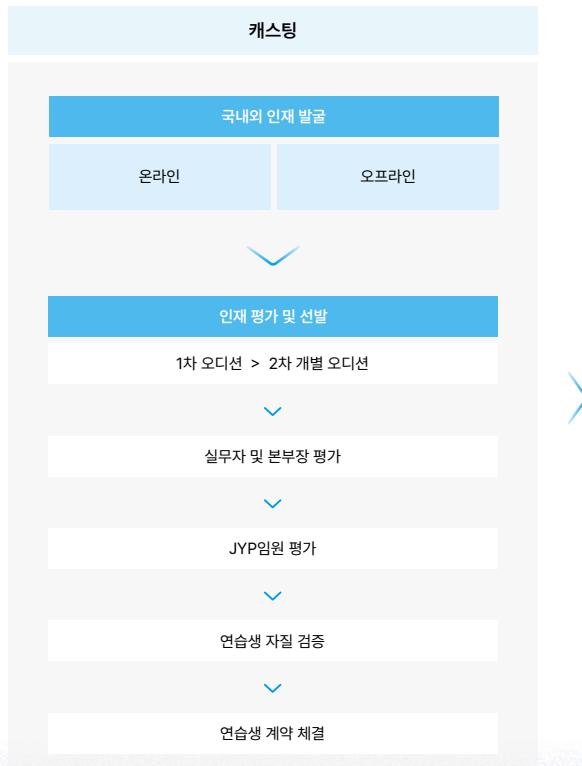
- 파트너 정책
- 파트너 동반성장

- 이용자 접근성
- 이용자 만족도

- 지역사회 공헌활동

아티스트

아티스트 육성 시스템



아티스트

캐스팅

국내외 인재 발굴 프로세스

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업을 리드하는 창의적, 능동적 인재를 발굴하기 위해 체계적인 인재 발굴 프로세스를 구축 및 시행하고 있습니다. 온라인 및 오프라인 오디션을 통해 성별, 국적을 불문한 지원자들을 모색하며, 단계별 평가 절차를 통해 다양한 끼와 재능을 가진 연습생을 선발하고 있습니다. 연습생의 끼와 재능뿐만 아니라, 선발 시 개별 질의응답과 전문가의 의견을 반영하여 연습생 후보자의 자질을 검증함으로써 전 세계 음악 시장과 소통할 수 있는 탁월한 인재를 발굴 및 관리하고 있습니다.

JYP 공채 오디션 프로그램

JYP엔터테인먼트는 2007년부터 자체 공채 오디션을 진행하여 K-POP 산업을 대표하는 아티스트들을 발굴하였습니다. 2PM 우영, TWICE 나연·정연, Stray Kids 승민, Xdinary Heroes 정수 등 수많은 아티스트들이 해당 오디션을 통해 배출된 만큼 당사의 공채 오디션은 매년 큰 주목을 받고 있습니다. 2024년 진행된 공채 18기 오디션은 전국 5개 도시에서 진행되었으며, 국내외 많은 참가자들이 지원하여 재능을 선보였습니다.

글로벌 오디션

JYP엔터테인먼트는 지속적으로 글로벌 음악 산업에 혁신을 주도하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 실현하기 위해, 세계 각지의 음악 재능을 발굴하고 지원하는 별도의 글로벌 오디션을 시행하고 있습니다.

JYP 글로벌 오디션은 음악 산업 내 다양성과 포용성 증진을 위해 성별, 국적, 문화의 제한 없이 다양한 재능을 가진 연습생 후보자들을 만나고자 합니다. 2023년에는 북미 3개 도시, 2024년에는 일본 3개 도시에서 오디션을 진행하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 엔터테인먼트 산업의 리더로서 국내뿐만 아니라 글로벌 리더가 되기 위해 노력할 것입니다.



트레이닝

역량 강화 프로그램

JYP엔터테인먼트는 체계적인 트레이닝 시스템을 통해 연습생의 퍼포먼스 역량을 양성하고 K-POP 시장을 대표하는 차세대 리더로서의 성장을 돋고 있습니다. 쾌적한 연습 공간을 지원하고 보컬, 랩, 댄스 등 전문 강사진의 트레이닝 프로그램을 운영함으로써 연습생의 퍼포먼스 역량을 트레이닝하고 있으며, 변화하는 K-POP 트렌드를 반영하여 강사진을 수시 채용함으로써 다채로운 프로그램을 제공하고 있습니다.

교양 함양 프로그램

JYP엔터테인먼트는 연습생의 음악적 역량뿐만 아니라 교양 함양을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 국사, 국어, 독서 교육 프로그램을 통해 인문학적 소양을 갖춘 아티스트를 육성하기 위해 노력하고 있으며, 성희롱&성폭력 예방 교육 및 양성평등 교육 등의 법정 교육을 실시하여 윤리의식을 고취하고 있습니다. 또한 IT 개인정보 보호 교육, 연습생 기본 소양 매뉴얼 교육을 운영함으로써 사회적 책임감을 갖고, 선한 영향력을 가진 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 모든 연습생은 이러한 태도를 실천하고 내재화할 수 있도록 지역사회, 환경 관련 정기 봉사활동에 참여하고 있습니다. 나아가, JYP엔터테인먼트는 세계로 뻗어 나가는 K-POP 시장의 역량을 인지하고, 세계사 교육, 국제 매너 교육, 외국어 교육 등을 실행하여 글로벌 시장에 걸맞은 인재를 육성하기 위해 노력하고 있습니다.

역량 강화 프로그램

보컬, 랩, 댄스 등 전문 강사진의 트레이닝 프로그램

K-POP 트렌드 반영을 고려한 강사진 수시 채용

교양 함양 프로그램

세계사, 국사, 국어 등 교양 교육

성희롱&성폭력 예방교육 및 양성평등 교육

국제매너 교육

IT 개인정보보호 교육

연습생 기본 소양 매뉴얼 교육

지역사회, 환경 정기 봉사활동

아티스트

트레이닝

연습생 생활 지원

JYP엔터테인먼트는 다양한 생활 지원 프로그램을 통해 아동·청소년 연습생의 건강과 안전을 보장하고 있습니다.

건강지원

모든 연습생을 대상으로 2년마다 건강검진을 지원하여 건강 상태를 확인 및 관리하고 있으며, 외국인 연습생을 대상으로 건강보험을 지원하는 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 또한 유기농 식단을 통해 건강한 식습관을 갖고, 성장기 연습생의 충분한 영양 섭취 및 건강 관리를 돋고 있습니다.

심리 지원

연습생들의 심리적 안정을 보장하기 위하여 양방향 소통이 원활히 이루어지는 수평적 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. '연습생 담당 트레이너 제도'를 운영하여 연습생의



[트레이닝 센터]

생활을 면밀히 지원하고 있으며, 정기적인 설문조사 및 개별 면담을 통해 연습생의 고충을 수용하고 있습니다. 나아가 연습생을 위한 상시 소통 창구 JYP Talk를 운영하여 소통을 활성화하고, 전문 심리상담사와의 상담 프로그램을 진행하여 연습생의 정신적 건강에 힘쓰고 있습니다.

JYP Talk

JYP Talk는 연습생을 위한 상시 소통 창구로, 심리적으로 전하기 어려운 고충들을 익명으로 전달할 수 있도록 운영하고 있습니다. 2023년에 접수된 사항은 총 3건으로, 연습 환경 및 시스템 개선에 대한 의견이 접수되어 반영 및 해결되었습 니다. 앞으로도 JYP Talk를 적극적으로 활용하여 연습생의 고충에 귀 기울이고 이를 바탕으로 윤택한 연습 환경을 제공하고자 합니다.

기타 지원

연습생들의 적응을 돋고 환대하는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 외국인 연습생을 대상으로 연 1회 항공권을 제공하며, 추석, 설날 등의 명절에 연습생 간담회를 지원하여 소외되는 연습생이 없도록 하고 있습니다. 연습생들의 생활 평가를 통해 연습생들이 자체적으로 건강한 생활을 영위할 수 있도록 지원하며, 평가 우수자를 대상으로 해외캠프 등의 포상을 제공하고 있습니다.

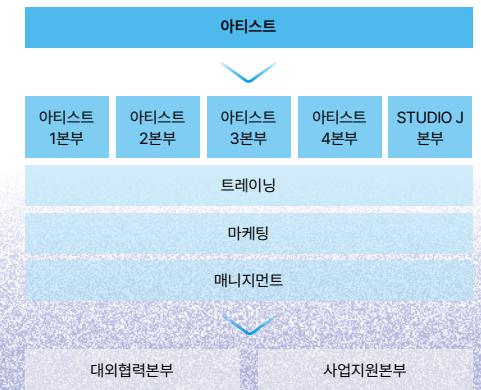
매니지먼트

멀티 레이블 아티스트 지원 시스템

JYP엔터테인먼트는 5개의 독립 레이블을 운영하여 아티스트를 지원하는 멀티 레이블 아티스트 지원 시스템을 업계 최초로 구축하였습니다. 이는 본부별로 소속된 아티스트의 트레이닝, 마케팅, 매니지먼트를 담당하는 체계로, 면밀하고 체계적인 지원을 활성화함으로써 아티스트 역량 개발의 기반이 되고 있습니다. 각 아티스트의 전담 인력은 아티스트에게 필요한 트레이닝 분야 파악, 심리 및 건강 상태 확인, 지속적인 면담을 통해 아티스트에게 최적의 환경을 제공하기 위해 노력하며, 레이블 리더와 구성원의 정기적인 소통을 통해 아티스트 현황을 공유하고 있습니다. 특히, 면담 및 아티스트 휴식 기간 마련 등을 통해 아티스트의 삶의 질 향상을 위하여 노력을 기울이고 있습니다. 각 레이블은 아티스트의 삶의 질뿐만 아니라 각 아티스트의 역량을 개발하기 위한 다양한 트레이닝을 지원하고 있습니다. 스케줄 사전·사후 모니터링 및 원활한 소통을 통해 아티스트가 원하는 방향성을 이해하고, 이를 기반으로 음악적 역량을 기를 수 있는 프로그램을 적극 지원하고 있습니다. 또한 아티스트 맞춤형 교육을 지원하고 글로벌 아티스트로서의 소양을 기르기 위해 외국어 및 문화 교육을 실시하는 등 음악적 역량 외에도 다양한 분야에서의 지원을 아끼지 않고 있습니다.

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 재산권 및 인권을 보호하고 있습니다. 아티스트의 정산 체계를 관리하며 정산 내용을 투명하게 공유하고, 신인 아티스트 데뷔 전 보호자와의 설명회를 진행하여 충분한 설명을 제공하고 있습니다. 또한 수시로 악플 모니터링을 진행하고 필요시 성희롱, 명예훼손 등 아티스트 권리 보호를 위한 법적 대응을 실시하고 있습니다.

[멀티 레이블 체계]



Special



소통형 콘텐츠 독서 영화 스터디



NMIXX 멤버 릴리는 북 클럽 컨셉의 소통형 유튜브 라이브 콘텐츠(릴리리야 릴리딩)를 통해 매달 한 권의 책 또는 한 편의 영화를 선정하여 팬들과 함께 리뷰하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 매달 선정된 책, 영화를 소개하는 포스터를 제작하여 SNS 업로드하여 팬들에게 사전 안내를 진행한 이후, 책과 영화에 대한 내용과 감상을 라이브 방송을 통해 팬과 함께 나누고 있습니다. 해당 콘텐츠를 통해 개인의 교양 함양뿐만 아니라 자유로운 분위기 속에서 서로 소통하는 긍정적인 문화를 만들어가고자 노력하고 있습니다. 2023년 '릴리리야 릴리딩' 시즌 1은 2023년 1월부터 2024년 1월까지 월 1회씩 총 13회 진행되었으며 시즌 2는 추후 재개 예정입니다.



NMIXX
@NMIXX_official

[#4] 릴리리야 릴리딩
LILY's Lost The Plot
#LILYsComment

안녕하십니까 릴리더스! 잘 자내셨죠? 이번에 함께 읽을 책은 The Giver (7)입니다. 아이파이 종에서 플레이시아라고 부를 수 있는 책이죠 유토피아 디스디어에서 디스토피아도 생각이 나네요! 라이브대 해요!!

How are you Lil' Readers? The book we will be reading together
Giver - Lois Lowry! You can say it's a classic in Sci-Fi genre. It depicts
utopia and dystopia kinda like MIXXTOPIA! See you at the live g!

#NMIXX #엔믹스
#릴리 #LILY
#릴리리야_릴리딩
#LILYs_Lost_The_Plot
Translate post



LIVE ON NMIXX YouTube
2023.09 COMING SOON!

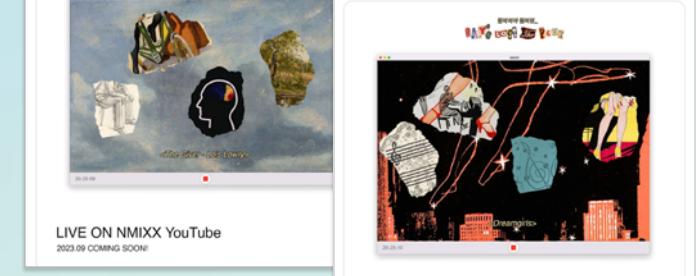
NMIXX
@NMIXX_official

[#1] 릴리리야 릴리딩
LILY's Lost The Plot
#LILYsComment

안녕하세요 최고인 릴리더스! 좋은 하루 보내고 있나요? 이번에 함께 볼 영화는 드립걸
스 Dreamgirls (2006)! 뇌디자이너 이 영화를 통해 아이코닉한 노래가 너무 많이 나왔고,
스트리거가 매우 감동적인 것 같은데 함께 보실래요? 그리고 제가 원전 존경하는
Beyoncé선배님도 나와요! 전 원래 뮤지컬 영화를 매우 좋아해서 릴리더스와 함께 보고
이야기하면 재밌을 것 같아요!

Hello my favourite Lil' Readers! Hope you're having a good day. The movie we will be watching together this time is Dreamgirls (2006)! So many iconic songs have come from this movie and the story is very moving! Do you wanna watch with me? And also an artist I respect so much, Beyoncé선배님 is in it! I love musical movies so I can't wait to watch and discuss this with my Lil' Readers!

#NMIXX #엔믹스
#릴리 #LILY
#릴리리야_릴리딩
#LILYs_Lost_The_Plot
Translate post



아티스트

아티스트 창작 시스템

JYP엔터테인먼트는 아티스트의 음악 및 콘텐츠 제작을 5개의 레이블에 독자적으로 맡기고 있습니다. 다채로운 창작물 및 콘텐츠를 팬들에게 제공할 수 있도록 창작 활동을 위한 환경을 조성하는 것이 JYP엔터테인먼트의 지향점입니다. 또한, JYP퍼블리싱에서는 분기별 오디션을 통해 작사, 송라이터, 트랙메이커, 프로듀서 4가지 분야의 작가를 발굴하고 있습니다. 이외에도 다양한 소셜 미디어 채널 및 국내 음악 대학과의 업무 협약을 통해 유수한 인재를 모색하기 위해 노력하고 있습니다.

작가 매니지먼트 시스템

JYP엔터테인먼트는 자회사 JYP퍼블리싱을 통해 작곡가·작사가 등 작가의 창작 활동을 지원 및 관리하는 매니지먼트 체계를 엔터테인먼트 산업 최초로 도입해 운영하고 있습니다. JYP퍼블리싱은 작업 시설 및 휴게공간을 제공하여 창작을 위한 최적의 환경을 조성하며, 독감 주사, 건강진단 등의 복리후생 제도를 지원하여 소속 작가의 안전 및 보건을 관리하고 있습니다. 또한 작가의 프로듀싱 활동 지원을 위해 해외 작가진을 초빙하는 '송캠프'를 진행하고, Vocal Directing 및 음반 제작 프로세스에 대한 이해도를 높이기 위해 음원 녹음 및 앨범 제작 과정에 참여할 수 있는 기회를 제공하는 등 작가의 역량 개발을 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 이외에도 창작물에 대한 홍보, 협업 기회 제공, 계약 및 저작권 관리 등 작가의 활동을 지원 및 보호하기 위한 활동을 진행하고 있습니다.



Stray Kids - 락 (樂) 베르사체, 3RACHA NiziU - Coconut 박진영, 이해솔



작가 작업 환경 지원

JYP엔터테인먼트는 소속 작가의 창작 활동을 지원하기 위해 최적의 작업 환경을 제공하고자 노력하고 있습니다. 9개의 보컬 룸, 16개의 제작실, 13개의 녹음실 등 작업에 필요한 시설을 마련하고 사내 카페, 식당 등의 휴게공간 이용을 지원함으로써 음악 창작에 집중할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이와 같은 시설은 지속적으로 관리 및 개선하고 있으며, 환경 지원을 통해, 2024년 작곡가 수 및 재계약률이 증가하였습니다.



표절 모니터링 시스템

JYP엔터테인먼트는 JYP퍼블리싱 내 유사성 모니터링 전문 작가진과 5인의 외부 대중음악 전문가를 통해 발매 예정 음원을 대상으로 표절 모니터링을 진행하고 있습니다. 모니터링 체크리스트를 작성하여 유사성 여부에 대한 전문가의 의견을 수렴하고, 내부 검토를 통해 수정 혹은 발매 취소 등을 진행함으로써 표절을 비롯한 저작권 이슈를 철저히 관리하고 있습니다.

콘텐츠 정산 시스템

JYP엔터테인먼트는 자체 콘텐츠 정산 시스템 JMC(JYP Music Content Management System)을 통해 모든 음악 콘텐츠의 유통과 정산을 투명하게 관리하고 있습니다. 아티스트와의 전속계약서에 실연사용료 징수권을 자사에게 위임함을 명시하고 있으며, OSP*와 저작인접권 사용료 징수 계약을 체결하여 실연사용료를 징수한 후 이를 아티스트에게 정산하는 절차를 따르고 있습니다. 부실연자(세션)와는 서면 용역 계약을 체결하고 한국음악콘텐츠협회를 통해 한국음악실연자연합회에 정보를 전달하고 있습니다.

*OSP : Online Service Provider(음악 전송 사업자, 음악 플랫폼)

구성원

인재 성장 지원

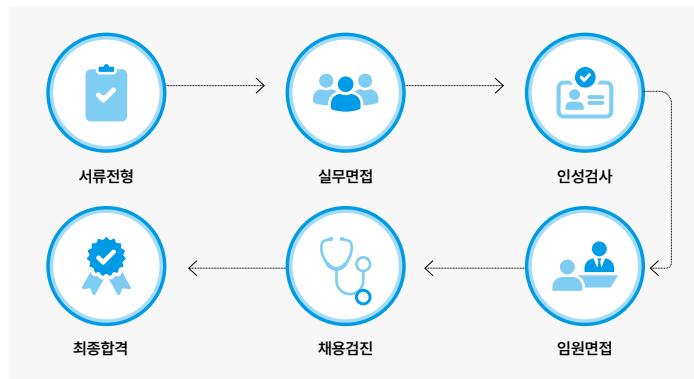
인재 채용

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 분야에서 창의적, 능동적 인재를 찾고 육성하는데 주력하고 있습니다. 채용절차의 공정화에 관한 법률을 준수하며 채용절차에서의 공정성을 확보하고 있습니다. 또한, 채용 과정에서 지원자의 적합성을 객관적으로 판단하고, 지원자의 경험 강화 및 만족도 제고를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 직무 능력과 인성을 겸비한 인재 선발을 위해 주요 경영진이 직접 채용 과정에 참여하며 인성 검사를 포함한 채용 절차를 실시합니다. 특히, 창의력을 중시하는 크리에이티브 직무의 채용에서는 수시 블라인드 채용 전형을 진행하며 공정성을 더욱 확보하기 위해 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업을 이끌어갈 창의적이고 우수한 인재를 꾸준히 채용해 나갈 예정입니다.

인재 육성 및 교육

JYP엔터테인먼트는 모든 직원들이 열정과 의지를 바탕으로 스스로 성장할 수 있는 교육 환경을 제공하고 있습니다. 이를 위해, 회사 전반에 걸친 교육과 각 직무별 전문성을 높일 수 있는 교육을 제공합니다. 9,000여 개에 달하는 다양한 교육 과정을 보유한 러닝 플랫폼을 통해, 직원들은 직무 역량, 외국어, MOS 등 자신의 능력 발전에 필요한 과정을 자율적으로 이수할 수 있습니다. 또한, 교육 프로그램의 만족도와 효과성을 조사하여 학습 성취도, 현업 적용 가능성, 조직 기여도 등을 평가하고 있습니다. 러닝 플랫폼 외에도 신규 입사자 교육, 리더십 개발 교육, 외부 교육 프로그램 지원, 직무 관련 컨퍼런스 참가 등을 통해 직원들의 업무 성장과 개인 발전을 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한, 직무 전문 교육과 함께 자격증 취득 비용을 지원함으로써 해당 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.

[채용절차]



[러닝 플랫폼 지원]

구분	분야	지원과정 수		지원한도
		月	年	
온라인	직무		-	20만 원
	어학	1개	-	15만 원
	MOS		-	10만 원
오프라인	직무		2회	50만 원
	어학, MOS	1개	5회	10만 원

[인재 육성 프로그램 구성]

구분	채널	교육	세부교육 프로그램
전사 공통교육	온라인	신규 입사자 온보딩 교육	신입 및 경력 사원 입문 교육, 현업 참여 온보딩 멘토링 등
		직무 교육	직무 역량 강화 교육
직무별 역량강화	온라인	지원직무 역량 강화 교육	어학 등 지원 직무에 필요한 교육 제공
		Creative 직무 역량 강화 교육	역사, 미술, 음악 등 Creative 직무에 필요한 교육 제공

Special



JYP Ent 크리에이터를 위한
사내 교육 세미나

크리에이터를 위한 최신 기술 및 트렌드를 반영하여 디자인, 그라피 편집, 비디오 제작 등의 다양한 기술을 향상 시킬 수 있는 사내 교육 세미나를 제공하고 있습니다. JYP 엔터테인먼트 구성원의 창의성과 혁신을 촉진하기 위해 기획된 사내 교육 세미나는 외부 전문가를 초청하여 디자인, 영상, 다양한 최신 분야에 대한 인사이트를 임직원에게 제공합니다. 또한 참석자들이 연사들과 직접 소통할 수 있는 자유로운 네트워킹 세션을 통해 참석자들 간의 정보 교류와 협업 기회를 확대하였습니다. 세미나는 최신 기술 동향에 대한 심도 있는 이해를 도모하고, 이를 업무에 적용할 수 있는 유용한 정보를 제공하는 기회가 되었습니다. 앞으로도 정기적인 세미나 개최를 통해 임직원들의 역량 강화를 지속적으로 지원할 예정입니다.

구성원

인재 성장 지원

평가 및 보상

JYP엔터테인먼트는 2012년부터 핵심가치인 Leader's Code가 내재된 목표에 의한 관리(MBO, Management By Objectives) 인사제도를 도입하여, 임직원이 자신의 성장 목표를 달성하고 최고의 성과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 개인의 성장 목표 달성과 회사의 성장 목표가 연계됩니다. 리더십 다면평가를 통해 리더에 대한 구성원들의 의견을 청취하고 하향식 인사체계를 개선하고 있습니다. 또한, 핵심가치가 구호에 그치지 않도록 핵심가치 실천사례를 역량평가에 반영하고 있으며 부서 간 소통 및 협조를 위해 업무 협조 항목을 조직평가에 반영하고 있습니다. 또한, 공정한 성과평가 및 보상을 위한 성과관리위원회를 운영하며, 평가체계의 공정성과 투명성을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 직무, 직군, 성별에 관계없이 역량과 성과에 따라 균등한 기회를 제공하며, 조직과 개인의 소통과 합의의 문화에 기반하여 목표를 설정하고 이에 따른 보상체계를 운영합니다. 이에 더해 JYP엔터테인먼트는 전사 공통 성과급으로 회사 경영 활동의 이익의 일정 부분을 구성원에게 분배하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 구성원들의 동기 부여와 노력에 부응할 수 있는 공정한 인사평가 제도를 만들기 위해 개선해 나갈 것을 약속합니다.

평가 프로세스



[Leader's Code와 연계한 평가항목]

구분	핵심가치	역량	평가 문항
Leading Company (선도하는 기업)	Think Brilliant	창의성 실행력	다양한 문제 상황에 직면했을 때 문제 해결을 위한 아이디어를 제시한다. 시행착오가 예상되더라도 새로운 아이디어를 실제 업무에 적극적으로 적용해 본다.
	Act Efficient	업무 통제 능력 업무 개선 능력	중요도를 바탕으로 업무의 우선순위를 설정하여 수행한다. 자신의 통제 내에 있는 불필요한 업무 프로세스를 개선한다.
		효율적 의사소통	업무를 명확하게 지시하고, 업무 성격을 고려하여 적절한 담당 부서 및 담당자에게 협력을 요청한다.
Respected Company (존경받는 기업)	진실	도덕성	타인이 없는 상황에서도 회사와 사회에서 요구하는 규범을 준수한다.
	성실	성실성 상호 존중	단기적으로 가시적인 성과가 없는 업무 일지라도 최선을 다하고, 업무의 실수를 최소화하도록 노력한다. 성과나 능력과 관계없이 열심히 일하는 동료를 그 자체 인격적으로 존중한다.
	겸손	팀워크	논의를 통해 결정된 사안이라면 자신의 의견과 다르더라도 적극적으로 협력한다.
	사랑	긍정적 사고	실수하거나 성과가 나쁘더라도 할 수 있다는 믿음을 잊지 않는다.

구성원

건강한 조직문화

노사간 소통

JYP엔터테인먼트는 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 선언에서 권고하는 노동권의 기본 원칙을 준수합니다. 이를 위해 노사협의회를 운영하며 정기적으로 구성원과 소통하고 있습니다. 또한 근로환경 개선 및 업무 효율성과 효과성 제고를 위한 사내 제안제도(JYP CHANGE)를 운영하며 구성원들의 다양한 의견을 기반으로 제도 및 환경을 개선하고 있습니다. 앞으로도 복지제도, 조직문화, 근무환경 등에 관련한 구성원의 목소리에 귀 기울이며 상호 존중 기반의 노사관계를 만들어갈 것입니다.

자율 좌석제

JYP엔터테인먼트는 구성원들 사이의 유연한 상호 작용과 평등한 의사소통을 촉진하기 위해 자율 좌석제를 도입하고 있습니다. 직원들이 업무에 집중할 수 있는 공간, 협업을 위한 공간, 휴식을 취할 수 있는 공간, 전화 부스 등 다양한 기능의 사무 공간을 제공함으로써, 사내에서의 편안함과 효율성을 도모하고 있습니다. 직원들이 매일 출근 시 자신의 업무 자리를 자유롭게 선택함으로써, 구성원 간 소통 빈도수를 늘리고, 업무의 창의성 또한 높이고 있습니다.

[제안 프로세스]



사내 제안제도 CHANGE

JYP엔터테인먼트는 2022년 사내 제안제도인 'CHANGE'를 도입하고, 성공적인 제안제도 운영 및 실행을 위해 CHANGE위원회를 운영하고 있습니다. 'CHANGE'를 통해 모든 임직원들은 직위와 직책에 관계없이 회사의 발전과 행복한 일터에 도움이 되는 다양한 의견을 자유롭게 제안할 수 있습니다.

2023년 사내 제안제도를 통해 총 105건의 제안이 접수되었습니다. 다양한 제안 중 '봉사포인트 제도' 도입은 의미있는 변화를 만들었습니다. 이는 사내에서 운영하는 봉사활동 참여 시 봉사포인트가 적립되는 제도로, 봉사포인트 제도 도입을 통해 임직원들의 지역사회 봉사활동 참여를 독려하고 사회에 선한 영향력을 전할 수 있었습니다. 해당 제도가 더욱 활성화 될 수 있도록 연말에는 우수 봉사자 시상을 진행하였으며, 대상자가 희망하는 기관에 대상자의 이름으로 기부하는 리워드를 제공하였습니다.

CHANGE
제안 건수

105 건

구성원

일과 삶의 균형

신규 복지제도 도입

JYP엔터테인먼트는 기존의 복지제도에 다양한 세대의 직원들을 아우를 수 있는 새로운 복지제도를 도입하였습니다. 연 나이 4세부터 18세까지의 자녀를 둔 임직원에게 자녀 학습 지원금을 지원하는 가족 친화적인 복지제도를 도입하였습니다. 또한 6년, 20년 근속 시 제공되었던 안식휴가는 3년, 6년, 10년 등 근속 기간 기준을 낮추는 것으로 개선하였으며, 리프레시가 필요한 직원에게 제공되는 만큼 명칭도 '리프레시 휴가'로 변경하였습니다. 그 외에도 반려동물 경조 휴가를 신설하여 반려동물 장례 시 유급휴가 1일을 부여하고 있습니다.

헬스케어 복지

JYP엔터테인먼트는 임직원의 건강을 우선으로 생각하며 헬스케어 복지를 제공합니다. 또한 건강검진 지원을 매년 1회 지원하고 있으며 건강검진일 휴가를 제공하고 있습니다. 40세 이상 임직원의 경우 배우자 또는 부모님 1인의 검진비용을 추가 지원하고 있습니다. 강동구 보건소와 함께하는 금연 프로그램을 통해 금연을 희망하는 임직원들에게 기회를 제공하고, 금연 성공 시 축하금도 지원하고 있습니다.

멘탈케어 프로그램

JYP엔터테인먼트는 구성원의 건강한 정신과 직장 내 긍정적인 분위기를 조성하기 위해 멘탈케어 프로그램을 제공하고 있습니다. JYP멘탈케어 프로그램은 전문 상담사와의 일대일 상담을 통해 구성원 스스로의 마음을 들불 수 있는 시간을 가지며, 건강한 정신 건강 관리를 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 사내에서 대면으로 상담을 하기 어려운 경우, 화상 연결 혹은 별도 공간에서 편하게 상담을 진행 할 수 있도록

환경을 조성하고 있으며, 더 나아가 사외에서 주로 업무를 보는 임직원을 위해 온라인 상담 프로그램도 진행하고 있습니다.

유연근무제

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 특수성을 고려하여 회사의 Core Time (집중업무시간) 내에서 개인이 자유롭게 근무 시간을 조정할 수 있는 선택적 근로제도를 운영하고 있으며, 임직원은 월간 단위로 업무 일정을 계획할 수 있습니다. 더불어, 재택근무를 희망하는 구성원들이 주 1회 재택근무를 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 코어타임 기반의 선택적 근로제도와 재택근무제는 임직원의 업무 효율 향상과 여가시간 확보를 통한 삶의 질 향상에 기여하고, 개인의 자율성과 창의성을 극대화 합니다.

복리후생

JYP엔터테인먼트는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 장기근속에 대한 임직원의 노고를 격려하기 위하여 장기근속휴가 및 포상제도를 확대하여 운영하고 있고, 임직원 간 친목 강화 및 여가지원을 위하여 동호회 활동을 지원해 구성원들의 일과 삶의 균형을 위한 근로환경을 조성해가고 있습니다. 2023년에는 제안제도에 접수된 직원들의 의견을 반영하여 임직원 복지 포인트를 기존보다 확대, 연간 총 1,400,000 포인트를 지급 하였습니다.

【복리후생 제도】

구분	세부내용	
근로시간	유연근무제	<ul style="list-style-type: none"> Core Time(집중 업무시간) 및 월간 단위 근무 스케줄 설정 가능
	구내식당 식사 무상제공	<ul style="list-style-type: none"> 체계적인 유기농 식단의 'JYPBOB' 종/석식 무상 제공
	Up 사내 카페 복지포인트	<ul style="list-style-type: none"> 사내카페 'JYP Soulcup' 복지 포인트 지급 및 금액 상향
	육아휴직 복지 축하	<ul style="list-style-type: none"> 육아휴직 후 복직 시 축하 기념품 지급
	복지포인트	<ul style="list-style-type: none"> 제휴 온라인 복지몰을 통한 명절 및 창립 기념일, 연간 복지포인트 지급
근무 및 생활환경	경조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 경조사비(화환 등) 및 휴가 지원, 상조서비스 지원 (조부모, 부모, 자녀 등)
	New 반려동물 경조사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 반려동물 장례 시 유급휴가(1일)
	Up 자녀출산지원금	<ul style="list-style-type: none"> 출산 장려를 위해 자녀 출산 지원금 5배 상향
	New 자녀학습 지원금	<ul style="list-style-type: none"> 연 나이 기준 4세부터 18세까지의 자녀를 둔 임직원에게 학습 지원금 지원
건강 케어	멘탈케어 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 전문상담사와의 대면, 온라인 일대일 상담 프로그램
	Up 종합건강검진 지원 확대	<ul style="list-style-type: none"> 제휴 의료기관의 본인 및 배우자, 부모님 종합건강검진 지원, 1일 유급휴가 제공(1년 1회)
	New 금연 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 강동구 보건소 금연 프로그램 연계, 금연 성공시 금연 축하금 지원
여가 및 문화생활	사내 동호회 운영	<ul style="list-style-type: none"> 사내 동호회 활동비 지원
	휴가비 지원	<ul style="list-style-type: none"> 매년 하계휴가비 지급
	콘도미니엄 할인 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 제휴 휴양시설 할인 혜택 제공
기타	장기근속자 지원	<ul style="list-style-type: none"> 3/6/10/15/20년 근속마다 15일 리프레시 유급휴가 제공 - 10년 장기근속 : 금 10동 행운의 열쇠 및 감사패 지급 - 20년 장기근속 : 500만 원 지급

파트너

파트너 정책

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 공정과 신뢰를 바탕으로 투명하고 공정한 파트너 선정과 지속가능한 상생을 위한 가이드라인 및 프로세스를 준수하고 있습니다. 또한 자유로운 의견 제시와 창의성 증진을 위한 소통채널을 운영하고 있으며, 2023년에는 파트너사의 상주 임직원 근무 환경 개선을 위해 노력하였습니다. JYP엔터테인먼트는 파트너와의 윤리적이고 공정한 거래 질서 확립과 다양한 성장 지원 프로그램을 제공하여 파트너와의 지속가능한 동반성장 생태계를 구축하기 위해 힘쓰겠습니다.

파트너 선정 및 운영

파트너 공정협력

JYP엔터테인먼트는 투명하고 공정한 협력 체계를 구축하고 파트너와의 동반성장을 실현하기 위해 'JYP 파트너 공정협력 가이드'를 준수하고 있습니다. 공정한 파트너 선정 및 운영 기준을 세우고, 협력의 전 단계에 적용되는 가이드를 적립하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 상호 신뢰와 공정한 협력 문화를 기반으로 파트너와 지속가능한 공정협력을 실천해 나가고자 합니다.

파트너 공정협력 가이드

거래 상대방 선정 단계	거래 조건 협의 단계	거래 단계
기존 파트너 및 거래 희망업체 모두 공평한 거래 개시 기회를 제공받고, 차별받지 않도록 합니다.	파트너와 거래를 시작하기 전 충분한 사전 협의를 통해 거래 조건을 확정한 후 진행하여야 합니다.	거래 조건의 변경이 필요한 경우 일방적 변경이 되지 않도록 거래 상대방과 충분한 협의 과정을 거쳐야 합니다.
파트너 선정은 투명하고 공정한 선정 기준(복수 비교, 가격·경쟁력 등)과 절차를 토대로 경쟁력 있는 업체를 선정하여야 합니다.	거래 조건 협의 과정에서는 상호 존중을 바탕으로 동등한 관계에서 공정하게 이루어지도록 하여야 합니다.	파트너에게 향응 접대를 수수하거나 요구·약속을 해서는 안 되며, 선물 등 금품을 받게 될 경우에는 정중히 거절하여야 합니다.
파트너 선정 기준은 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 하여야 하며, 선정 기준과 결과를 투명하게 공개하여야 합니다.	거래 관행에 엄마이지 않고 호혜적 관점에서 부당한 거래 조건이 생기지 않도록 하여야 합니다.	계약을 부득이하게 해지하여야 할 경우 사전 협의된 해지 조건을 준수하여야 합니다.
사적인 친분이나 기준 거래 경험, 업무 편의만을 가지고 파트너를 선정하지 않아야 합니다.	특수 관계·계열 관계 또는 다른 회사에 대하여 객관적이고 합리적 기준 없이 일방적으로 유리하게 하는 등 거래 상대방에 따라 차별적인 거래 조건이 설정되지 않도록 해야 합니다.	

파트너 선정

JYP엔터테인먼트는 파트너사와 공정한 거래 기회 제공과 동반성장을 추구하기 위해 공정거래위원회의 '협력업체 선정·운용 가이드라인'을 준용하여 파트너 선정 및 운용 가이드를 준수하고 있습니다. 이와 더불어 체계적인 파트너 선정 프로세스를 구축하여 투명하고 효율적인 파트너 선정을 진행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 이를 토대로 인테리어 설계 및 공사, 디자인 개발, 용역 발주와 같은 프로젝트를 진행하였습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 공정하고 투명한 파트너 선정을 통하여 파트너와의 상생 문화를 구축해 나갈 것입니다.

[파트너 선정·운영 실천사항]

- 파트너사 선정 기준·절차 및 결과의 공개
- 선정 기준의 구체성 및 명확성
- 선정 기준 및 절차의 공정성
- 공평한 거래개시 기회 부여
- 파트너사 등록·취소 기준 및 절차의 공개성
- 파트너사 등록·취소 기준의 구체성 및 명확성
- 파트너사 등록·취소 기준 및 절차의 공정성

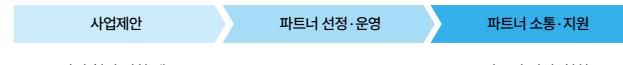
파트너

파트너 동반성장

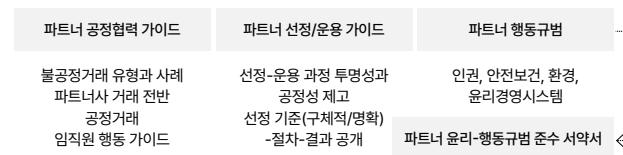
파트너 동반성장 행동규범

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 동반성장을 통한 지속가능한 생태계를 만들기 위해 파트너 행동규범을 제정했습니다. 파트너 행동규범은 JYP엔터테인먼트와 거래하는 모든 협력사가 준수해야 하며 규범의 제정 목적, 적용 대상, 협력사의 책임과 역할을 포함하고 있습니다.

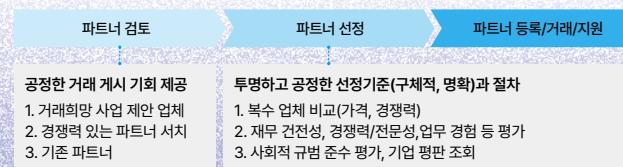
[파트너 규정 및 동반성장 프로세스]



규정



프로세스



파트너 동반성장 활동

JYP엔터테인먼트는 파트너와 동반성장 할 수 있는 협력체계를 구축하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 파트너들이 자유롭게 사업을 제안하고 의견을 제시할 수 있는 소통 채널을 운영하여 양방향으로 소통하고 있으며, 파트너의 경쟁력 강화를 위해 파트너 교육을 제공하고 있습니다. 또한 임직원 근무환경 개선을 위해 상주하는 파트너사 대상 임직원 혜택으로 건강검진을 제공할 예정입니다. JYP엔터테인먼트는 파트너와 단순한 협력관계가 아닌, 함께 성장해 나가는 동반자라는 생각을 가지고 파트너와의 지속가능한 상생을 위해 노력할 것입니다.

파트너 커뮤니케이션

JYP엔터테인먼트는 지속가능한 동반 성장을 위해 'Open Partner Pool(jype.com > contact > INQUIRY 사업제휴)'과 'JYP파트너 채널(jype.com > contact > INQUIRY 파트너 의견 청취)'을 운영하고 있습니다. 잠재적인 파트너들이 자유롭게 창의적이고 잠재성 있는 사업을 제안하는 것을 당사는 Open Partner Pool을 통해 이에 귀 기울이고 수용하는데 집중하고 있습니다. 또한 등록된 파트너가 더 나은 방향성을 제시할 수 있고, 이를 적극적으로 수용하기 위해 JYP파트너 채널을 운영하고 있습니다. 파트너들은 이를 통해 더 나은 협력의 생태계를 만들어가는데 일조할 수 있습니다.

파트너 교육

JYP엔터테인먼트는 윤리 경영 CEO 메시지에 중점을 두어 주요 파트너를 대상으로 윤리 교육을 진행하였으며, 공연 안전관리 지침 및 가이드라인 등의 교육을 공연 파트너사 대상으로 진행했습니다. 이를 통해 창작 생태계의 지속가능한 성장과 파트너의 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다.

[파트너 현황]

	단위	2021	2022	2023
전체 파트너	개	1,923	2,435	3,011
신규 파트너	개	537	512	576
총 구매액	억 원	532	1,055	1,714

이용자

이용자 접근성

공연 접근성 확대

JYP엔터테인먼트는 콘텐츠를 이용하는 모든 이용자가 불편함 없이 콘텐츠를 즐길 수 있는 K-POP 문화를 선도하려고 노력하고 있습니다. K-POP이 전 세계적인 주목을 받고 있는 만큼 공연 관람 역시 큰 관심을 받고 있습니다. 모든 이용자가 물리적 제약 없이 자유롭게 공연을 관람할 수 있도록 활체어 이용자를 위한 좌석과 함께 동행하는 활동지원인 좌석도 같이 제공하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 공연 관람을 희망하는 모두가 공연 관람에 소외를 느끼지 않는 건강한 K-POP 문화를 선도하기 위해 노력하겠습니다.

콘텐츠 다국어 지원

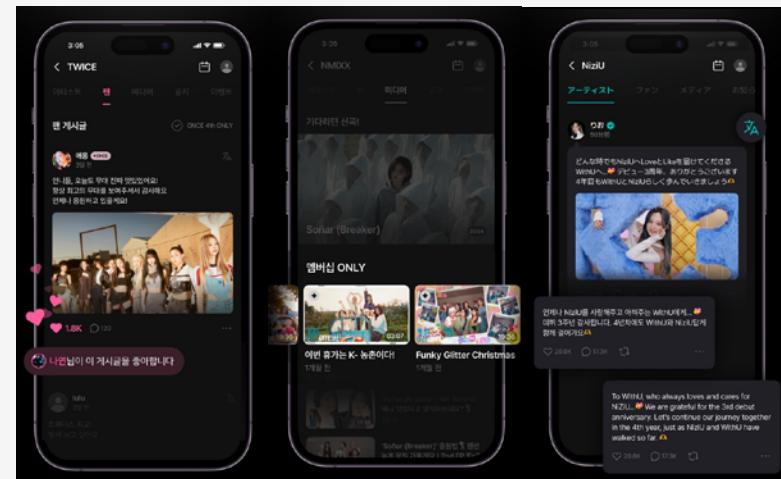
JYP엔터테인먼트의 아티스트 활동 무대가 전 세계로 확장됨에 따라 동남아시아, 북미, 중남미, 유럽의 팬들까지 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠를 향유할 수 있도록 공식 유튜브 채널에 베트남어, 태국어, 힌디어, 스페인어 등 다양한 언어를 지원하고 있습니다. 이와 더불어 비대면 콘서트 플랫폼 'Beyond LIVE'를 운영하며 글로벌 이용자들의 접근성을 제고하였습니다.



FANS 플랫폼



JYP엔터테인먼트는 아티스트와 팬이 서로 소통할 수 있는 공간인 글로벌 플랫폼 FANS를 출시하였습니다. 게시판 내에서 이루어지는 아티스트-팬들 간 대화뿐 아니라 아티스트 관련 일정, 공식 이미지/영상을 확인할 수 있습니다. 팬클럽(멤버십)을 위한 전용 콘텐츠도 제공되며, 커뮤니티 내에서 다양한 이벤트도 즐길 수 있습니다. 앞으로도 공간의 제약을 벗어나 아티스트와 팬이 더욱 가까워질 수 있도록 유용한 기능들을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.



아티스트와의 소통 효율화

글을 남기고 이에 대한 좋아요/댓글을 받는 등, 팬과 아티스트는 친밀하게 소통할 수 있습니다.

콘텐츠 다양화

FANS에서만 확인할 수 있는 멤버십 전용 콘텐츠를 즐길 수 있습니다.

다양한 언어를 통한 이용자 편의성

언어의 장벽을 최소화하기 위해 총 5개의 언어로 제공되며, 게시글에 대한 실시간 번역도 수십 개 언어를 지원하고 있습니다.

이용자

이용자 만족도

FANS 이용자 만족도 및 소통

JYP 엔터테인먼트는 이용자들이 FANS를 이용하면서 겪은 불편한 사항이나 개선해야 할 점을 서비스 내 칭구를 통해 적극적으로 소통하고 반영하고 있습니다. 오픈 이후 인입되는 고객 불편 사항에 대해 빠르게 대응하고 있으며, 이를 기반으로 우선순위를 반영한 개선 작업을 수행해 왔습니다. 대표적인 사례로는 제안 사항 중 가장 비율이 높았던 라이트/다크 모드를 제공함으로써 고객이 원하는 화면으로 서비스를 이용할 수 있도록 제공하였고 긍정적인 반응을 얻은 바 있습니다. 현재 진행 중인 FANS 만족도 조사 내용과 함께 유저 인터뷰 등 다양한 채널을 통해 고객의 목소리를 듣고자 하며, 유용한 가치를 제공함으로써 더 나은 K-POP 문화를 경험할 수 있도록 노력하겠습니다.

JYP SHOP 이용자 만족도 및 소통

JYP SHOP에서는 이용자 편의성을 높이기 위해 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 2023년 이용자들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 CX(소비자 경험)부서를 신설하였으며, 해당 부서에서는 전반적인 소비자 경험을 분석하고 이를 상품 기획 시 적극적으로 반영하고 있습니다. 이를 위해 이용자 경험 개선과 더 나은 서비스 제공을 위해 주기적으로 만족도 조사를 진행하여 이용자들의 의견을 적극적으로 청취하고 있습니다. 또한, JYP SHOP은 1주년을 기념한 '수리해 집샵(JYP SHOP) EVENT'를 통해 JYP SHOP의 전반적인 서비스 이용 만족도 조사를 진행했습니다. 총 5,001명의 이용자가 해당 조사에 응답했으며 만족도 조사에서 가장 만족률이 높았던 부분은 포토카드와 같은 특전 혜택이었으며, 개선 희망 사항으로는 배송비에 대한 사항이 가장 높게 나타났습니다. 이러한 소비자들의 의견을 바탕으로 글로벌 배송 서비스 품질 향상과 고객 만족도 상승을 위해 개선안을 도출하여 일부 반영하였고, 더 나은 서비스를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 더 나아가, 2024년에는 JYP SHOP 2주년 기념으로 UX/UI를 개선하여 이용자들이 더 빠르고 더 쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 준비 중입니다. 해당 서비스는 글로벌 팬들을 위해 한국어를 포함해 영어, 일본어, 중국어로 운영되고 있으며, 앞으로도 이용자들이 더욱 만족할 수 있는 서비스를 제공할 수 있도록 힘쓰겠습니다.

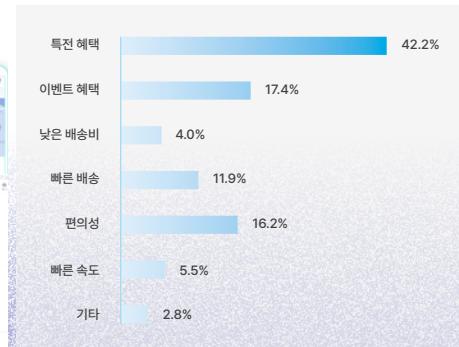
【고객 건의 및 제안 사항 진행 여부】

고객 건의 및 제안 사항	진행 여부
라이트/다크 모드 사용자 설정 기능	완료
콘텐츠 모더레이션(=어뷰징 대응) 강화	진행 중
아티스트 댓글의 원문 글 보기	완료
PUSH 알림 속도 개선	완료
시스템 안정화 작업	완료
이벤트 신청 프로세스 개선	완료
다국어 번역 품질 개선	진행 중

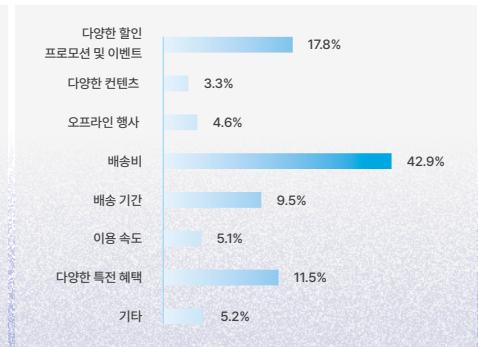
[리뉴얼 된 JYP SHOP 공식 홈페이지]



[JYP SHOP 이용 만족 부분]



[JYP SHOP 개선 희망 사항]



지역사회

지역사회 공헌활동

JYP엔터테인먼트는 'Every Dream Matters! : 세상의 모든 꿈은 소중하다'라는 비전 아래, 진정성 있는 EDM 사회공헌 활동을 다방면으로 전개하고 있습니다. 또한 구성원 및 아티스트 참여 사회공헌 활동과 지역사회 기부 등을 통해 지속가능한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

[사회공헌 체계도]



아동/청소년	지역사회
EDM 치료비지원 사업	EDM 소원성취 사업 긴급구호 및 EDM 사회공헌 활동 연계

[사회공헌 추진 로드맵]

STEP 1 도입기 2019~2021	STEP 2 강화기 2022~2024	STEP 3 확장기 2025~2027
기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> 전담조직 신설 : CSR팀 사회공헌 체계 구축 : 비전, 브랜드, 사업 등 대표 사업 출범 : EDM 사회공헌 활동 CSR 교육 시행 	활동 고도화 <ul style="list-style-type: none"> EDM 사회공헌 활동 고도화 EDM 협업파트너 기관 확대 사업 전문성 강화 사회적 콘텐츠 제작 전사 CSR 교육 시행 	글로벌 CSR 추진 <ul style="list-style-type: none"> 조직 내 CSR 활동 내재화 국내외 사회공헌 활동 영역 확장 EDM 활동 국가 확대 EDM 후원 아동 증가(연 10% 이상) 사회적 콘텐츠 범주 확대

EDM 치료비지원 사업

JYP엔터테인먼트는 아프다는 이유로 꿈을 포기하지 않도록 국내외 아이들의 치료와 수술비를 지원하는 EDM 치료비지원 사업을 2020년부터 이어오고 있습니다. EDM 치료비지원 사업은 EDM의 주요 사업으로, 2023년에는 서울아산병원, 국립암센터와 MOU를 체결하며 국내 사업 영역을 더 확대 하였습니다. 2020년부터 2023년까지 총 13억 5천만 원의 치료비를 기부하였으며 141명의 국내 아동을 지원하였습니다. 또한 국내뿐 아니라, 국제구호개발 NGO 월드비전과 MOU를 체결하여 해외 환아들의 생명을 보살피고 있습니다. 본사 및 해외지사(JYP JAPAN)가 함께 참여하여 2021년부터 2023년까지 몽골, 필리핀, 방글라데시, 베트남, 캄보디아 5개 지역의 총 1,310명의 아동을 지원하였습니다. 앞으로도 어려운 가정 형편과 수술비 걱정으로 어려움을 겪는 아이들과 함께 하며 지속적으로 치료비 지원을 확대해 나갈 것입니다.

EDM 소원성취 사업

JYP엔터테인먼트는 2019년 메이크어위시 코리아와 사회공헌 협약을 맺고 난치병 아이들의 소중한 꿈을 응원하는 EDM 소원성취 사업을 전개해오고 있습니다. 2023년까지 총 9억 9천만 원을 기부하여 난치병 아동 271명의 꿈을 응원했습니다.



NMIXX 웹사이트

TWICE 웹사이트

지역사회

지역사회 공헌활동

2023 JYP EDM DAY

JYP엔터테인먼트는 '세상의 모든 꿈은 소중하다'라는 비전 아래 EDM 사회공헌 성과를 팬들과 함께 나누고자 2020년부터 'EDM DAY'를 진행해왔습니다. 2023년에는 J.Y. Park, TWICE 나연, 정연, 지효, Stray Kids 방찬이 진행을 맡아, 한 해 동안 EDM 사업이 만들어 낸 건강한 변화의 이야기들을 나누었습니다. 음악을 통한 선한 영향력 전파를 목적으로 주최했던 뮤직 콘테스트 'SONGS THAT CARE'의 대상 수상곡인 'Better Day'를 Young K(DAY6)가 가창하고, EDM 치료비지원 사업, EDM 소원성취 활동에 함께했던 아동 및 보호자분들과 직접 이야기를 나누는 시간을 가졌습니다.

"5년 동안 EDM을 진행하면서
저희 아티스트, 임직원 참여뿐만 아니라,
소중한 팬분들의 참여가 적극적으로 이뤄지고 있어,
더 많은 아이들에게 도움으로 달은 것 같아 기쁩니다."
- J.Y. Park



"저는 애니메이터가 되고 싶어요.
그림을 그릴때면 즐겁고 스트레스가 풀리거든요.
저와 우리 가족을 도와주신 JYP엔터테인먼트와
모든 분들께 감사드립니다."
- EDM 국내 치료비지원 아동 미가스



지역사회 기부

JYP엔터테인먼트와 소속 아티스트들은 받은 사랑에 보답하고자 지역사회에 나눔을 실천하고 있습니다. J.Y. Park, TWICE 나연, 정연, 지효, Stray Kids 필릭스 등 JYP엔터테인먼트 소속 아티스트들은 국내외 도움의 손길이 필요한 다양한 지역에 기부하며 마음을 전했습니다. 지속적인 기부 활동으로 ITZY 류진, Stray Kids 창빈, 현진이 국제개발구호단체 더프라미스의 아너스클럽 1, 2, 3호 회원으로 위촉되었으며, Stray Kids 필릭스는 월드비전 비전소사이어티, 세이브더칠드런 아너스클럽, 유니세프 아너스클럽에 각각 위촉되었습니다. 이어서 2024년에는 TWICE 나연과 Stray Kids 현진은 사랑의열매 아너 소사이어티, 사랑의달팽이의 소울리더에 각각 위촉되었습니다. 또한 J.Y. Park과 Stray Kids 리노는 월드비전 밥피어스아너스클럽에 위촉되었으며, Stray Kids 아이엔은 초록우산 그린노블클럽 연대 최연소 멤버로 위촉, 2PM 이준호는 사랑의열매 아너 소사이어티로 위촉되는 등 계속해서 팬들에게 받은 사랑을 지역사회에 환원하고 있습니다.

[JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 지역사회 기부 현황]

내용	후원 아티스트	후원금액(원)
루게릭요양병원 건립 기부	TWICE 지효	10,000,000
	J.Y. Park	1,000,000,000
국내외 취약계층 아동 치료비지원	TWICE 나연	30,000,000
	ITZY 리아	30,000,000
라오스 식량/식수 사업	Stray Kids 필릭스	100,000,000
글로벌 식량위기 대응 사업	Stray Kids 리노	100,000,000
일본 지진 긴급구호 사업	TWICE 모모	88,000,000 (1,000만 엔)
청각 장애인 지원 사업	Stray Kids 현진	100,000,000
국내 취약계층 아동 지원	Stray Kids 아이엔	100,000,000
해외 취약계층 아동 지원	2PM 이준호	100,000,000

지역사회

지역사회 공헌활동

JYP 구성원 참여활동

JYP엔터테인먼트는 매년 지역사회에 기여할 수 있는 다양한 봉사활동 프로그램을 기획, 진행하고 있으며, 임직원뿐 아니라 연습생, 아티스트가 함께 봉사활동에 동참하고 있습니다. 2023년에는 임직원 맞춤형 봉사활동 제도와 봉사포인트 제도를 도입하였고, 아티스트와 연습생 등 JYP 구성원들의 다양한 참여 활동이 있었습니다.

맞춤형 봉사활동

JYP엔터테인먼트는 임직원들이 자유롭게 희망하는 봉사활동에 참여할 수 있도록 '맞춤형 봉사활동 제도'를 도입하여, 각자 관심사에 맞는 다양한 봉사활동을 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 해외 여아 인권 증진을 위한 면 생리대 만들기 봉사, 환경 정화 플로깅 봉사, 환아를 위한 업사이클링 애착 인형 만들기 봉사 등 관심사가 같은 직원들이 봉사팀을 만들어 지역 사회를 위한 다양한 봉사활동에 참여하고 있습니다.

Stray Kids DREAM DAY

JYP엔터테인먼트는 EDM 사회공헌 파트너 기관인 월드비전과 함께 가수, 댄서를 꿈꾸는 국내 취약계층 아동들을 위한 'Stray Kids DREAM DAY'를 진행했습니다. 2022년 ITZY에 이어 2023년에는 Stray Kids 멤버들이 가수와 댄서를 꿈꾸는 취약계층

청소년들을 위한 1일 멘토링을 진행했습니다. Stray Kids 멤버 방찬, 리노, 현진, 한, 승민이 아이들과 직접 만나 '매니악', '특' 등 대표곡 포인트 춤을 알려주는 시간을 가졌으며, 꿈에 대한 다양한 질문에 자신들의 경험에 대한 이야기를 들려주며 솔직한 조언을 건네는 등 선한 영향력을 나누었습니다.

EDM 정기 봉사활동

JYP엔터테인먼트 임직원, Xdinary Heroes, NiziU, 연습생은 EDM 해외 치료비지원 국가인 캄보디아 환아들에게 위로와 응원의 메시지를 담은 그림책 '내 친구 름둘꽃'을 총 113권 제작하여 선물했습니다. 그림책은 캄보디아 아이들의 정서적 교육적 지원을 위해 캄보디아 현지어로 제작하였습니다.

'내 친구 름둘꽃' 그림책은 캄보디아 국화이며, 밤에 향기가 나는 '룸두얼 꽃'을 주제로 제작하였습니다. 속도가 느리고 뒤처져 있다고 느낄 수 있지만 언젠가 피어나 자신만의 향을 낼 것이라는 응원과 격려를 담았습니다. 아픈 상황에도 용기를 갖고, 긍정적인 마음을 잃지 않기를 바라는 마음, 또 응원하는 누군가가 옆에 있다는 것을 알려주고자 임직원, 아티스트, 연습생 모두가 마음을 담아 세 상에 하나밖에 없는 그림책을 선물하였습니다.



“우리의 미래는 지금 어떻게 하느냐에 달려 있기에,
아이들의 꿈은 더욱 소중한 것 같아요!
아이들에게 춤을 가르쳐 주며 데뷔가 간절했던
연습생 시절도 떠오르고 소심을 다잡는 시간이 되었어요.
소중한 아이들의 꿈을 진심으로 응원할게요!”
- Stray Kids



“그림책에 좋은 의미가 많이 담겨 있어서
참여한 보람이 있었어요. 아이들이 저희가 만든 책을
재미있게 읽고 꿈을 키워나가면 좋겠습니다!”

- Xdinary Heroes

Special



JYP 4 EARTH '지구를 위한 순환 패션'

JYP엔터테인먼트는 아티스트들이 더 나은 지구를 위한 활동에 참여하여 지속 가능한 사회를 만들어가는 이로운 시선을 전하는 소셜 콘텐츠, JYP 4 EARTH를 제작하고 있습니다. 2023년에는 '지구를 위한 순환 패션' 두 편과 '재난 대응 히어로' 두 편을 제작하여 사회에 이로운 시선을 전했습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 콘텐츠를 통해 아티스트와 함께 사회에 선한 영향력을 전파하며 사회적 책임을 다하고자 지속적으로 노력할 것입니다.

EP.1 특별한 옷 파티의 호스트가 되다! ☺



EP.2 웃이 주인 제대로 만났다! ☺



NMIXX는 의류 바자회(21% 파티)의 호스트가 되어 지구를 위한 순환 패션을 제안하는 콘텐츠에 참여했습니다.

옷장 속 잡자고 있는 웃이 재사용 될 수 있도록 임직원과 함께 의류 바자회(21% 파티)를 진행하였고, 입지 않거나 맞지 않는 옷을 서로 교환하고 수선하며, 순환 패션을 알리는 기회의 장을 만들었습니다.

“즐겁고 뜻깊은 추억을 만들어 뿐만 아니라,
지구를 위한 순환 패션에 대해서 제대로 배우고
경험해봐서 오래 기억에 남을 것 같고
좋은 취지의 행사라 또 진행하고 싶습니다!”

-NMIXX

Special



JYP 4 EARTH

'재난대응 히어로'

JYP엔터테인먼트는 아티스트들이 더 나은 지구를 위한 활동에 참여하여 지속가능한 사회를 만들 어가는 이로운 시선을 전하는 소셜 콘텐츠, JYP 4 EARTH를 제작하고 있습니다. 2023년에는 '지구를 위한 순환 패션' 두 편과 '재난대응 히어로' 두 편을 제작하여 사회에 이로운 시선을 전하고자 했습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 콘텐츠를 통해 아티스트와 함께 사회에 선한 영향력을 전파하며 사회적 책임을 다하고자 지속적으로 노력할 것입니다.

EP.1

위기상황탈출 미션수행기! ↬



Xdinary Heroes에서 재난대응 히어로로!



O.de의 재난 발생 시 필수 물품 Pick!



체온을 올리기 위한 정수와 주원의 전략!

EP.2

나와 이웃, 반려동물을 지키는 진정한 히어로! ↬



Xrdinary Heroes의 재난 상식 퀴즈



재난 상황 시 반려동물 생존가방 키트



반려동물을 심폐소생술 배우기!

Xdinary Heroes는 재난 상황에서 나를 지키고 나아가 내 주변의 이웃을 지킬 수 있도록 실생활 물품 재난대응 방법을 제안하는 콘텐츠에 참여했습니다. 기후위기로 인해 발생하는 재난 상황 속 실생활 물품을 통해 나를 지키는 방법과 함께 이웃, 반려동물 등의 심폐소생술, 생존 키트 꾸리는 방법 등을 익혔습니다. 이를 통해, 글로벌 어디서든 '함께' 생존할 수 있는 방법을 체험하고 배워보는 기회의 장을 만들었습니다.

"재난 발생 시 더 올바르게 대처하는 방법,
특히 사고 예방을 위해 사전 교육과 준비가
평소에 중요하다는 것을 깨닫게 되었어요!
위급한 상황이 발생했을 때 저 자신과 소중한 사람들,
반려동물, 그리고 Villains를 지킬 수 있는
진정한 히어로가 될 수 있도록
오늘 배운 것을 기억해두고 실천하기 위해
노력하겠습니다!"

- Xdinary Heroes

GOVERNANCE

Our Approach

주주를 포함한 다양한 이해관계자의 권익 보호와 지속가능경영의 실현을 위해서는 투명하고 건전한 지배구조가 필수적입니다. 이에 JYP엔터테인먼트는 최고의사결정기구인 이사회의 독립성·다양성·전문성을 확보하였으며 이사회 산하 위원회를 두어 효율적이고 체계적인 지속가능경영을 실천하고 있습니다. 또한 이사회 중심의 책임경영을 중심으로 다양한 이해관계자에게 긍정적인 가치를 전파할 수 있도록 의사결정을 추진하고 있습니다. 더 나아가 JYP엔터테인먼트는 정보보안과 개인정보보호의 중요성을 인지하고 모든 이해관계자의 정보를 보호하기 위해 단계적인 목표를 수립하였으며 정보보안 전담 조직을 신설하였습니다. JYP엔터테인먼트는 이사회 중심의 책임경영을 기반으로 이해관계자의 가치를 제고하고, 지속가능한 경영을 실천하기 위해 최선을 다할 것입니다.

Contents

- 이사회 구성 및 운영
- 이사회 내 위원회

- 주식 및 자본구조

- 준법경영 활동

- 정보보안 체계 구축
- 정보보안 리스크관리
- 정보보안 활동

Link to SDGs



이사회 및 위원회

이사회 구성 및 운영

이사회 구성

JYP엔터테인먼트의 이사회는 이해관계자의 다양한 이해관계를 조율하고 경영 의사 결정을 승인하는 최고의사결정기구입니다. 이사회는 법령과 정관을 기반으로 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 의사결정의 책임과 역할을 다하고 있습니다. 총 8명의 이사 중 사외이사는 4명으로 그 비율을 50% 수준으로 꾸준히 유지하고 있으며, 다양한 분야에서 전문성과 독립성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 또한 이사회 내에 감사위원회, 보상위원회, ESG위원회를 두어 이사회 기능과 독립성을 강화하고, 경영의 책임성과 효율성을 높이고 있습니다.

[이사회 구성 현황]

구분	성명	성별	임기 만료일	주요 경력	담당 위원회
사내이사	정욱	남	2026.03.27	현) JYP엔터테인먼트 대표이사	이사회 의장
사내이사	변상봉	남	2026.03.27	동서식품 회계팀 (주)이네트 경영지원팀장 현) JYP엔터테인먼트 부사장	-
사내이사	박진영	남	2026.03.27	(주)JYP엔터테인먼트 설립 2006 국무총리표창(문화콘텐츠 수출유공자) 현) 제이와이피엔터테인먼트 사내이사	-
사내이사	이지영	여	2024.03.28	SM엔터테인먼트 캐스팅매니저 서울종합예술실용학교 연예매니지먼트전공 겸임교수 현) JYP엔터테인먼트 신인개발본부/아티스트4본부 본부장	-
사외이사	박완	남	2024.03.28	한영회계법인 회계사 삼정회계법인 회계사 (주)셀바이오헤리티드 상무이사 현) 삼화회계법인 회계사	감사위원회 ESG위원회 보상위원회
사외이사	공태용	남	2024.03.28	법무법인 광장 변호사 법무법인 신우 변호사 법률사무소 민산 대표변호사 현) 법률사무소 예건 대표변호사	감사위원회 ESG위원회 보상위원회
사외이사	윤형근	남	2024.03.28	대성회계법인 회계사 (주)미래파트너스 이사 총무경영회계사무소 대표 회계사 현) 메이머스트 전무	감사위원회 보상위원회
사외이사	문경미	여	2025.03.28	루트로닉 커뮤니케이션팀장 팍스경제TV 전략기획실장 블록몬스터랩 대표이사 현) (주)더컴퍼니즈 대표이사	ESG위원회

이사회 및 위원회

이사회 구성 및 운영

이사회 운영

JYP엔터테인먼트는 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 운영규정 지침을 따르고 있습니다. 이사회의 신속한 의사결정과 상정 안건에 대한 충분한 토론 및 검토를 하며 2023년에는 작년 대비 약 2배 정도 많은 총 19회의 이사회를 개최하였습니다. 관련 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수로 합니다. 2023년 이사회에서는 자회사 설립, 타법인 주식 취득의 건, 부동산 취득의 건 등 회사 운영의 주요 사항을 승인했으며, 감사위원회에서 객관적인 지표 기반 질의와 토의를 통해 외부 감사인을 선정하였습니다.

[2023년 이사회 개최 현황]

회차	개최 일자	의안 내용	가결여부
1	2023.02.09	1. 2022년 내부준법통제 사항 및 2023년 계획보고 2. JYP PARTNERS 설립의 건 3. 사내이사 겸직 승인의 건	가결
2	2023.02.09	<보상위원회> 경영진 보수 운영에 대한 사항	가결
3	2023.03.10	현금배당 결정 (1주당 369원)	가결
4	2023.03.10	제28기(2022년) 정기주주총회소집 결의	가결
5	2023.03.10	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 이사회결의	가결
6	2023.03.10	임직원 인센티브 결의	가결
7	2023.03.28	대표이사 선임의 건	가결
8	2023.04.18	타법인 주식 취득의 건(3건)	가결
9	2023.07.28	<ESG위원회> 2023 ESG 경영 활동계획 보고	가결
10	2023.05.30	자회사 유상증자 및 타법인 주식 취득의 건	가결
11	2023.07.28	자회사 유상증자(2건) 및 타법인 주식 취득의 건	가결
12	2023.07.28	<ESG위원회> 2023 ESG 성과 및 경영활동 계획 보고	가결
13	2023.07.28	투자 관리 규정 항목 변경 및 감사위원회 위원 교육의 건	가결
14	2023.08.25	신설법인 지분투자 관련 주요 사안 변경의 건	가결
15	2023.08.25	임대차 건물 시설 투자 등 2건	가결
16	2023.09.20	자회사 유상증자 참여의 건	가결
17	2023.10.17	유형자산(토지매입) 공동 입찰 참여의 건	가결
18	2023.10.24	유형자산(토지)취득의 건	가결
19	2023.12.21	<감사위원회> 1. 2023년 중간 감사 검토 결과 보고의 건 2. 외부 감사 선정의 건	가결

이사회 및 위원회

이사회 구성 및 운영

이사회 전문성 및 다양성

JYP엔터테인먼트 이사회는 회계, 법률, 엔터테인먼트 산업 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 풍부한 실무 경험을 바탕으로 안건에 대한 내실 있는 심의를 진행하고 경영진의 업무 집행에 있어 효율적인 모니터링을 수행합니다. 또한, 이사들은 ESG 경영, 기업 커뮤니케이션, 인공지능(AI) 트렌드 등 각종 세미나 및 포럼을 진행하거나 참여함으로써 지식과 경험을 나누며 지속가능성을 개발해나가고 있습니다. 한편, 다양한 분야의 경험과 지식을 갖춘 이사회의 구성과 특정 이해관계자를 대변하지 않는 건전한 지배구조 확립을 위해 이사회 내 다양성 보장을 중요한 가치로 삼고 있습니다. 현재 이사회 내 여성 비율은 전체 구성원 대비 25%로 이사회의 성별 다양성 또한 제고하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 이사회 역량 구성을 공개함으로써 이해관계자에게 이사회 구성원의 전문 분야 및 성별·연령 분포 정보를 제공하고자 하며, 지속적으로 이사회 내 전문성 및 다양성을 확보해 나갈 예정입니다.

[이사 전문 분야]

	산업	회계	재무	법률	투자	ESG
정욱	○					
변상봉		○	○		○	
박진영	○					
이지영	○					
박완		○				
공태용				○		
윤형근		○				
문경미					○	○

이사회 독립성

JYP엔터테인먼트는 이사회의 절반 이상을 독립성이 검증된 사외이사로 구성하고 있습니다. 사외이사는 경영진과 특수한 관계에 있지 않고, JYP엔터테인먼트와 주요한 거래 및 계약 관계에 있지 않으며, 회사와 중대한 이해관계 여부를 검토하여 이해관계 기준에 부합한 자를 사외이사로 선임하고 있습니다. 이를 통해 경영진이나 지배주주로부터 독립적으로 기업의 효율적인 운영을 모니터링하며 기업 가치를 제고하는 역할을 수행합니다. JYP엔터테인먼트는 이사의 이해상충 방지를 위해 지속적으로 점검하고 있으며, 사외이사는 이사회 운영 규정을 준수하여 특정인이 부당하게 이익 또는 불이익 등을 받지 않도록 하고 있습니다.

이사 선출 프로세스

JYP엔터테인먼트는 주주총회에서 이사를 선임하며, '사외이사 자격요건 확인서'와 '감사위원회 적격요건 확인서'를 받아 사외이사의 독립성 및 전문성 현황을 파악하고 있습니다. 또한 투명하고 독립성 있는 이사회 구성을 위해 사외이사 선임 시 이력사항을 면밀히 파악하여 당사와의 이해관계 여부를 확인하고 있습니다.

[이사 구성 현황]

		2021	2022	2023
	총 이사 수	7	8	8
유형별	사내이사	4	4	4
	사외이사	3	4	4
성별	남성	6	6	6
	여성	1	2	2

이사회 평가 및 보상

JYP엔터테인먼트는 보상위원회에서 결의되고 주주총회에서 최종 승인받은 보수 한도 내에서 임원 보수규정에 의거하여 이사회의 보수를 지급하고 있습니다. 이사회 성과 평가는 매출액 및 영업이익, 공헌도 등을 종합적으로 고려하여 이루어지고 있으며, 상여는 주주총회에서 결의된 임원 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 또한, 급여의 경우 보상위원회 규정에 따라 직무, 직책, 리더십, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 산정하고 있으며, 사업성과 및 환경 성과(ESG)를 KPI로 하여 급여를 지급하고 있습니다.

[이사 보수 내역]

		2021	2022	2023
전체	보수 총액	2,100,335	4,842,263	4,615,702
	1인당 평균보수액	269,936	609,252	576,962
동기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	보수 총액	2,013,341	4,723,027	4,470,102
	1인당 평균보수액	503,335	1,180,756	1,117,525
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	보수 총액	3,000	20,759	29,400
	1인당 평균보수액	3,000	20,759	29,400
감사위원회 위원	보수 총액	80,994	98,477	116,200
	1인당 평균보수액	26,998	32,825	38,733

이사회 및 위원회

이사회 내 위원회

JYP엔터테인먼트는 효율적이고 체계적인 운영과 동시에 투명성 확보를 목적으로 이사회 내에 보상위원회, 감사위원회, ESG위원회를 운영 중입니다. 전원 사외이사로 구성된 감사위원회를 통해 독립성과 건전한 경영환경을 갖추었으며 감사위원 선임 시 3% 의결권을 적용하여 선임하였습니다. 또한, 경영진의 적절한 보수 한도 책정을 통한 지속가능경영의 책임자로서 동기부여를 위해 보상위원회를 설치했으며 이사회의 지속가능경영 책임과 역할을 강화하고, 장기적으로 기업가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 의제들에 대한 논의를 담당하는 ESG위원회를 운영하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 전원 사외이사로 이루어져 있어 투명성을 강화하고, 이사회 및 경영진으로부터 독립된 위치에서 객관성을 유지합니다. 또한 관련 상법을 준수하여 회계 및 재무 분야의 전문가를 포함시키고 있습니다. 감사위원회는 신뢰 가능한 회계 정보의 작성 및 공개를 지원하기 위해 내부 회계 관리 제도를 관리하며, 내부 회계 담당자로부터 운영 상황에 대한 보고를 받아 평가합니다. 이를 통해 재무보고 과정에 대한 정확하고 투명한 감독과 평가를 진행해 이사회와 이해관계자의 신뢰를 증진시킵니다.

감사위원회 운영 현황

사외이사 비율	%	100
회계/재무 전문가 비율	%	67
개최 횟수	회	18
사외이사 참석률	%	100
안건수 (결의/보고)	건	27 (22/5)



보상위원회

보상위원회는 이사 보수 한도에 대한 사전 심의 및 기타 경영진에 대한 보상과 관련된 사항을 검토하고 심의합니다. 합리적이고 균형 잡힌 보상 체계를 확립함으로써 종장기적으로 경영진의 리더십에 대한 적절한 보상을 보장하고 회사의 지속 가능한 성장과 이해관계자의 신뢰를 구축합니다.

ESG위원회

ESG위원회는 환경, 사회 등 ESG 주요 분야 추진 방향과 ESG 경영 로드맵 구축, ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 등을 심의하는 기능을 담당합니다. 이사회의 지속 가능한 경영 책임과 역할을 강화하고, 장기적으로 기업가치를 제고하기 위해 ESG 관련 중요 의제들에 대한 논의를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. ESG위원회의 체계적 업무 수행을 위해 위원회 산하 ESG협의체와 ESG실무협의체를 구성하였으며, 협의체의 실효성 강화를 위해 ESG 담당자 지정 및 각 담당자별 역할을 구체화하였습니다. ESG실무협의체는 ESG위원회에서 결정된 ESG 전략 방향에 대한 중장기적 비전을 설정하고 이를 효과적으로 실행하기 위해 다양한 부서와의 협업을 추진하고 있습니다.

[ESG위원회 개최 현황]

일자	보고 안건
2023년 4월 18일(화)	2023 CSR/ESG 경영 활동 계획 보고의 건
2023년 7월 28일(금)	2023 ESG 성과 및 경영 활동 계획 보고의 건
2024년 1월 23일(화)	1. ESG 자문위원 위촉 승인의 건 2. 지속가능경영보고서 축수 현황 보고의 건 3. 탄소중립 로드맵 진행 현황 보고의 건

주주가치 증진

주식 및 자본구조

JYP엔터테인먼트는 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두고 있지 않으며, 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있습니다. 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 총 2,399,433주입니다. 2023년 12월 31일 기준으로 의결권이 부여된 주식은 총 33,118,059주(전체 발행 주식의 93.24%)입니다.

주주 권리 보호

JYP엔터테인먼트는 주주에게 주주총회에 관한 충분한 정보를 사전에 제공하여 권리를 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 주주 편의 제고를 위한 노력의 일환으로 2020년부터 전자투표 제도를 도입해 주주 의결권의 적극적인 행사를 격려했습니다. 전자투표 제도와 더불어 주주환원정책의 일환으로 현금배당을 시행하고 있습니다. 2018년 이후 배당정책을 제도화하였으며, 재무구조, 경영 환경, 투자 등을 고려하여 FY2018년 이후 매년 연결당기순이익 기준 16%~18%의 배당성향을 유지하여 왔습니다. FY2025년 이후, 신사옥 증설 CAPEX를 고려하여 새로운 배당정책을 검토하고 발표할 예정입니다. 이율러 JYP엔터테인먼트는 공정공시 규정을 준수하고 홈페이지를 통해 주가정보, 재무정보, 공시정보, 내부정보관리규정, 윤리규정 등을 투명하게 공개하고 있습니다.

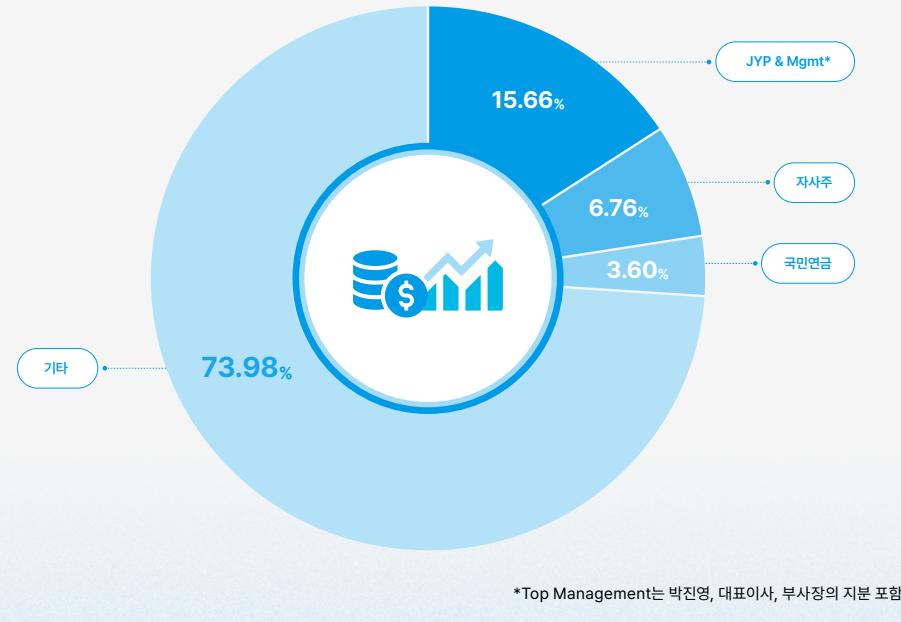
주주가치 제고를 위한 의사결정체계

JYP엔터테인먼트는 매년 결산기 재무제표 승인과 더불어 배당에 관한 사항을 이사회 결의를 통해 결정합니다. 이사회에서 승인을 받은 배당금은 주주총회를 통해 최종적으로 확정됩니다.

주주가치 제고를 위한 목표 및 달성 전략

JYP엔터테인먼트는 핵심 사업 강화, 로컬리제이션을 통한 글로벌 확장, 그리고 신시장 탐색을 핵심 목표로 시장 점유율을 확대해 나가고 있으며, 아티스트의 성장 단계별로 수익을 다각화하고 있습니다. 또한, 2016년 도입한 레이블 체제를 기반으로 아티스트의 수를 지속적으로 늘려가고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 주주가치 제고를 위하여 2023년 주당 574원 배당 결정을 하였으며, 이는 2022년 배당금 369원 대비 약 55.6% 증가한 금액입니다.

[주요 주주 구성]



준법경영

준법경영 활동

준법 교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자를 대상으로 법무 팀장 및 준법지원인이 법무 교육과 컴플라이언스 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 아티스트-팬 플랫폼 서비스 FANS 오픈 및 JYP MD 온라인 스토어 JYP SHOP의 규모 확장에 따라 임직원을 대상으로 한 개인정보 준수 교육도 실시 중입니다. 또한 2023년 총 378명이 공정거래 교육을 수료했습니다. 앞으로도 구성원의 준법 의식 및 역량 제고 활동을 확대함으로써 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 준법 리스크를 완화하도록 노력하겠습니다.

계약 프로세스 개선

JYP엔터테인먼트는 회사의 투명한 운영과 이해당사자간의 명확한 책임 제고를 위해 사내 표준 계약서를 신설·개정된 현행법령에 맞추어 업데이트하고, 새로운 표준 계약서 양식을 추가하였습니다. 또한, 계약 관리규정을 신설하여 임직원들의 계약 관련 프로세스에 대한 이해도를 높이고, 계약 진행시 참고할 수 있는 체크리스트를 마련하는 등 계약 프로세스를 개선하였습니다. 앞으로도 계약서 법적 규정을 준수함을 통해 이해관계자와의 신뢰 구축에 힘쓰겠습니다.

정보보안

정보보안 체계 구축

정보보안 추진 로드맵

정보보안은 조직의 안정적인 운영뿐만 아니라 이해관계자와의 신뢰 형성에 있어 필수불가결한 요소입니다. JYP엔터테인먼트는 보안성 고도화를 위해 기술적·정책적 중장기 로드맵을 구성 중에 있으며 정보통신망법, 개인정보보호법과 관련 법령들을 준수하기 위한 내부 정보보호 정책 수립을 핵심 업무로 설정하였습니다. 정보보호 조직, 인적보안, 정보시스템 및 보안사고, 네트워크, 정보기기, 물리보안, 서버 등 정보보호 관련 정책 수립을 목표로 하고 있으며, 현재 제작 중인 정보기기 관련 보안 지침 및 네트워크 관련 보안 지침은 2024년 하반기 내 배포될 예정입니다. 또한 정보보안 전문 업체의 컨설팅과 NAC, NMS 등의 도입을 통해 기술적 보안을 이어 나갈 예정이며, 법무팀과 협업하여 사내 정책과 법률 준수성을 점검, 고도화해 나갈 것입니다. 향후 JYP엔터테인먼트는 정보보안 체계를 조직 내에 내재화할 수 있도록 다양한 캠페인 및 활동을 전개할 예정입니다.

~2024년 2분기	~2024년 3분기	~2024년 4분기
내부 보안정책 수립 <ul style="list-style-type: none"> 기존 정보보안 정책, 지침, 가이드라인 분석 정보보안 전문업체를 통한 내부 정보보호 정책 수립 컨설팅 프로젝트 기반 마련 	내부 보안정책 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 기존 정보보안 정책, 지침, 가이드라인 보완 정보보안 정책 수립 및 내부 컴플라이언스 제작 	
내부점검 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> 내부 IT 관리체계 및 점검/증적자료 산출 체계 구축 (어플리케이션, 계정, 서버 접근제어 등) 	내부점검 체계 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 점검/증적자료 산출체계 고도화 및 유지보수 자료 관리 체계 고도화 및 유지보수 자료 산출 및 관리 프로세스 간 전자화/자동화 방안 분석 	
정보보호 솔루션 도입 검토 <ul style="list-style-type: none"> 엔드포인트 및 네트워크 보안 강화를 위한 NAC 솔루션 및 NMS 도입 검토 	정보보호 솔루션 도입 <ul style="list-style-type: none"> 엔드포인트 및 네트워크 보안 강화를 위한 NAC 솔루션 및 NMS 도입 랜섬웨어 예방 및 대응 시스템 구축 	
사내 정보보안 인식 제고 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> 사내 정보보호 정보 공유체계 운영 정보보안 전문업체 선정 및 외부교육 분석 	사내 정보보안 인식 제고 정책 운영 및 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 사내 정보보호 정보 공유체계 고도화 정보보안 전문업체 선정 및 외부교육 주최 연습생 대상 정보보호 교육 	

정보보안

정보보안 체계 구축

정보보안 관리 조직



JYP엔터테인먼트는 정보보안과 구성원 및 이용자들의 소중한 개인정보보호에 최선을 다하고 있습니다. 2023년 CTO(Chief Technology Officer) 채용에 이어 보안 담당자를 신규 채용하였습니다. 또한, 보다 효율적이고 체계적인 정보보안 관리 조직 운영을 위해 IT LAB을 신설했습니다. IT LAB은 4개의 파트로 구성되어 있으며 각 파트에서 세부적인 업무를 담당해 전문성과 효율성을 확보하고 있습니다. UX파트는 내부 시스템 고도화를 위한 프로젝트를 기획하고 운영하며 관련 조직 간의 협업을 조율합니다. 또한 전사 브랜드 및 디자인 아이덴티티를 통합하고 고도화해 전체적인 통일성을 제고합니다. 개발파트는 내부 시스템을 구현하고 외부 솔루션을 연동해 이를 유지하고 보수하는 업무를 담당합니다. UX파트와 개발파트는 개발 및 시스템 운영 간 발생 가능한 보안 이슈들과 위험에 대해 정보보호 담당자에게 전달하여 이를 분석하고 위험사항을 도출하여 CTO에게 보고 후 결정 및 승인합니다. 정보보호 관련 업무를 전담하는 보안 & 인프라 파트는 전사 보안 관련 로드맵을 구축하고 실행하며 네트워크 및 하드웨어 인프라를 관리합니다. 마지막으로 R&D파트는 정보보안 관련 최신 기술 트렌드를 조사하고 관련 조직 간의 협업을 조율합니다.

정보보안 리스크 관리

내부 보안 시스템 및 지침 강화

JYP엔터테인먼트는 정보보안과 개인정보보호에 더욱 힘쓰기 위해 내부 보안 시스템 및 지침 강화를 계획하고 있습니다. 내부 보안 시스템 강화를 위해 엔드포인트 보안 솔루션과 모니터링 전문 프로그램의 추가 도입을 목표로 하고 있으며, 이러한 프로그램 및 시스템들에 대한 관리 체계를 구축하기 위해 정기적 검사, 보고, 모니터링, 로깅에 관련된 기준을 고도화 할 예정입니다. 또한 향후 ITGC 개정, 정보보호 의무공시 및 외부감사 등을 통해 형식적인 층족 요건 수립보다 실무 조직의 효과적이고 효율적인 정책 적용 방안을 모색할 예정입니다.



[엔드포인트 보안 강화]



[모니터링 전문 프로그램 추가 도입]



[ITGC 개정]

[개인정보보호 및 정보보안]

구분	단위	2020	2021	2022	2023
개인정보 침해 건수	건	0	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0	0

정보보안

정보보안 리스크 관리

보안 솔루션 운영 및 투자

JYP엔터테인먼트는 정보보안 전문업체를 통해 24시간 보안 관제로 클라우드 및 내부 인프라 위협과 침해 사고 대응을 위한 모니터링을 진행 중입니다. 정보보안 업체에서는 해외 최고 수준의 레퍼런스를 보유하고 있는 방화벽 및 침입 대응 장비를 운용하여 위험에 대한 초동 대응부터 분석, 사후조치, 보고를 통한 체계적인 업무 프로세스를 운영하고 있습니다. 이와 더불어 JYP엔터테인먼트의 웹 서비스 및 사이트를 통합 모니터링할 수 있는 솔루션을 적용하여 고객 서비스 장애를 실시간으로 모니터링하고 대응할 수 있는 체계를 만들었습니다. 또한 클라우드 관리 전문 업체와의 협업을 통해 고도화된 모니터링 및 리포트 시스템을 도입하여 안정적인 IT 시스템 운영에 총력을 다하고 있습니다.

정보보안 활동

정보보안 인증 현황

JYP엔터테인먼트의 자회사인 JYP Three Sixty는 현재 ISMS 의무인증 대상 기준을 충족하여, ISMS 인증심사 취득을 목표로 설정하여 체계적인 인증심사 대응을 대비하고 있습니다. 또한 최초 심사부터 견고한 정보보호 체계 구축을 위해 국내 최고의 정보보호 전문 업체와의 협약을 통해 정보보호 체계 구축에 힘쓰고 있습니다. JYP엔터테인먼트와 JYP Three Sixty는 K-POP 콘텐츠 소비자들에게 보다 신뢰성 있고 안정적인 서비스와 질 좋은 고객 경험 제공을 위해 인증심사 취득을 단계적으로 준비해 갈 것입니다.

정보보안 교육

JYP엔터테인먼트는 임직원들의 정보보안과 개인정보보호 인식을 제고하고 정보보호 문화를 자리잡기 위해 매년 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 최근 3년간 법정의무로 지정된 개인정보보호 교육을 받은 인원은 총 970명입니다. 또한, 사내 인트라넷을 통해 피싱메일이나 다양한 해킹 시도 등에 관한 사례를 공유하며 임직원의 개인정보유출과 악용 등 정보보안 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 정보보호 실천력을 더욱 높여 JYP엔터테인먼트의 이해관계자의 정보보안을 책임질 수 있도록 노력하겠습니다.

[정보보안 인증 활동]

활동명	ITGC 개정
기간	2024.01.24~03.22
방식	ITGC 최초 제정 내용 분석을 통해 보안점 및 최신화 필요 내역 도출
결과	<ul style="list-style-type: none"> IT 운영 R&R 업데이트 내부 시스템 리스트 최신화 시스템 운영 방법론 수정 정보보안 및 장애관리 항목 추가

[정보보안 교육 현황]

계정 정보 및 개인정보 확인 서비스	다크웹 개인정보유출 및 악용 내역 확인, 개인정보 오남용 확인 관련 정보 공유
피싱(해킹) 메일 주의	사내 피싱메일 유입 건 분석을 통한 피싱메일 정보 및 대응 방안 공유
브라우저 자동 로그인 기능 사용 주의	자동 로그인 악용 사례 분석 내용과 브라우저 별 취약점 대응 조치 방안 공유
MS Windows 보안 업데이트	접근제어 부재 PC에 대한 조치사항 및 Windows OS 업데이트 가이드 공유
윈도우 도움말 파일(CHM)을 활용한 해킹 주의	윈도우 도움파일을 악용한 피싱메일 사례 분석과 신뢰성 낮은 외부 메일 주의 권고사항 공유

APPENDIX

A photograph of the K-pop group ITZY performing on stage. They are standing in a row, wearing matching white outfits. The stage is set against a large, dark background featuring a prominent red circular logo with the letters 'ITZY' in the center. The background also includes a grid of small, glowing red dots and a futuristic, geometric structure on the sides.

ITZY

- | | | | |
|----|------------|----|------------|
| 77 | ESG Data | 92 | 온실가스 검증의견서 |
| 88 | GRI Index | 93 | 제3자 검증의견서 |
| 90 | SASB Index | | |
| 91 | UN SDGs | | |

ESG Data

경재

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

	제 27기	제 28기	제29기
매출액	193,899,561,773	345,892,110,215	566,500,542,871
매출원가	89,745,860,121	189,329,525,299	298,216,964,062
매출총이익	104,153,701,652	156,562,584,916	268,283,578,809
판매비와관리비	46,249,940,539	59,931,044,946	98,839,668,860
영업이익(손실)	57,903,761,113	96,631,539,970	169,443,909,949
기타수익	609,074,468	335,224,145	806,686,665
기타비용	3,167,628,460	2,112,162,593	6,734,170,511
금융수익	18,482,931,348	5,898,372,520	6,088,723,978
금융비용	2,600,977,793	7,327,785,447	17,757,610,617
관계기업투자손익	14,685,257,283	695,391,798	3,825,325,960
법인세비용차감전순이익(손실)	85,912,417,959	94,120,580,393	155,672,865,424
법인세비용	18,411,687,983	26,619,321,899	50,656,124,683
당기순이익(손실)	67,500,729,976	67,501,258,494	105,016,740,741
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업소유주지분	67,460,902,491	67,483,723,822	105,466,839,210
비지배지분	39,827,485	17,534,672	(450,098,469)
기타포괄손익	1,845,141,829	(3,745,908,675)	(165,932,453)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	1,664,304,641	(2,681,989,854)	(173,693,680)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	180,434,719	0	0
해외사업환산손익	1,483,869,922	(2,681,989,854)	(173,693,680)

	제 27기	제 28기	제29기
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	180,837,188	(1,063,918,821)	7,761,227
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	213,729,164	(1,106,377,397)	53,818,584
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분	(32,891,976)	42,458,576	(46,057,357)
총포괄손익	69,345,871,805	63,755,349,819	104,850,808,288
총포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	68,893,899,634	63,839,739,366	105,376,990,075
비지배지분	451,972,171	(84,389,547)	(526,181,787)
주당이익			
기본주당이익(손실)	2,038	2,039	3,186
회석주당이익(손실)	2,037	2,038	3,184

ESG Data

경제

연결 재무상태표

(단위: 원)

	제 27기	제 28기	제29기
자산			
유동자산	159,186,900,028	237,105,821,049	368,755,808,500
현금및현금성자산	49,138,232,915	139,647,280,323	217,189,672,861
당기순익-공정가치측정금융자산(유동)	5,675,597,350	0	0
기타유동금융자산	51,878,745,542	20,010,696,834	45,552,679,989
매출채권및기타채권	46,946,321,942	68,206,650,598	71,041,490,706
재고자산	1,433,494,363	2,397,304,762	24,438,851,519
기타유동자산	4,106,281,094	6,843,109,192	10,520,723,535
당기법인세자산	8,226,822	779,340	12,389,890
비유동자산	158,231,406,055	174,016,489,083	202,777,637,642
당기순익-공정가치측정금융자산(비유동)	34,910,724,585	32,552,923,079	23,281,292,721
기타포괄순익-공정가치측정금융자산	2,909,699,380	1,455,231,985	1,525,723,135
기타비유동금융자산	8,808,688,517	11,145,264,155	19,883,873,094
관계기업및공동기업투자	42,570,591,708	48,302,838,434	52,790,939,190
투자부동산	0	0	67,325,126
유형자산	38,286,277,286	37,763,727,474	56,287,042,425
무형자산	29,545,607,468	41,506,863,178	40,648,348,163
기타비유동자산	2,140,349	3,820,326	1,354,006
이연법인세자산	1,197,676,762	1,285,820,452	8,291,739,782
자산총계	317,418,306,083	411,122,310,132	571,533,446,142
부채			
유동부채	58,331,683,486	101,383,995,470	154,345,051,751

	제 27기	제 28기	제29기
매입채무및기타채무			
기타유동금융부채	14,514,656,591	31,556,538,448	55,642,713,036
선수금	2,392,309,254	3,214,591,918	5,335,329,080
기타유동부채	16,931,443,246	25,416,661,186	28,141,774,064
당기법인세부채	15,814,007,089	25,811,243,282	42,056,965,907
비유동부채	8,679,267,306	15,384,960,636	23,168,269,664
기타비유동금융부채	8,437,233,761	5,237,213,426	19,145,723,455
순환정급여부채	1,767,291,595	3,378,038,152	8,599,417,191
총당부채	0	0	22,145,074
기타비유동부채	61,913,876	78,243,008	1,384,170,666
이연법인세부채	4,735,861,713	1,178,196,309	1,621,166,555
부채총계	1,872,166,577	602,735,957	7,518,823,969
자본			
지배기업의 소유주지분	246,621,849,131	300,557,951,078	394,021,893,926
자본금	17,943,451,500	17,943,451,500	17,953,451,500
자본잉여금	76,955,682,199	76,955,682,199	78,164,159,199
자본조정	(11,900,795,990)	(9,591,249,638)	(10,509,590,094)
기타포괄순익누계액	1,347,673,851	(2,296,310,605)	(2,386,159,740)
이익잉여금	162,275,837,571	217,546,377,622	310,800,033,061
비자배지분	4,027,539,705	3,943,150,158	4,020,777,010
자본총계	250,649,388,836	304,501,101,236	398,042,670,936
자본과부채총계	317,418,306,083	411,122,310,132	571,533,446,142

ESG Data

환경

에너지

지표명	단위	2021	2022	2023
총 에너지 사용량		14.88	19.99	22.06
LNG		0.59	0.67	0.58
전력	TJ	0.91	1.69	2.19
휘발유		-	1.03	1.76
경유		-	2.77	2.44
재생 에너지 (REC 구매량)	사용량	13.37	13.83	15.09
사용비율	%	89.86	69.18	68.41
에너지 집약도	TJ/억 원	0.008	0.006	0.004

*휘발유/경유(비재생에너지) 데이터는 2022년 부터 산정

용수

지표명	단위	2021	2022	2023
용수 사용량	m ³	6,026	7,409	9,982

무공해차량

지표명	단위	2021	2022	2023
무공해차량 수	대	0	0	2

온실가스

지표명	단위	2021	2022	2023
총 온실가스 배출량		720.40	1,073.64	1,363.71
Scope 1		30.43	298.24	319.09
Scope 2	tCO ₂ eq	689.97	775.40	861.65
Scope 3*		-	-	182.97
- Category 7. 통근		-	-	182.97
온실가스 배출 집약도	tCO ₂ eq /억 원	0.37	0.31	0.24

*2023년부터 Scope 3 구축하여 산정

폐기물

지표명	단위	2021	2022	2023
총 폐기물 발생량	ton	75	97	100

ESG Data

거버넌스

이사회 구성

지표명	단위	2021	2022	2023
총 이사 수		7	8	8
유형별				
사내이사		4	4	4
사회이사	명	3	4	4
성별				
남성		6	6	6
여성		1	2	2
사회이사 구성 비율	%	43	50	50

이사회 보수

지표명	단위	2021	2022	2023
전체		2,100,335	4,842,263	4,615,702
1인당 평균보수액		269,936	609,252	576,962
등기이사		2,013,341	4,723,027	4,470,102
(사회이사, 감사위원회 위원 제외)		503,335	1,180,756	1,117,525
1인당 평균보수액		3,000	20,759	29,400
사회이사		3,000	20,759	29,400
(감사위원회 위원 제외)		80,994	98,477	116,200
1인당 평균보수액		26,998	32,825	38,733
감사위원회 위원				

감사위원회

지표명	단위	2021	2022	2023
사회이사 비율	%	100	100	100
회계/재무 전문가 비율		67	67	67
개최횟수	회	10	8	18
사회이사 참석률	%	67	81	100
안건수	결의	10	10	27
	보고	1	2	5

정도경영*

지표명	단위	2021	2022	2023
정도경영 위반 건수		-	-	10
해임		-	-	2
감봉	건	-	-	6
주의		-	-	2
징계조치 건수		-	-	5

*2023년부터 공익신고시스템 고도화하여 관리

준법경영

지표명	단위	2021	2022	2023
법규 위반 건수		0	0	0
환경 법규 위반	건	0	0	0
반경쟁 법규 위반		0	0	0
벌금 부과액	백만 원	0	0	0
반경쟁 법규 위반		0	0	0

ESG Data

사회

임직원 현황*

지표명		단위	2021	2022	2023
총 임직원 수			363	423	523
성별	남성	명	125	142	173
	여성		238	281	350
연령별	30세 미만		170	197	221
	30세 이상 50세 미만		186	218	294
	50세 이상		7	8	8

*소속 외 근로자(임직원 외 본사 상주 직원) : 2021년 22명, 2022년 22명, 2023년 29명

채용 및 이직

지표명		단위	2021	2022	2023
신규 채용 인원			113	122	152
성별	남성	명	22	28	37
	여성		91	94	115
연령별	30세 미만		93	75	85
	30세 이상 50세 미만		17	47	66
	50세 이상		3	0	1
이직자 수			67	62	58
성별	남성	명	20	11	12
	여성		47	51	46
연령별	30세 미만		45	33	30
	30세 이상 50세 미만		20	28	27
	50세 이상		2	1	1
자발적 이직자 수			62	61	56
자발적 이직률*		%	17.1	14.4	10.7

*자발적 이직자 비율=(전체 구성원/자발적 이직자)*100

ESG Data

사회

다양성

지표명		단위	2021	2022	2023
고용 형태별	기간의 정함이 없는 근로자	명	317	373	469
	남성		111	126	153
	여성		206	247	316
	기간제 근로자		39	42	46
	남성		8	10	14
	여성		31	32	32
연령별	30세 미만	명	186	196	218
	직원		127	162	224
	30세 이상 50세 미만		1	0	0
	50세 이상		0	1	1
	중간관리자		25	38	43
	30세 미만		1	1	0
	30세 이상 50세 미만		0	0	0
	고급관리자		11	12	20
	30세 미만		1	1	1
	50세 이상		0	0	0
임원	30세 미만		7	6	9
	30세 이상 50세 미만		4	6	7
	50세 이상				

지표명		단위	2021	2022	2023
성별	직원	명	남성	102	111
	여성		212	247	311
	중간관리자		남성	10	16
	여성		16	24	27
	고급관리자		남성	6	7
	여성		6	6	7
매출 발생 부서 직원	임원	명	남성	8	8
	여성		3	4	6
	199		245	300	
성별	남성	명	57	66	79
	여성		142	179	221
	남성 비율		28.6	26.9	26.3
	여성 비율		71.4	73.1	73.7
장애인 직원	장애인 직원 수	명	0	0	2
	장애인 직원 비율		0	0	0.4
국가보훈자 직원	외국인 직원 수	명	6	6	9
	외국인 직원 비율		37	39	48
외국인 직원	외국인 직원 수	명	10.2	9.2	9.2
	외국인 직원 비율				

ESG Data

사회

성과평가*

지표명	단위	2021	2022	2023
성과평가 대상자 수	명	236	286	339
정기 성과평가를 받는 임직원 수		236	286	339
정기 성과평가를 받는 임직원 비율	%	100	100	100

*9월 말 기준 상근 임직원 수 기준

보수 현황

지표명	단위	2021	2022	2023
남성 대비 여성 임금 비율	%	80	79	78
직원 평균 급여		61,303	72,979	93,232
남성 직원	천 원	69,781	81,409	101,144
여성 직원		55,792	64,548	79,084
최고 경영자 급여/직원 급여 평균값	배	-	-	20

육아휴직

지표명	단위	2021	2022	2023
육아휴직 적용 대상 총 직원 수	명	7	5	8
남성		4	2	1
여성		3	3	7
육아휴직 사용자 수		2	10	8
남성		0	3	1
여성		2	7	7
육아휴직 후 업무 복귀자 수	명	1	2	7
남성		0	0	1
여성		1	2	6
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수		1	2	4
남성		0	0	1
여성		1	2	3
육아휴직 후 직장 복귀율	%	100	100	88
남성		0	0	100
여성		100	100	86
육아휴직 후 고용 유지율	%	100	100	88
남성		0	0	100
여성		100	100	86
출산전 근무시간 단축 사용현황	명	0	3	5

ESG Data

사회

임직원 복지

지표명	단위	2021	2022	2023
총 복리후생비		94,710	132,620	169,091
1인당 복리후생비	만 원	330	408	443

퇴직연금제도

지표명	단위	2021	2022	2023
화정기여형(DC)	운용금액	백만 원	1,063	1,246
	가입인원	명	231	243
				267

노사관계

지표명	단위	2021	2022	2023
노사협의회 개최 횟수	회	4	4	4
노사협의회 적용 인원	명	280	317	374

임직원 교육

지표명	단위	2021	2022	2023
총 교육 비용	만 원	6,936	7,105	15,431
연간 교육 참가자 수	명	292	359	399
인당 교육비(실제 교육 참여인원)	만 원	24	20	39
인당 교육 평균 시간	시간	33	29	33
어학/직무 교육	교육 참여인원	명	86	109
	인당 교육 시간	시간	38	23
신규입사자 교육	교육 참여인원	명	67	81
	인당 교육 시간	시간	21	25
법정 교육 (=준법 교육)	교육 참여인원	명	271	324
	인당 교육 시간	시간	4	4
안전보건 교육* (사무직)	교육 참여인원	명	253	296
	인당 교육 시간	시간	3	3
안전보건 교육* (비사무직)	교육 참여인원	명	-	-
	인당 교육 시간	시간	-	-
공정거래 교육 (=윤리 교육)	교육 참여인원	명	271	322
	인당 교육 시간	시간	8	2
환경 교육	교육 참여인원	명	67	81
	인당 교육 시간	시간	0.5	0.5

*2023년부터 사무직/비사무직 구분하여 교육 시행(사무직 분기별 3시간/비사무직 분기별 6시간)

ESG Data

사회

인권

지표명		단위	2021	2022	2023
인권 고충 처리	고충 신고 건수	건	0	0	0
	고충 처리 건수		0	0	0
	고충 처리율		%	0	0
인권 관련 법규 위반	위반건수	건	0	0	0
	과태료		0	0	0
	벌금		천 원	0	0

산업안전보건

지표명		단위	2021	2022	2023
재해자 수	안전보건관리체계 적용 근로자 수	명	309	341	411
	임직원		1	1	1
	협력사		1	1	1
재해율	0.32	%	0.29	0.29	0.24
	임직원		0.32	0.29	0.24
	협력사		0	0	0
사망자 수	0	명	0	0	0
	임직원		0	0	0
	협력사		0	0	0
사망률	0	%	0	0	0
	임직원		0	0	0
	협력사		0	0	0
직업성 질환 발생건수	0	건	0	0	0
	임직원		0	0	0
	협력사		0	0	0

ESG Data

사회

협력사

지표명		단위	2021	2022	2023
파트너 현황	파트너	전체 파트너	개	1,923	2,435
		신규 파트너	개	537	512
초기 스타트업 투자 규모	구매	총 구매액	억 원	532	1,055
	누적 펀드 규모			405	405
파트너 불만 신고	투자기업 수	개	20	30	35
	불만 신고 건수	건	0	0	0
	불만 처리 비율	%	0	0	0

개인정보보호 및 정보보안

지표명		단위	2021	2022	2023
개인정보 침해 건수		건	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0	0

사회공헌

지표명		단위	2021	2022	2023
EDM 치료비지원 사업	총 기부금 합계(본사)	천 원(₩)	550,000	600,000	1,000,000
	총 기부금 합계(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000	12,000
EDM 소원성취 사업	치료비 지원금	천 원	250,000	300,000	600,000
	후원 아동	명	26	36	64
EDM 소원성취 사업	치료비 지원금(본사)	천 원(₩)	300,000	300,000	400,000
	치료비 지원금(일본)	천 엔(¥)	12,000	12,000	12,000
구성원 봉사활동	후원 아동	명	313	326	671
	총 기부금 합계(본사)	천 원	193,427	143,307	134,685
지역사회 기부	JYP엔터테인먼트 기부금	천 원	170,000	100,000	100,000
	JYP Fan's EDM 카드 기부금	천 원	12,350	34,237	34,685
환경 캠페인	EDM 위시 기부사이트 기부금	천 원	11,077	9,070	0
	EDM 봉사자	명	171	187	143
지역사회 기부	후원 아동	명	71	50	40
	진행 횟수	회	3	5	8
환경 캠페인	진행 인원	명	67	111	143
	JYP엔터테인먼트 기부 금액	천 원	0	300,000	500,000
환경 캠페인	JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 기부 금액*	천 원	72,684	1,090,000	1,761,400
	러브어스챌린지	참여 횟수	1,100	7,447	1,860
환경 캠페인	기부 금액	천 원	30,000	74,470	37,200
	집밥(JYPBOB) 환경기금	기부 금액	0	0	7,149

*공개 및 비공개 기부금 합산하여 총액으로 기재

보고범위

환경

지표명		보고범위
에너지	총 에너지 사용량	
	비재생 에너지	LNG 전력 휘발유 경유
	재생 에너지	본사
	에너지 침약도	본사/자회사/해외지사
	총 온실가스 배출량	
	Scope 1	본사/자회사/해외지사
	Scope 2	
	Scope 3	본사
	- Category 7. 통근	
	온실가스 배출 침약도	본사/자회사/해외지사
용수	용수 사용량	
폐기물	총 폐기물 발생량	본사
무공해차량	무공해차량 수	

거버넌스

지표명		보고범위
이사회 구성		
이사회 보수		
감사위원회		본사
정도경영		
준법경영		

사회

지표명		보고범위
다양성	임직원 현황	
	채용 및 이직	본사/자회사/해외지사
	고용 형태별	
	장애인 직원	본사/자회사
	국가보훈자 직원	
	외국인 직원	본사/자회사/해외지사
	성과평가	
	보수 현황	
	육아휴직	
	임직원 복지	
퇴직연금제도		
노사관계		
임직원 교육		본사
인권		
산업안전보건		
협력사		
개인정보보호 및 정보보안		
사회공헌		

GRI Index

Universal Standards

주제	지표	보고 위치	비고
일반정보 공개	2-1 조직 세부사항	6	
	2-2 조직의 지속가능성 보고에 포함된 조직	1	
	2-3 보고서 보고 기간, 보고 주기, 문의처	1	
	2-4 정보 재기술	79	에너지 사용량 환산 방법 변경하여 재산정
	2-5 외부 검증	92-94	
	2-6 사업활동, 공급망 및 기타 비즈니스 관계	6, 9-11	
	2-7 임직원	81-82	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	81	
	2-9 지배구조 및 구성	67-70	
	2-10 최고의사결정기구 임명 및 선정	69	
	2-11 최고의사결정기구 의장	67	
	2-12 영향을 관리하는 최고의사결정기구의 역할	14, 70	
	2-13 영향을 관리하는 책임의 위임	14, 70	
	2-14 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구 역할	70	
	2-15 이해관계 상충	69	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	68, 70	
	2-17 최고의사결정기구의 집단지식	67, 69	
	2-18 최고의사결정기구의 성과 평가	69-70	
	2-19 보수 정책	69-70	
	2-20 보수 결정 프로세스	69-70	
	2-21 연간 총 보상비율	69, 83	
	2-22 지속가능한 개발전략에 관한 설명서	3-5	

주제	지표	보고 위치	비고
일반정보 공개	2-23 정책 이행 약속	20, 25, 32, 57-58	
	2-24 정책 약속 내재화 및 이행 방법	20, 25, 32, 57-58	
	2-25 부정적인 영향 해결을 위한 프로세스	22, 26-27, 33	
	2-26 자문 및 고충처리 매커니즘	24, 35	
	2-27 법률 및 규제 준수	80	
	2-28 가입 협회	8	
	2-29 이해관계자 참여 방식	19	
	2-30 단체협약	55, 84	
	3-1 중대 이슈 결정 프로세스	15-16	
경영접근방식 공개	3-2 중대 이슈 목록	17	
	3-3 중대 이슈 관리	16	

GRI Index

Topic Standards

주제	지표	보고 위치	비고
경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	77-78	
	201-3 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	84	
간접 경제 효과	203-1 사회기반시설 투자 및 서비스 지원	61-63	
	203-2 중요한 간접적 경제 효과	86	
반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	34-35, 84	
	205-3 확인된 사례 및 관련 조치	35, 80	
에너지	302-1 조직 내 에너지 소비	42, 79	
	302-3 에너지 집약도	42, 79	
	302-4 에너지 소비 감축	42, 79	
용수	303-5 용수 사용량	79	
온실가스 배출	305-1 직접 온실가스 배출량(Scope 1)	42, 79	
	305-2 간접 온실가스 배출량(Scope 2)	42, 79	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	42, 79	
	305-4 온실가스 배출 집약도	79	
	305-5 온실가스 배출량 감축	41-42, 79	
폐기물	306-1 폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 영향	43-44	
	306-3 폐기물 발생량 및 종류	79	

주제	지표	보고 위치	비고
고용	401-1 신규채용 및 이직	81	
	401-3 육아휴직	83	
산업안전보건	403-1 산업안전보건 관리시스템	25	
	403-2 안전보건 위험성 평가 및 사고 조사	26-27	
훈련 및 교육	403-3 산업안전보건 서비스	28-31	
	403-4 안전보건에 대한 근로자 참여, 협의, 의사소통	30	
	403-5 근로자 안전보건 교육	30-31, 84	
	403-6 근로자 건강 증진	30, 56	
	403-7 사업운영과 직결된 안전보건 영향 예방 및 완화	26-31	
	403-8 안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	25	
	403-9 임직원, 협력사 재해 및 부상발생 현황	85	
	403-10 임직원, 협력사 질병발생 현황	85	
	404-1 근로자 1인당 평균 교육 시간	84	
	404-2 직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	53	
다양성과 기회균등	404-3 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	83	
	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	21, 69, 82	
차별금지	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	83	
	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	80	
고객 정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 정보 분실 관련 입증된 민원	74, 86	

SASB Index

SASB Standards 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계 표준으로 기업이 투자자에게 재무적으로 중요한 지속가능성 정보를 공개하도록 설정되어 있습니다. SASB 표준은 SICS(Sustainable Industry Classification

주제	SASB코드	지표	보고 위치	보고 내용
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 에너지 총 사용량, (2) 전력망 전력 비율, (3) 재생 가능 비율	42, 79	2023년 총 에너지 사용량은 22.06TJ를 사용하였으며, 이중 68.41%(15.09TJ) 재생에너지로 대체하였습니다.
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	79	2023년 총 용수 사용량은 9,982m ³ 입니다.
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	74-75	내부적으로 개인정보보호조치를 시행중이며, 정보보안체계를 수립하여 운영하고 있습니다.
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	-	0건이며, JYP엔터테인먼트는 이용자가 사전에 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	74, 86	이용자 개인정보 유출 및 개인정보 관련 법적 소송은 없었으며, 이에 따라 금전적 손실 또한 없습니다.
정보보안	TC-IM230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	74, 86	정보 보안과 관련한 피해 발생은 최근 3년간 0건입니다.
	TC-IM230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위협을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	73-75	개인정보 보호를 위한 사이버 보안 기술 및 물리적 조치를 취하고 있습니다.
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	21, 82	외국인 직원은 48명으로 전체의 9.2%입니다.(2023년 기준)
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	80	관련 법규 위반 사항이 없어 이로 인한 법적 절차로 인한 금전적 손실액 없습니다.

System)에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 구분되어 있으며, JYP엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet media & Service 및 Media & Entertainment 산업군에 속합니다.

주제	SASB코드	지표	보고 위치	보고 내용
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	21, 69, 80-82,	2023년 기준 여성 직원의 비율은 67%로 지속적으로 증가하고 있습니다.
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	59-60	물리적, 지역적 제한없이 다양한 이용자의 접근성을 높이기 위해 취약계층 공연 접근성 확대, 콘텐츠 다국어 지원 등을 진행합니다.
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	52	JYP퍼블리싱 내 지적저작권 보호를 위한 표절방지 시스템을 운영하고 있습니다.

UN SDGs

구분	목표	2023년 활동	보고 위치
환경	7 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장	한국 본사 전력사용량을 재생에너지로 대체하여 RE100 이행	42
	12 지속 가능한 소비, 생산	2023 JYP엔터테인먼트 지속가능경영보고서 발간, 사내 카페 다회용기 사용률 34.5% 환경친화적 MD 추진, 친환경 앨범 및 패키징 도입	1, 43-44
	13 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행	에너지 사용량 감축 및 연료전환, 환경 친화적 오피스 및 페이퍼리스 업무환경 구축 2050 탄소중립로드맵 구축, Scope 3_Catagory 7(임직원 통근) 배출량 산정	39-44, 79
	14 지속가능발전을 위해 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	'해양시민과학센터 파란'과의 협약을 통해 JYPBOB 환경기금으로 기후취약종 산호 보호활동 진행 'Action for Ocean'을 주제로 한 친환경 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE' 진행	45-46
	15 육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	Green Project 수익금 '생명의 숲' 기부를 통해 도심 숲 조성에 기여 아티스트와 함께하는 'JYP 4 EARTH' 콘텐츠 제작	44, 64-65
	3 건강 및 웰빙	국내외 EDM 후원 아동 수 735명, EDM 치료비지원 사업_본사 6억 원/해외지사 1,200만 엔 후원 임직원 헬스케어 복지 제공	56, 61, 86
사회	4 양질의 교육제공과 평생학습기회 제공	차별화된 연습생 선발 및 플랫폼 구축, 멀티 레이블 아티스트 지원 시스템 육아휴직 사용 8명, 출산 전 근무시간 단축 사용 5명	49-50, 56, 83
	5 양성평등과 모든 여성, 여아의 역량 강화	전체 임직원 중 여성 구성원 67% 2023년 여성 팀장 비율 51%	21, 81-82
	8 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	신규 채용 152명 JYP 파트너 공정협력 프로세스 운영	57-58, 81
거버넌스	16 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립	준법교육 및 계약 프로세스 개선 디지털 소통채널 확대 및 콘텐츠 다국어 지원	59, 72
	17 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	EDM 사회공헌사업 파트너십: 국내_삼성서울병원, 국립암센터, 서울아산병원/해외_월드비전 환경분야 파트너십: 국내_동아시아바다공동체 오션, 해양시민과학센터 파란/해외_ '1% for the Planet'	45, 61

온실가스 검증의견서

서문

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)제이와이피엔터테인먼트 및 연결기준 종속법인(이하, 회사)의 온실가스 성명서에 대해 제3자 검증을 수행하였습니다. 회사는 'ISO 14064-1:2018', 'WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard', 'The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard' 및 'IPCC Guidelines: 2006'에 근거한 온실가스 성명서를 준비할 책임이 있으며, 온실가스 성명서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 목적 및 범위

본 검증의 목적은 회사의 온실가스 성명서에 대해 독립된 검증의견을 제시하는데 있으며, 검증 범위는 아래와 같습니다.

- 조직경계¹⁾: (주)제이와이피엔터테인먼트, (주)제이와이피퍼블리싱, (주)제이와이피쓰리식스티, (주)제이와이피파트너스, JYP Entertainment Japan Inc., JYP Entertainment Hong Kong LIMITED(북경결위품문화교류유한회사), JYP USA Inc.
- 운영경계: Scope1(직접배출), Scope 2(간접배출), 기타 간접배출(Scope3: 카테고리 7, (주)제이와이피엔터테인먼트 임직원 통근)
- 보고대상 기간: 2023.01.01 ~ 2023.12.31

검증 방식

본 검증은 'ISO 14064-3:2019'의 검증 원칙과 기준에 따라 국내법인은 합리적 보증, 해외법인 및 국내법인의 Scope3 배출량은 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다. DNV는 회사가 보고한 온실가스 성명서의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하였습니다. 보증수준은 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스의 적정성
- 온실가스 인벤토리는 측정값을 기초로 작성되었으며, 보고된 데이터의 수치를 계산, 추정, 확정하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있음

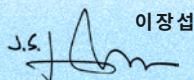
결론

회사의 온실가스 성명서와 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다.

- 온실가스 배출량에 대한 '적정' 의견을 제시합니다.

2024년 06월 12일 대한민국, 서울

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사

이 장 섭


(단위 : ton CO₂eq)

업체명	구분	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	기타 간접배출 (Scope3)	총배출량 ¹⁾
(주)제이와이피엔터테인먼트 및 주요 종속회사	지역기반 ²⁾	319.090	861.653	182.967	1,363.710
	시장기반 ³⁾		110.141		612.198

[첨부 1. PRJN-744051-03-2024-AST-KOR 검증의견서에 대한 부속서]

(단위 : ton CO₂eq)

업체명	구분	직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	기타 간접배출 (Scope3)	총배출량 ¹⁾
(주)제이와이피엔터테인먼트	지역기반 ²⁾	299.634	751.512	182.967	1,234.113
	시장기반 ³⁾	0			482.601
(주)제이와이피퍼블리싱	지역기반 ²⁾	2.868	29.488	-	32.356
(주)제이와이피쓰리식스티	지역기반 ²⁾	2.523	14.850	-	17.373
(주)제이와이피파트너스	지역기반 ²⁾	-	0.599	-	0.599
JYP Entertainment Japan Inc.	지역기반 ²⁾	-	30.977	-	30.977
북경결위품문화교류유한회사	지역기반 ²⁾	14.065	32.704	-	46.769
JYP USA Inc.	지역기반 ²⁾	-	1.523	-	1.523
합계	지역기반 ²⁾	319.090	861.653	-	1,363.710
	시장기반 ³⁾		110.141	-	612.198

1) 총 배출량=직접배출(Scope 1)+간접배출(Scope 2)+기타 간접배출(Scope 3)

2) 지역기반(Location-based)은 국가전력망 기준의 전력사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스배출량을 포함.

3) 시장기반(Market-based)은 한국형 RE100 이행을 위해 '재생에너지 사용 확인서(REC)' 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함((주)제이와이피엔터테인먼트 법인의 2023년 전력사용량이 1,571.996MWh, REC 구매량 1,577.002MWh)

1) 공유오피스만 사용하는 법인은 산정에서 제외하였으며, 북경결위품문화교류유한회사는 JYP Entertainment Hong Kong LIMITED의 주요 자회사이므로 산정에 포함함.

서울특별시 종로구 종로1, 교보빌딩 18층 DNV Business Assurance Korea

본 외부 검증인의 검증의견서는 의견서 발행일 현재로 유효한 것입니다. 의견서 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증의견서

주)제이와이피엔터테인먼트 이해관계자 귀중

검증 개요 (Assurance Outline)

한국생산성본부(KPC)는 (주)제이와이피엔터테인먼트로부터 2023 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다.

본 보고서는 (주)제이와이피엔터테인먼트가 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 (주)제이와이피엔터테인먼트에 있습니다.

한국생산성본부(KPC)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증 범위 (Scope)

본 보고서는 (주)제이와이피엔터테인먼트의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2024년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준 (Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부 ESG 검증 프로토콜 (KPC ESG Assurance Protocol)

검증수준 (Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 2(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증 수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단 (Professional Judgement)이 적용되었습니다.

GRI standards에 따라 작성된 (in accordance with) 보고서로 확인되었으며, (주)제이와이피엔터테인먼트가 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)	
조직 및 보고 관행	2-1 ~ 2-5
활동 및 임직원	2-6 ~ 2-8
거버넌스	2-9 ~ 2-21
전략, 정책 및 실행	2-22 ~ 2-28
이해관계자 참여	2-29 ~ 2-30
중대성 주제	3-1 ~ 3-3

주제표준(Topic Standards)	
경제성과	201-1, 201-3
간접 경제적 영향	203-1, 203-2
반부패	205-2, 205-3
에너지	302-1, 302-3, 302-4
용수	303-5
배출	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
폐기물	306-1, 306-3
고용	401-1, 401-3
산업 보건 및 안전	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
고객개인정보	418-1

제3자 검증의견서

검증방법 (Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계 (Limitations)

본 검증은 (주)제이와이피엔터테인먼트에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과 (Conclusions)

한국생산성본부(KPC)는 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.

본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

• 포괄성 (Inclusivity) : 이해관계자의 참여

(주)제이와이피엔터테인먼트는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

• 중대성 (Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

(주)제이와이피엔터테인먼트의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.

• 대응성 (Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

(주)제이와이피엔터테인먼트는 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.

• 영향성 (Impact) : 기업 활동 모니터링 및 측정

(주)제이와이피엔터테인먼트의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음이 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

• 신뢰성 (Reliability) : 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰도 및 품질

(주)제이와이피엔터테인먼트가 제공한 지속가능성 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 담당자 인터뷰를 통한 데이터 측정 및 관리에 대한 내부 절차 확인 및 데이터 샘플링 결과, 의도적인 오류나 잘못된 정보는 발견하지 못했습니다.

검증의 적격성 및 독립성 (Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부(KPC)는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원회의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

한국생산성본부(KPC)는 (주)제이와이피엔터테인먼트의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.



2024년 6월

한국생산성본부 회장
안 완 기
