

JYP Entertainment Sustainability Report 2022

Leader of Change

JYP

Open the Door to Change



Contents

JYP Profile

- 02 About this report
- 04 Founder/Chairman Message
- 06 CEO Message
- 10 About JYP
- 12 Value Chain
- 14 JYP Artists

ESG Strategy

- 24 ESG Progress & Plan
- 26 Leader of Change
- 28 이해관계자 참여와 소통
- 30 이종 중대성 평가
- 34 Change for the Dreamers
- 40 Change for the Planet
- 44 Change for the Society

ESG Factbook

- 50 Environmental
- 60 Social
- 92 Governance

Appendix

- 104 성과 데이터
- 114 GRI Index
- 116 UN SDGs
- 118 SASB 대조표
- 119 온실가스 검증의견서
- 120 제3자 검증의견서

About this report

보고서 개요

JYP엔터테인먼트는 2021년 첫 지속가능경영보고서 발간에 이어, 2022년의 ESG 추진 노력 및 성과를 담은 두 번째 보고서를 발간합니다. 본 보고서를 통해 환경, 사회, 거버넌스의 성과를 투명하게 공개하고, 다양한 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 JYP엔터테인먼트의 ESG 경영을 발전시켜 가고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고의 국제기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 미국 지속가능성 회계기준인 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Service 영역 내 Internet Media & Service 및 Media & Entertainment 산업 기준에 따라 작성하였으며, 재무 정보 데이터의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)를 준수했습니다.

보고 기간 및 범위

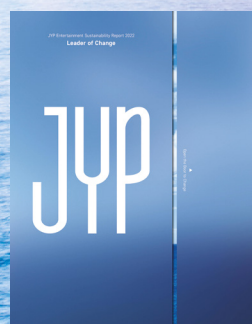
2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 경영 활동 기록을 담아 본 보고서를 작성했으며, 주요 성과 지표들은 보고서 내에 별도 표시하였습니다. 정량 성과의 경우 연도별 추이 분석이 가능하도록 최근 3개년(2020년~2022년) 수치를 기재하였으며, 경영상 중요한 사항은 2022년 이전 또는 2023년 상반기 내용을 일부 포함했습니다. 재무 성과는 연결재무제표 기준, 비재무 성과는 국내 사업장을 중심으로 보고하였습니다.

보고서 검증

JYP엔터테인먼트는 보고서 작성 과정과 공개된 정보의 신뢰성 확보를 위해 독립된 검증기관인 한국생산성본부(KPC)로부터 검증받았습니다.

보고서 문의처

JYP엔터테인먼트 ESG협의체 : esg@jype.com



Cover Story

JYP는 꿈과 열정이 더 넓은 세상을 만나도록 돕고, 더 나은 세상을 위한 변화를 열어가는 문이 되고 싶습니다. 표지는 우리의 열원과 신념을 담아 JYP라는 문이 열리며 푸르고 깨끗한 세상이 펼쳐지는 모습을 담았습니다.

Founder/Chairman Message



안녕하세요, 박진영입니다. 지난해 발간한 첫 지속가능경영보고서에 이어 이렇게 두 번째 보고서를 발간함으로써, 저와 저희 회사의 진심과 또 그 진심을 통한 노력들이 전달되기를 바라는 마음입니다.

이 보고서에도 역시 JYP엔터테인먼트가 'Leader of Change'라는 ESG Vision 아래 엔터테인먼트 분야에서 우리가 지난 1년간 해온 일들, 그리고 앞으로 해 나갈 일들에 대해 명확히 보여드리고자 합니다.

많은 팬분들 그리고 투자자분들이 저희에게 큰 기대를 하고 계시는 것을 잘 알고 있습니다. 따라서 차별화된 건강한 아티스트 육성 시스템, 지구 환경 보호, 파트너사와의 동반성장, 아티스트 사회적 콘텐츠 제작, 사회공헌 활동 등의 분야에서 계속 발전하는 그리고 실질적인 결과를 내도록 더욱 노력하겠습니다.

앞으로도 지속적인 관심과 응원 부탁드립니다. 감사합니다.

박진영
JYP엔터테인먼트 설립자

CEO Message

LEADER OF ————— CHANGE



“
 저희 JYP엔터테인먼트를 사랑해 주시는 팬분들,
 그리고 대중이 모두 공감할 수 있는
 지속가능한 세상을 만들어 가겠습니다.
 ”

정욱
 JYP엔터테인먼트 CEO

JYP엔터테인먼트(이하 JYP)는 ‘LEADER IN ENTERTAINMENT’ 라는 슬로건에 맞게 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 지속가능경영보고서를 발간하고 RE100을 이행하는 등 ESG 경영을 가속화하고 있습니다. 엔터테인먼트사 지속가능경영의 중요성과 역할은 무엇이라고 생각하십니까?

엔터테인먼트 산업의 가장 중요한 축은 팬, 곧 대중들입니다. 아티스트들은 단순히 무대 위에서 멋진 모습을 보여드릴 뿐 아니라 팬분들과 직접 상호작용을 하게 되고, 자연스럽게 이 시대 대중의 생각, 그들이 지향하는 바를 체감하게 됩니다. 이러한 과정 속에서 어떻게 하면 좀 더 나은 세상을 만들 수 있을지 고민하게 되며, 이 고민이 바로 지속가능경영의 시작점입니다. K-POP의 영향력이 커진 만큼, 엔터테인먼트사는 올바르게 선한 일을 통해 지속가능한 세상을 만들고자 노력해야 합니다. 저희 JYP는 팬들께서 보내주시는 애정과 관심에 보답하는 마음으로 지속가능경영을 실천해 왔고, 이러한 노력이 국내 엔터테인먼트 업계 최초의 지속가능경영보고서 발간과 더불어, 올해 두 번째 2022 지속가능경영보고서 발간으로 이어지게 된 것이라 생각합니다.

JYP는 2022년 매출과 영업이익, 순이익 모든 부문에서 역대 최고 실적을 세웠습니다. 특히, 엔터테인먼트사의 실적을 평가하는 데 있어 가장 기본이 되는 음반 판매량에서 지난 한 해 큰 성과를 올렸습니다. JYP의 지속가능경영이 사업전반의 가치사슬(Value Chain)에 어떻게 반영되어 있는지 궁금합니다.

JYP의 가치사슬은 단순히 기능적인 체계가 아닌 유기적인 ‘서사’로 이루어져 있습니다. 아티스트가 좋은 환경 속에서 양질의 교육을 받고, 부단한 훈련과 노력을 통해 무대에 서기까지 팬들은 모든 과정을 하나의 흐름으로 바라보게 됩니다. 이에 따라 JYP는 아티스트를 선발하고 육성하는 단계에서부터 콘텐츠 제작, 공연 및 방송을 하는 모든 과정에 지속가능경영을 실천하기 위해 노력합니다. 인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트를 육성하기 위한 체계를 구축하고, 아티스트를 비롯하여 임직원의 건강한 삶을 위해 매년 더 확장된 복지제도를 제공하며, 다양한 사회공헌 활동을 통해 지속가능한 세상 만들기에 동참하는 등 여러 방면에서 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

“
**대중문화의 사회적 가치 창출을 통해 다음세대에
 선한 영향력을 전승하는 것이 엔터테인먼트사의
 궁극적인 사회적 책임이라 생각합니다.**
 ”

| Dreamers |

작년에 이어 올해 지속가능경영의 중대성 평가를 실시한 결과, 최우선 이슈가 ‘인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트의 육성’이었습니다. 실제로 엔터테인먼트 업계에서 아티스트 육성 및 관리에 대한 이슈는 계속해서 강조되고 있는데요. JYP는 연습생 발굴 과정부터 인성과 실력을 고루 갖춘 인재로 육성하기 위해 많은 지원을 하고 있는 것으로 알고 있습니다. JYP만의 차별화된 소속 아티스트 관리 체계가 궁금합니다.

올바른 인재를 육성하는 것은 엔터테인먼트사의 중요한 가치입니다. JYP는 Leader’s Code의 진실, 성실, 겸손, 사랑의 가치를 중심으로 아티스트를 육성하고 있습니다. 이를 위해 체계적인 커리큘럼에 기반을 둔 여러 교육 및 트레이닝 프로그램과 K-POP의 세계화에 따른 글로벌 문화 및 언어 교육, 지역사회 봉사 및 공익활동을 통해 전인적으로 균형을 갖춘 아티스트를 육성하는 것에 중점을 두고 있습니다. 데뷔 이후에도 아티스트의 사회공헌 활동을 적극 지원할 뿐 아니라, 아티스트 개인의 신체 및 정서적인 부분에도 세심한 케어를 하고 있습니다.

| Planet |

주 이해관계자인 MZ세대를 중심으로 환경 문제에 대한 관심이 커지고 있습니다. JYP는 ‘Change for the Planet’이라는 전략 체계를 바탕으로 다양한 친환경 가치 확산 활동을 전개하고 있습니다. 친환경 가치 확산에 있어 어떤 부분을 강조하고 있습니까? 더불어 앞으로의 환경경영의 방향과 계획이 궁금합니다.

JYP는 국내 엔터테인먼트사 최초로 RE100을 이행함으로써, 본사에서 녹음한 음원의 소비 전력은 100% 재생에너지원으로 사용하고 있습니다. 또한, 2023년부터 온실가스 인벤토리를 구축하여 탄소배출을 저감하기 위한 감축 활동을 본격적으로 시작합니다. 더불어 친환경 방식의 앨범 및 MD 제작을 위한 다각도의 논의도 활발히 이어지고 있습니다.

JYP 직원들이 일하는 사무실 안 탕비실에 가면 텀블러가 수북이 쌓여 있는 모습을 볼 수 있습니다. 그만큼 저희는 아티스트뿐 아니라 임직원들도 함께 일상에서부터 적극적인 환경 활동을 실천하고 있습니다. JYP는 모두의 삶의 터전인 지구를 생각하며, 지속가능한 친환경 생태계를 만들어 갈 수 있도록 꾸준히 환경경영을 실천해 나가겠습니다.

| Society |

JYP는 ‘EDM(Every Dream Matters! 세상의 모든 꿈은 소중하다)’을 비전으로 아동을 위한 치료비지원 사업, 소원성취 사업 등 다양한 사회공헌 활동을 전개하고, 아티스트와 임직원 모두 다방면의 공익활동을 진행해 오고 있는데요. 엔터테인먼트사 본연의 사회적 책임이란 무엇이라고 생각하십니까?

대중문화는 늘 시대의 흐름과 함께 해왔습니다. 사회적으로 어려운 시기마다 대중문화의 주역들은 문화가 가진 역량을 통해 문제의 심각성을 알리기도 하고, 사람들의 참여를 이끌어내기도 했습니다.

이렇게 ‘대중문화의 사회적 가치 창출’을 통해 다음세대에 선한 영향력을 전승하는 것이 엔터테인먼트사의 궁극적인 사회적 책임이라 생각합니다. 이러한 책임의 연장선에서 저희는 ‘Every Dream Matters!’라는 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회를 지원하고, 아티스트 그리고 팬분들과 함께 사회에 긍정적인 영향력을 전파하는 여러 사업들을 전개하고 있습니다.

| Next Step |

최근 K-POP의 글로벌 팬덤이 지속적으로 확장되고 있고, ESG에 대한 관심이 점차 높아지고 있습니다. 이에 많은 엔터테인먼트사들이 지속가능한 ESG 경영 실천에 대한 전략을 구축하고, 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다. 지속가능한 기업으로 성장하기 위한 JYP의 지속가능경영 비전과 향후 방향성이 궁금합니다.

엔터테인먼트 산업의 핵심은 ‘좋은 콘텐츠’를 만드는 것입니다. 이것이 곧 저희가 가장 잘할 수 있는 것이며, 지속가능경영의 출발점이자 목표라 할 수 있습니다. JYP는 ‘Leader of Change’라는 비전 아래, 꿈꾸는 사람들을 위한 변화(Change for the Dreamers), 건강한 지구를 위한 변화(Change for the Planet), 더 나은 사회를 위한 변화(Change for the Society)를 만들어 가려 합니다. 이를 위해 다양한 채널을 통해 여러 이해관계자들과 적극적으로 소통하며 의견을 경청하겠습니다. 또한, 다양한 생물이 공존하는 지구 환경 만들기에 힘쓰고, 투명하고 건전한 지배구조를 바탕으로 지속가능경영을 펼쳐 나가겠습니다. 앞으로도 저희의 음악을 사랑해 주시는 전 세계의 수많은 팬분들께 선한 영향력을 전파할 수 있는 JYP엔터테인먼트가 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



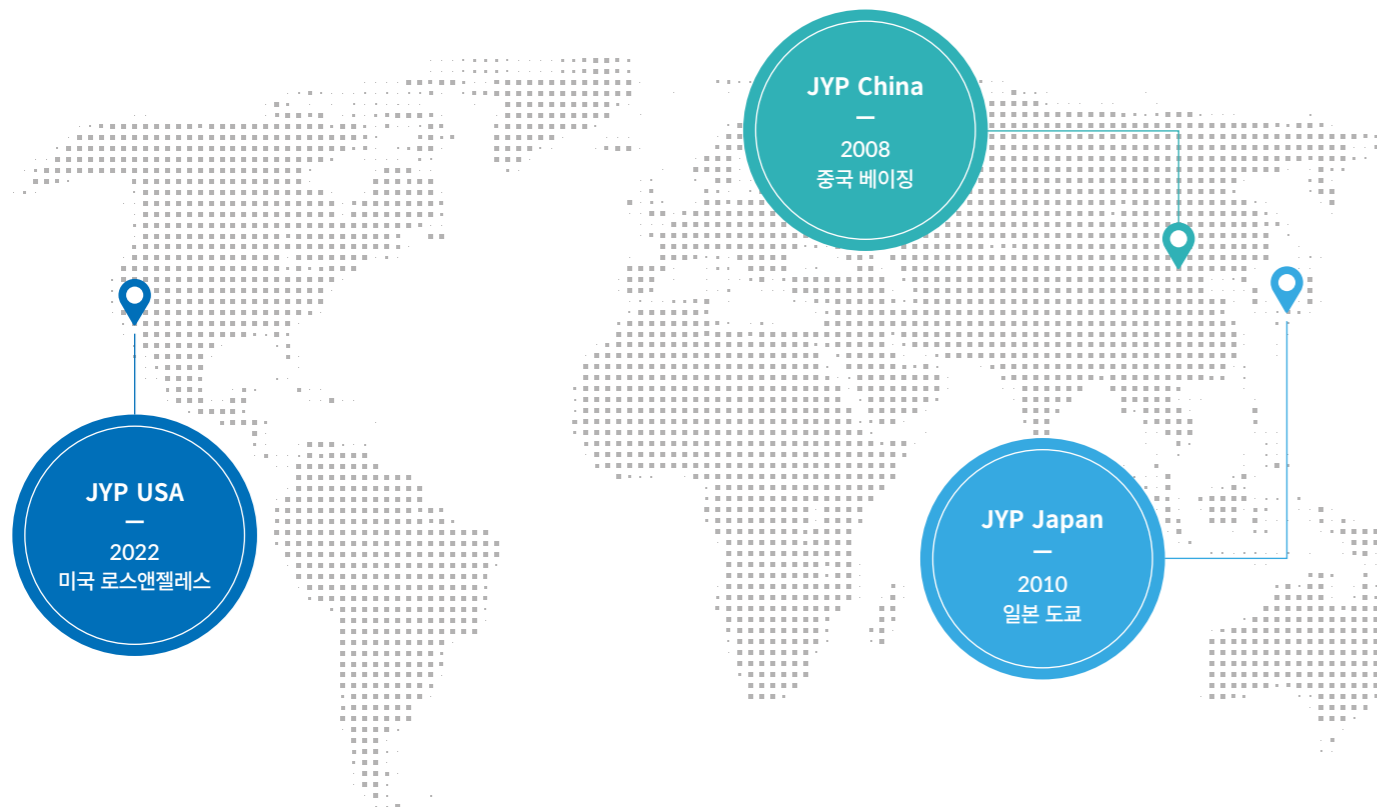
About JYP

JYP, LEADER IN ENTERTAINMENT

JYP엔터테인먼트는 1996년 설립 이후 대한민국 엔터테인먼트 산업의 리더로서 아시아 최고 프로듀서 박진영을 필두로 국내에서 god, 비, 원더걸스, 2PM, 2AM, miss A, GOT7, DAY6, TWICE, Stray Kids, ITZY, Xdinary Heroes, NMIXX를, 일본에서 NiziU, 중국에서는 BOY STORY, YAOCHEN에 이르기까지 글로벌을 대표하는 최고의 아티스트를 배출했습니다.

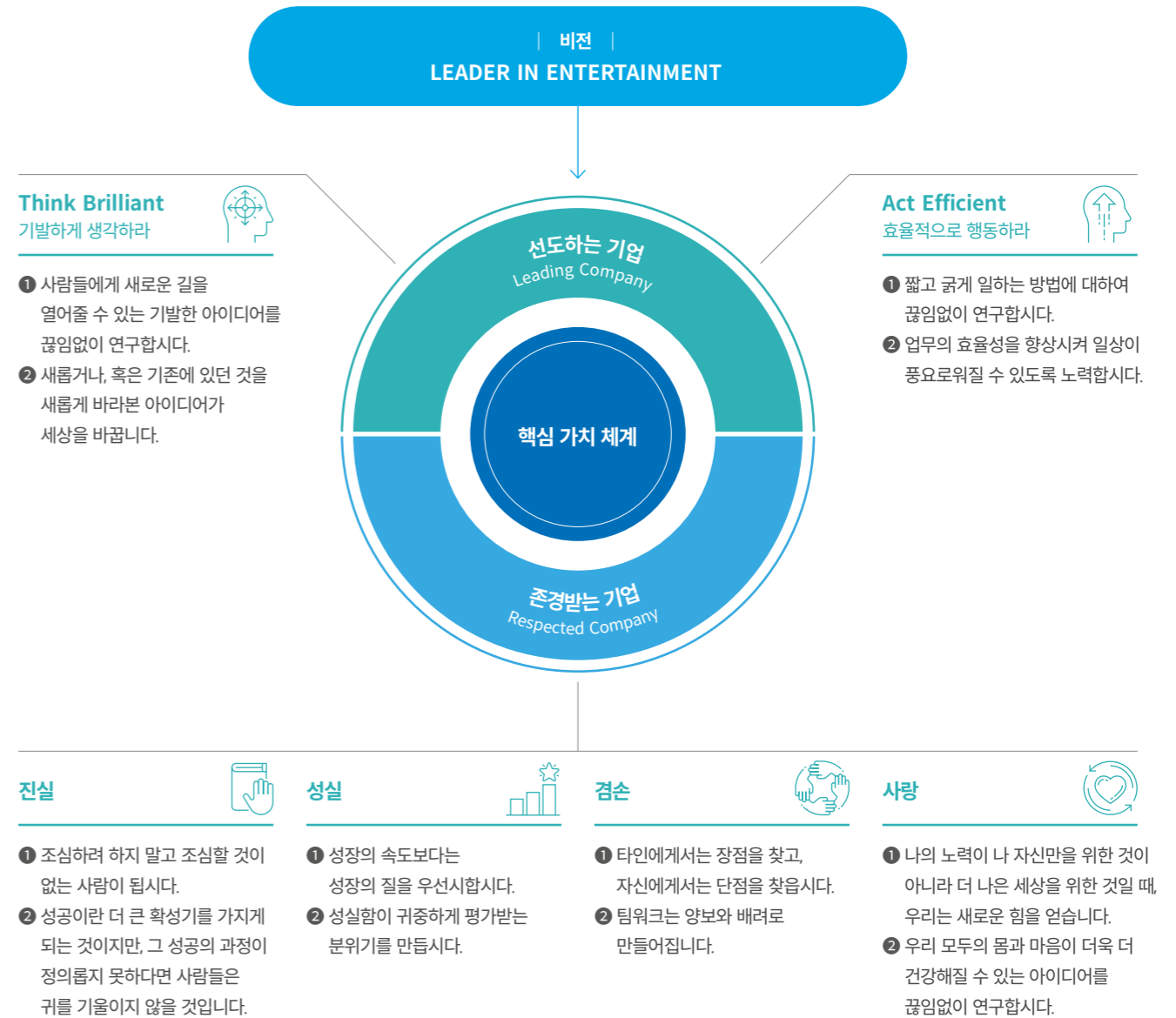
회사명	대표이사	설립일
주)제이와이피엔터테인먼트 (JYP Entertainment Corp.)	정욱	1996년 4월 25일
본사 주소	주요 사업	
서울특별시 강동구 강동대로 205 (성내동, JYP CENTER)	음반사업, MD 및 IP 라이선싱, 광고 및 방송 출연 매니지먼트, 공연 및 콘서트 매니지먼트	

2008년 중국법인 JYP CHINA를 시작으로, 2010년 일본법인 JYP JAPAN, 2022년 미국법인 JYP USA를 설립하여 국내를 넘어 전 세계에 K-POP의 영향력을 확장하고 있습니다. 더불어 엔터테인먼트 산업을 리드하는 창의적, 능동적 인재의 발굴과 양성에 힘쓰며 선도하는 기업(Leading Company), 존경받는 기업(Respected Company)이라는 핵심 가치체계 아래 'LEADER IN ENTERTAINMENT'의 가치와 목표를 실현 중입니다.



Leader's Code

JYP엔터테인먼트는 음악 산업을 대표하는 최고의 아티스트들을 발굴하고 양성함으로써 K-POP의 기반과 영향력을 확장해 왔습니다. JYP엔터테인먼트는 글로벌 엔터테인먼트 산업을 선도하는 기업이 되기 위해 노력할 것입니다. 이러한 비전을 실현하기 위해 JYP엔터테인먼트는 'LEADER IN ENTERTAINMENT'의 비전 체계를 바탕으로 'Leader's Code'라는 경영 철학을 준수합니다. 이는 JYP엔터테인먼트의 구성원이 따라야 할 구체적인 행동 규범이자, JYP의 음악을 사랑해 주시는 모든 분들에 대한 약속입니다. JYP엔터테인먼트는 Leader's Code의 핵심 가치와 행동강령에 따라 진실, 성실, 겸손, 사랑의 자세로 존경받는 기업이 되기 위해 노력합니다. 창의적인 아이디어와 효율적인 행동을 기반으로 끊임없이 도전하고 시도하여 더 나은 세상을 만들어 가는 기업이 되겠습니다. 아울러 JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수합니다. 이를 통해 엔터테인먼트 업계의 구성원으로서 책임과 의무를 다하며 사회에 긍정적인 영향을 전파하는 데 앞장설 것입니다.



Value Chain

- 독자적이고 차별화된 아티스트 발굴 및 육성 시스템
- 아티스트 멘탈케어 및 인성/윤리가치 함양 교육

연습생 선발 단계에서부터 자질과 인성을 갖춘 인재를 발굴하여, 체계적인 트레이닝 시스템을 통해 건전한 사고와 인성을 함양한 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

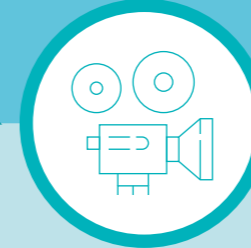
| 아티스트 육성 & 지원 |



- 파트너 공정협력 및 동반성장 추구
- 광고/방송 윤리지침 준수

소속 아티스트의 TV방송, 드라마/영화, 광고 등 국내외 각종 출연 및 행사 섭외 관련 사업을 전개하고 있습니다. 방송 섭외 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 방지하고, 아티스트의 특성과 역량을 고려한 출연 계획을 세우고 있습니다.

| 광고 및 방송 매니지먼트 |



매출
3,459 억 원



영업이익
966 억 원



기부금
13.3 억 원



JYP
LEADER IN ENTERTAINMENT



| Music & Performance 제작 |

JYP퍼블리싱을 통해 검증받은 다수의 프로듀서와 작곡가를 보유하고 있을 뿐 아니라, 음악 제작 과정에 필요한 모든 물리적 인프라를 갖추고 있습니다. 또한, 유수의 해외 음반/음원 유통 전문 회사들과 파트너십을 체결하여 글로벌 유통처를 확대해 가고 있습니다.

- 사회적 콘텐츠 제작
- 공연 안전 관리

| MD/IP 라이선싱 |

2022년에는 JYP Three Sixty 주도하에 최초의 온라인 MD몰인 JYP SHOP을 오픈하였으며, 최근에 IP의 가치와 니즈가 확대되고 있는 추세로 다양한 기업과의 IP 라이선싱 사업을 확장해 나가고 있습니다.

- 환경영향 저감 앨범 및 MD 제작
- 콘텐츠를 통한 친환경 가치 확산

JYP Artists

J.Y. PARK

J.Y. Park(박진영)
Debut 1994. 09

J.Y. Park은 앨범 'Blue City'의 타이틀곡인 <날 떠나지마>를 통해 성공적으로 솔로 아티스트로 데뷔했으며, 전 세계가 주목하고 있는 K-POP 아티스트를 발굴, 육성하고 있는 최정상 프로듀서이자, 여전히 왕성한 활동을 이어가고 있는 대한민국의 대표 아티스트입니다.



2PM(투피엠)
Debut 2008. 09
Member JUN. K, 닉쿤, 택연, 우영, 이준호, 찬성

2PM은 <Again & Again>, <Heartbeat> 등 중독성 강한 비트와 파워풀하고 강력한 퍼포먼스를 통해 대중들의 마음을 사로잡았으며, 대한민국을 넘어 일본, 태국 등 K-POP 열풍 시작의 주역입니다. 2008년 데뷔 후 지금까지도 꾸준한 활동을 이어 나가며 많은 사랑받고 있는 스테디셀러 보이 그룹입니다.



DAY6(데이식스)
Debut 2015. 09
Member 성진, Young K, 원필, 도윤

DAY6는 데뷔 앨범부터 멤버들이 직접 작곡과 편곡을 하는 실력파 밴드 그룹으로 록과 팝, 발라드 등 다방면에서 독보적인 감수성과 색채를 담은 음악을 선보이고 있습니다. <예뻐>, <한 페이지가 될 수 있게>, <Zombie> 등의 대표곡으로 대중과 폭넓은 공감대를 형성하며 '믿고 듣는 데이식스'의 명성을 얻은 K-POP 대표 밴드입니다.





TWICE(트와이스)

Debut 2015. 10
Member 나연, 정연, 모모, 사나, 지효, 미나, 다현, 채영, 썬우

TWICE는 중독성 있는 멜로디와 가사로 대중들의 마음을 사로잡은 K-POP 톱 걸그룹입니다. 데뷔곡 <OOH-AHH하게>부터 <CHEER UP>, <TT>, <KNOCK KNOCK>, <SIGNAL>, <LIKEY>, <What is Love?>, <MORE & MORE>, <SET ME FREE> 등 발표하는 곡마다 메가 히트를 기록하며, 국내뿐만 아니라 해외 음악차트에서도 큰 인기를 끌고 있습니다.



Stray Kids(스트레이 키즈)

Debut 2018. 03
Member 방찬, 리노, 창빈, 현진, 한, 필릭스, 승민, 아이엔

Stray Kids는 데뷔 앨범인 <I am NOT>부터 자체 프로듀싱을 통해 직접 작사, 작곡한 곡을 수록하며 자신들만의 음악적 색깔을 담아내는 보이그룹입니다. <MIROH>, <MANIAC>, <Back Door>, <CASE 143> 등 특유의 힙합적인 사운드와 매력적인 멜로디의 곡들로 전 세계적으로 폭넓은 팬층을 확보하고 있으며, 22년과 23년에는 3회 연속 '빌보드 200 1위'를 달성하는 등 매 활동마다 새로운 기록을 갱신하고 있습니다.



itzy

ITZY(있지)

Debut 2019. 02
Member 예지, 리아, 류진, 채령, 유나

ITZY는 데뷔곡 <달라달라> 뮤직비디오가 YouTube에 공개된 지 48시간 만에 3,400만 조회 수를 달성하며 화려하게 데뷔한 실력파 걸그룹입니다. 이후 <ICY>, <WANNABE>, <Not Shy>, <SNEAKERS> 등 파워풀한 사운드와 트렌디한 음악, 그리고 자신감 넘치는 퍼포먼스로 대중의 마음을 사로잡으며 국내를 넘어 해외로 영향력을 넓혀가고 있습니다.



**XDINARY
HEROES**

Xdinary Heroes (엑스디너리 히어로즈)

Debut 2021. 12
Member 건일, 정수, 가온, O.de,
Jun Han, 주연

Xdinary Heroes는 'WE ARE ALL HEROES. 누구나 영웅이 될 수 있다'는 슬로건 아래 평범함 속에 숨겨진 영웅들의 이야기를 담은 메시지를 전하며, 멤버들이 직접 작사와 작곡에 참여하며 뛰어난 음악적 실력으로 주목받는 글로벌 밴드 그룹입니다. 빼어난 악기 연주와 보컬 실력을 바탕으로 전 세계 팬심을 사로잡고 있습니다.



NMIXX(엔믹스)

Debut 2022. 02
Member 릴리, 해원, 설윤, 배이,
지우, 규진

NMIXX는 'NOW', 'NEW', 'NEXT' 그리고 미지수 n을 뜻하는 대문자 N과 다양성을 상징하는 MIX를 합성하여 '새로운 시대를 책임질 최상의 조합'이라는 그룹의 컨셉과 같이 '믹스 팝 (MIXX POP)'이라는 차별화된 음악 장르를 선보이며 독보적인 '4세대 K-POP 걸그룹'으로 데뷔, 멤버들의 다채로운 매력과 탄탄한 라이브 실력으로 성장하고 있는 걸그룹입니다.





BOY STORY(보이스토리): JYP CHINA

Debut 2018. 09
Member 한위, 즈하오, 싌롱, 저위, 밍루이, 슈양

BOY STORY는 강렬한 힙합 베이스의 댄스 음악, 긍정적인 메시지의 가사, 파워풀한 퍼포먼스 3가지 요소가 조화롭게 어우러지며 기존 중국 아이돌 그룹과의 차별화를 통해 중국 대표 남자 아이돌로 성장중인 JYP의 첫 현지화 그룹입니다. 정규 1집 타이틀곡 <WW>가 중국 아이돌 그룹 최초로 미국 빌보드 핫 트렌딩 송 차트에 진입하는 등 새로운 기록을 써 내려가고 있습니다.



YAOCHEN(야오첸): JYP CHINA

Debut 2019. 06

YAOCHEN은 중국 텐센트의 오디션 프로그램 '창조영 2019'를 통해 'R1SE'의 그룹 멤버로 화려하게 데뷔, 2020년 12월 공개한 첫 솔로곡 '不屑·NEVERMIND'가 중국의 최대 음원 사이트인 QQ뮤직에서 16일 연속 1위를 기록했으며, 솔로 데뷔 2년 만에 개최한 첫 번째 단독 투어의 공연을 성료 하는 등 중국 대중문화의 라이징 스타로 가파르게 성장하고 있는 아티스트입니다.



NiziU(니쥬) : JYP JAPAN

Debut 2020. 12
Member 마코, 리오, 마야, 리쿠, 아야카, 마유카, 리마, 미이히, 니나

NiziU는 JYP와 소니뮤직 재팬이 공동 기획한 'Nizi Project'를 통해 데뷔한 JYP의 첫 일본 걸그룹으로, 데뷔 싱글 'Step and a step'이 발매 첫 주에 일본에서 약 31만 장 이상 판매되며 주간 일본 '오리콘 싱글 차트 1위'를 차지하며 화려하게 데뷔, 22년 일본 7개 도시 16회 규모의 아레나 투어를 진행하는 등 폭발적인 존재감을 입증하며 일본 아티스트의 새 역사를 써가는 그룹입니다.



ESG Strategy

JYP엔터테인먼트의 ESG 비전 'Leader of Change'에는 엔터테인먼트 산업의 새로운 변화를 가져오는 리더로서, 모두와 함께 꿈꾸며, 그 꿈을 실현할 수 있는 세상을 만들고자 하는 의지가 담겨 있습니다.

- 24 ESG Progress & Plan
- 26 Leader of Change
- 28 이해관계자 참여와 소통
- 30 이중 중대성 평가
- 34 Change for the Dreamers
- 40 Change for the Planet
- 44 Change for the Society

ESG Progress & Plan

2022 Progress

2023 Plan

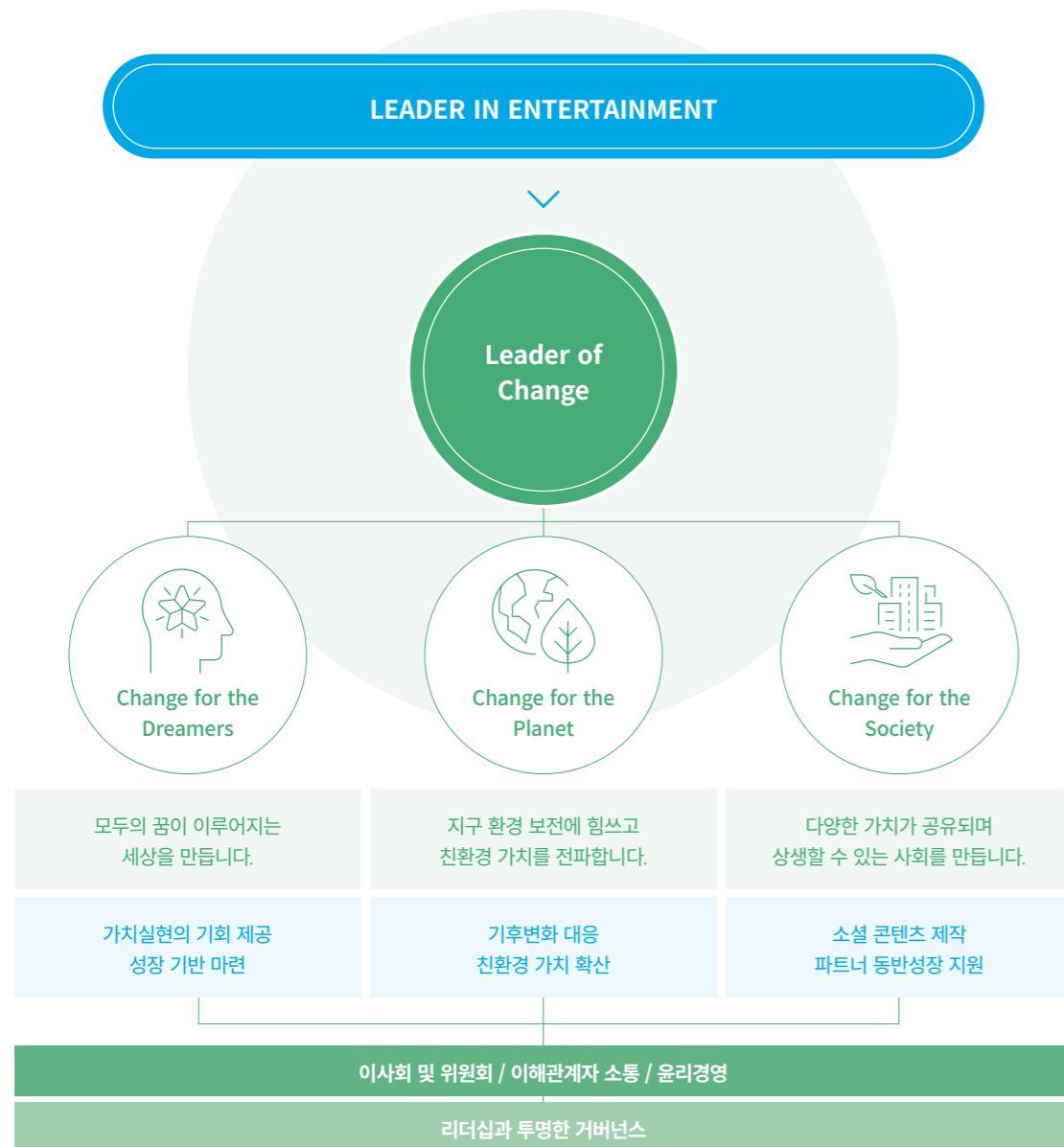
	2022 Progress				2023 Plan
환경 	688 tCO ₂ eq 온실가스 감축량	RE100 이행	31.9 % 사내 다회용기 사용률 (2023년 3월 기준)	7,447 회 2022 환경 캠페인 참여 횟수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CDP를 통한 탄소정보 공개 ▪ 온실가스 저감 로드맵 수립 ▪ 저탄소 디지털 기반 앨범 발매
사회 	안전대응자율조직 JYPKIMI 구축	52 % 여성 팀장 비율	CTO 최고기술경영자 선임	412 명 EDM 사회공헌 후원 아동	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 역량강화 위한 평가제도 개선 ▪ 파트너 성장 지원 및 투자 확대 ▪ 콘텐츠 이용자 접근성 개선
거버넌스 	CEO직속 감사실 신설	322 명 윤리경영 교육인원	50 % 사외이사 비율	1,296 시간 준법 교육 이수시간	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 이사회 다양성 확보 지속 ▪ 법무관리시스템 고도화 ▪ 내부감사 및 부정부패 방지 체계 구축

Leader of Change

ESG Vision

JYP엔터테인먼트가 추구해 온 가치이자 목표인 'LEADER IN ENTERTAINMENT' 방향성 아래 지속가능경영을 실천하기 위하여 'Leader of Change'라는 ESG 비전을 수립하였습니다. ESG 비전에는 엔터테인먼트 산업의 새로운 변화를 가져오는 리더로서, 우리와 함께 음악을 만들고, 그 음악을 듣는 모든 이가 함께 꿈꾸며, 그 꿈을 실현할 수 있는 세상을 만들고자 하는 JYP엔터테인먼트의 변화 의지를 담았습니다. 이러한 우리의 비전은 단순한 구호가 아니라, 적극적인 참여와 행동으로 음악을 즐기고 창작에 참여하는 모든 이해관계자 및 커뮤니티, 나아가 우리의 삶의 기반인 지구에 이르기까지 선한 영향을 전파하겠다는 약속입니다. JYP엔터테인먼트는 공정하고 투명한 거버넌스와 의지를 바탕으로 우리의 약속을 체계적으로 이행해 나갈 것입니다.

ESG 경영 체계

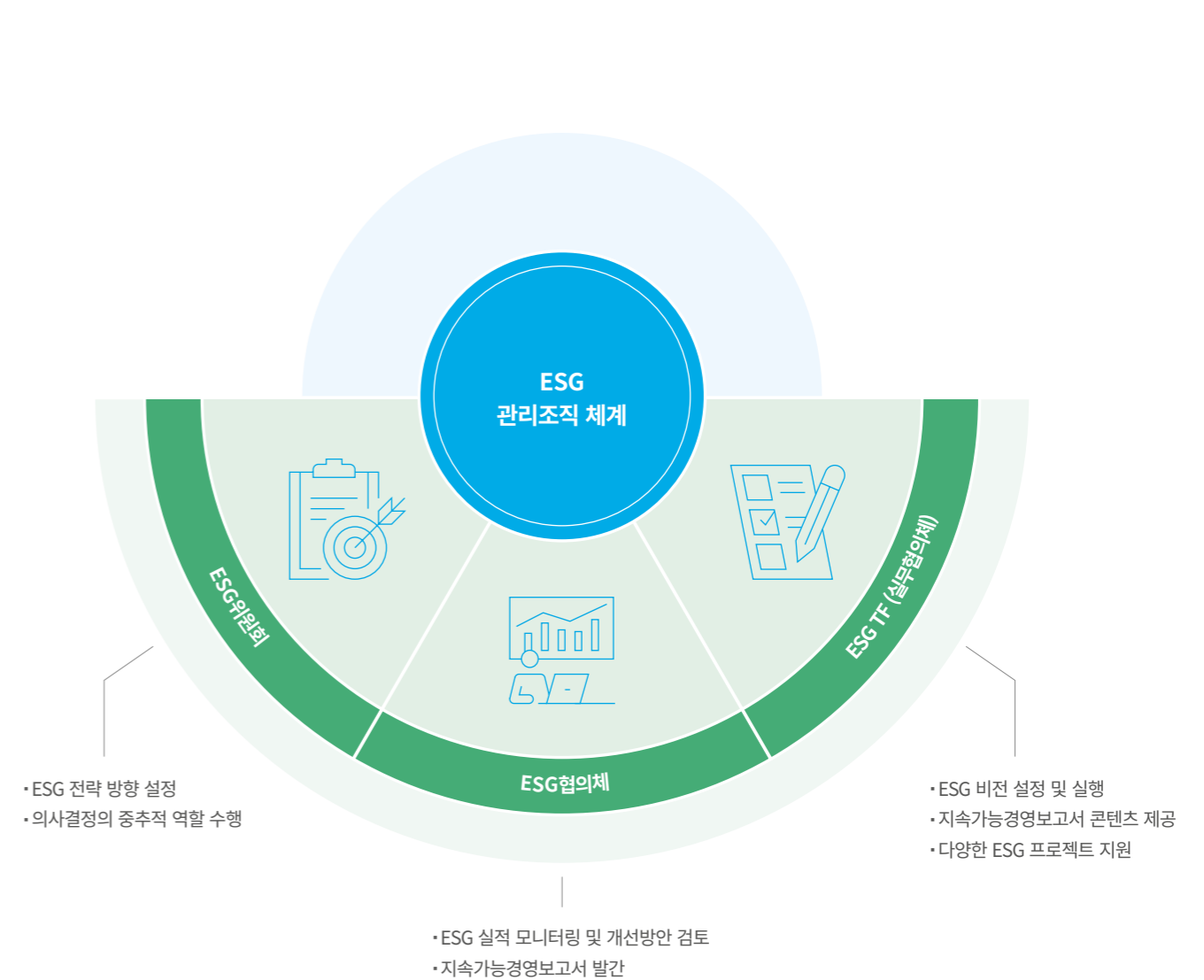


ESG Management System

JYP엔터테인먼트는 'Leader of Change'라는 ESG 비전을 더욱 체계적으로 실현하기 위해 2022년 환경 및 사회적 책임 활동 전반에 대한 방향을 논의하고 결정하는 협의체로서 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다.

ESG위원회는 JYP엔터테인먼트의 중장기 ESG 전략 방향을 설정하며 중추적인 역할을 담당합니다. 2022년 4분기, 2023년 1분기 각각 ESG 경영 활동 계획 및 성과를 보고하며 주요 의사결정의 책임을 다하였습니다. ESG협의체는 중장기적 ESG 방향을 기반으로 한 ESG 경영계획 수립 및 모니터링, ESG 관련 위험 최소화 및 신규 비즈니스 기회 창출 방안을 모색합니다. 기능 단위의 인력으로 구성된 ESG TF(실무협의체)는 안전에 따라 ESG협의체와 유기적으로 소통하며, 기능별로 연계된 ESG 전략의 실행을 담당하여 JYP엔터테인먼트의 ESG 목표가 실질적으로 달성될 수 있도록 노력합니다.

ESG 관리조직 체계



이해관계자 참여와 소통

JYP엔터테인먼트는 다양한 채널을 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하며 관심 이슈를 파악하고, 기업의 경영활동에 실질적으로 반영될 수 있도록 체계적인 이해관계자 참여 및 소통 시스템을 운영하고 있습니다.

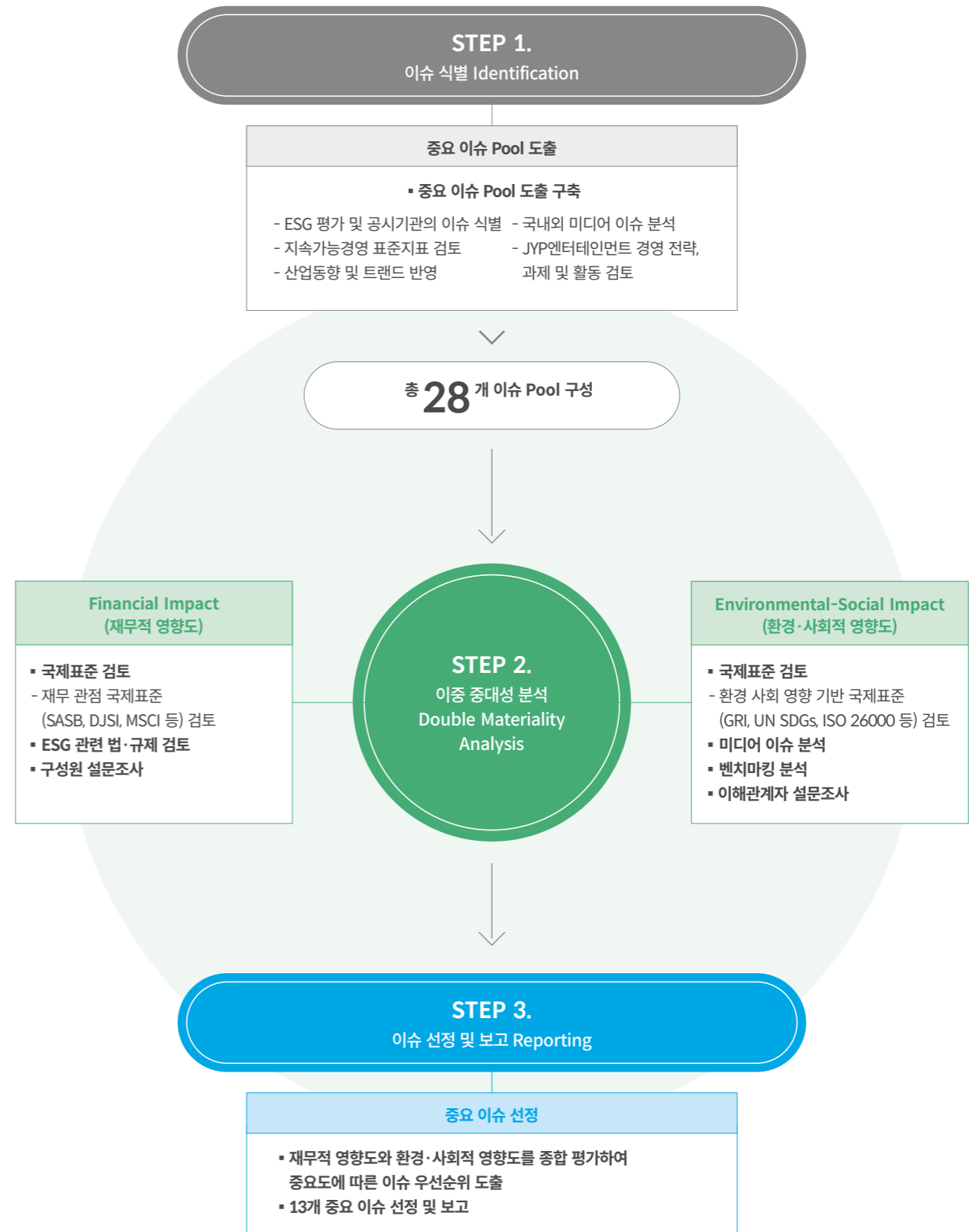
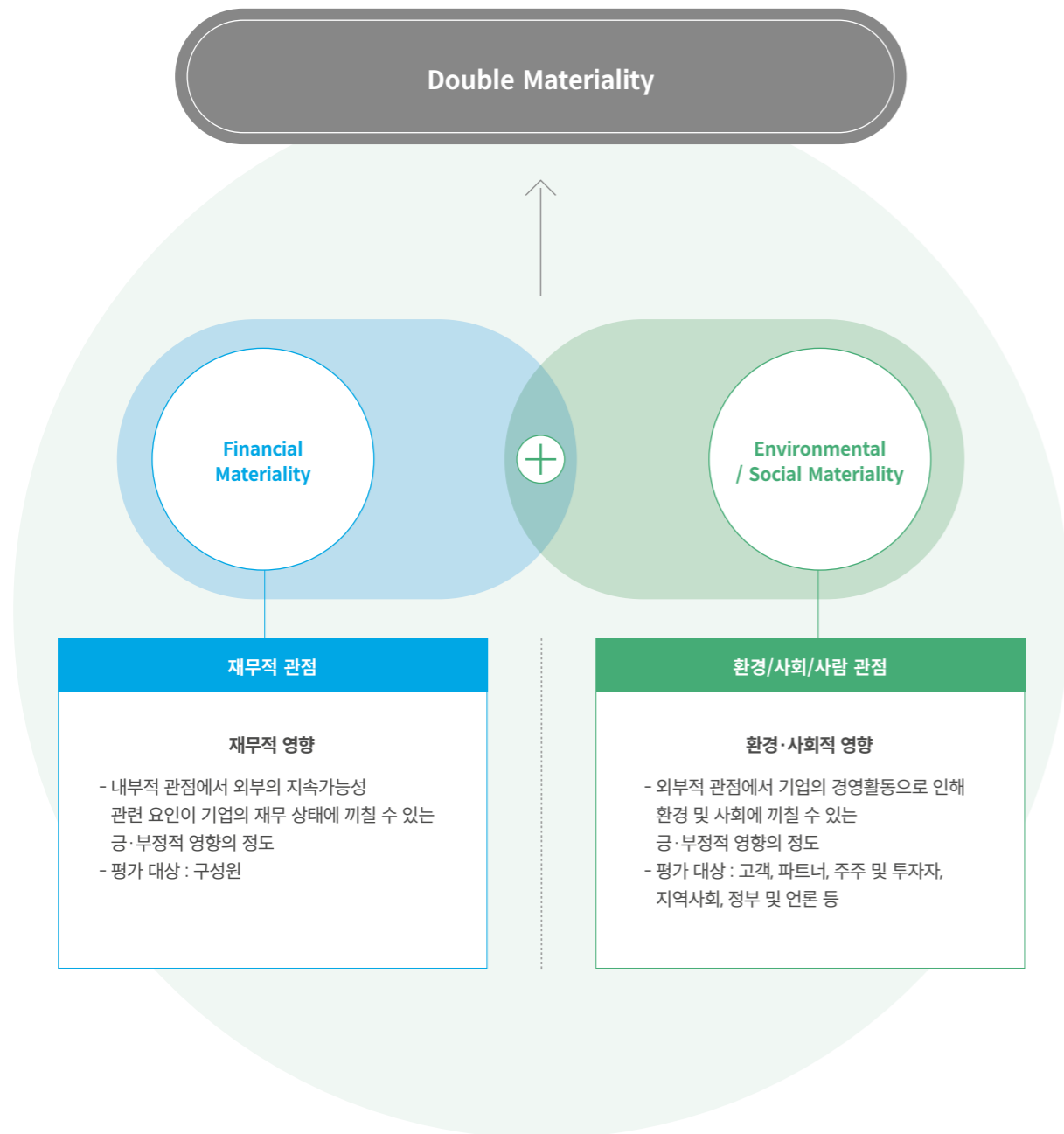
JYP엔터테인먼트는 아래와 같이 고객, 구성원, 파트너, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 언론으로 이해관계자 그룹을 분류하여 이해관계자와의 원활한 소통을 위해 노력합니다.

이해관계자 그룹	주요 커뮤니케이션 채널	주요 관심분야	주요 활동
고객	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 SNS 어플리케이션 이메일(fan@jype.com) 언론보도 	<ul style="list-style-type: none"> 인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성 안전한 개인정보보호 구현 사회적 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 소식 안내 신규 콘텐츠 게재 고객 소통 및 의견청취
구성원	<ul style="list-style-type: none"> 사내 그룹웨어 사내제안제도(CHANGE) 임직원 설문 시스템 연습생 의견 청취(JYP Talk) 공익신고시스템(휘슬블로우) 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 및 행동강령 내재화 일과 삶의 균형 보장 사내 조직문화 개선 사업장 보건과 안전 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 경영활동 공지 사내제안제도를 통해 의견접수 및 반영 사내 교육 공익신고시스템 운영
파트너	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 이메일 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사와의 지속가능한 협력체계 구축 협력사 성장 지원 및 교육 공정거래 관행 정착 	<ul style="list-style-type: none"> 협력 및 신규 사업 제안 동반성장 프로그램 지원 파트너 의견 청취
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 실적발표 콘퍼런스콜 주요 증권사 콘퍼런스 정기보고서 및 공시 기업 홈페이지 NDR(Non-Deal Roadshow) 기업탐방 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 창작자 발굴 주주 가치 증진 및 소통 강화 지배구조 평가 및 보상 공정성 확보 성과 공시 및 투명성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 운영 전자공시 성과 공개(재무재표, 주가정보 등) 국내외 주주 및 투자자 대상 IR 진행 주주 질의 응대
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 이메일(csr@jype.com) SNS EDM 위시사이트 (edm-wish.jype.com) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 복지 증진 사회적 소외층을 위한 콘텐츠 접근성 강화 환경 캠페인 수행 	<ul style="list-style-type: none"> EDM 사회공헌 프로그램 운영 환경 캠페인 진행 사회공헌 활동 콘텐츠 게재 MOU 체결
정부 및 언론	<ul style="list-style-type: none"> 기업 홈페이지 보도자료 지속가능경영보고서 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> 법률 및 규제 준수 환경 정책 및 규범 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주요 정책 참여 경제 성과 창출 및 조세 납부 보도자료 배포 문의 응대

이중 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

JYP엔터테인먼트는 올해 이중 중대성 평가를 처음으로 도입하여 내부 임직원뿐만 아니라 다양한 외부 이해관계자의 의견을 수렴한 핵심 이슈를 도출하였습니다. 이중 중대성이란 기업 재무 상태에 영향을 미치는 외부의 환경·사회적 요인과 더불어 기업의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 모두 고려하는 것입니다. JYP엔터테인먼트는 이중 중대성 평가를 통해 기업과 사회가 서로에게 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 이와 관련된 활동, 성과 및 목표를 보고서에 상세히 보고하였습니다.



이중 중대성 평가 결과

JYP엔터테인먼트는 이중 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 종합적으로 고려하여 13개의 지속가능성 중요 이슈를 선정하였습니다. '인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성'이 작년과 동일하게 가장 중요한 이슈로 도출되었으며, '일과 삶의 균형 보장', '지속가능한 창작자 발굴' 또한 전년 대비 상위 이슈로 선정되었습니다.

● High Impact ● Medium Impact ● Low Impact

중요 이슈	영향도		PAGE
	환경·사회적	재무적	
인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성	●	●	34-39
일과 삶의 균형 보장	●	●	69-71
지속가능한 창작자 발굴	●	●	61-63
사업장 보건과 안전 강화	●	●	74-77
이해관계자 인권 보장	●	●	72-73
정보보안 체계 확립	●	●	85
사내 조직문화 개선	●	●	68
윤리경영/행동강령 내재화	●	●	100
안전한 개인정보보호 구현	●	●	85
사회적 콘텐츠 제작	●	●	44
지역사회 복지 증진	●	●	45-47, 86-91
법률 및 규제 준수	●	●	101
환경 캠페인 수행	●	●	42, 57-59

핵심 이슈 선정

JYP엔터테인먼트는 이중 중대성 평가의 방법론에 따라 선정된 13개의 중요 이슈 중에서, 엔터테인먼트 산업의 특성을 고려하여 3가지 핵심 이슈를 선정하였습니다. '인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성', '지역사회 복지 증진', '환경 캠페인 수행'의 3가지 이슈에 대해 다음과 같이 ESG 경영 전략과 연계하여 대응 방향 및 목표를 수립하였으며, 그 외의 중요 이슈 대응방안 및 활동에 대해서는 본 보고서의 ESG Factbook에 공개하였습니다.

핵심 이슈	이슈의 중요성	대응방안	GRI Index
<p>인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성</p> <p>CHANGE FOR THE DREAMERS</p>	엔터테인먼트 산업에서 아티스트는 핵심적인 자산으로, 인성과 실력을 겸비한 아티스트를 육성하는 것은 급변하는 엔터테인먼트 산업의 지속 가능성에 중대한 영향을 주는 요소입니다.	JYP엔터테인먼트는 아티스트 선발부터 트레이닝, 데뷔 후 매니지먼트까지 아티스트 중심의 체계적인 시스템을 구축하여 인성과 실력을 겸비한 아티스트 육성을 위해 노력하고 있습니다.	
<p>환경 캠페인 수행</p> <p>CHANGE FOR THE PLANET</p>	국내외 기후변화 및 환경보호를 위한 전략 및 목표가 수립됨에 따라 기업의 환경보호를 위한 책임이 커지고 있습니다. 이에 따라 엔터테인먼트 산업은 사회적 영향력을 통해 친환경 가치 확산에 기여할 수 있습니다.	JYP엔터테인먼트는 LOVE EARTH CHALLENGE 등의 환경 캠페인을 지속적으로 수행하여 임직원, 아티스트뿐 아니라 팬들도 함께 참여하는 다양한 환경보호 활동을 전개합니다.	GRI 302 에너지, GRI 304 생물다양성, GRI 305 온실가스 배출, GRI 306 폐기물
<p>지역사회 복지 증진</p> <p>CHANGE FOR THE SOCIETY</p>	기업은 지역사회 복지 증진을 통해 사회적 책임을 이행합니다. 엔터테인먼트 산업은 가지고 있는 영향력을 통해 사회적 가치를 높이고, 지역사회에 긍정적 영향을 줄 수 있으며 이는 기업의 가치 향상에 기여합니다.	JYP엔터테인먼트는 EDM 사회공헌 체계를 마련하여 체계적인 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 국내외의 소외된 계층을 지원하며, 아티스트 및 구성원이 참여하는 공익활동 및 기부활동을 통해 지역사회 복지 증진을 추구하고 있습니다.	GRI 203 간접 경제적 영향, GRI 413 지역사회

CHANGE FOR THE DREAMERS

인성과 실력을 갖춘 아티스트

1

캐스팅

다양한 지역과 채널을 통한 발굴

국내
해외
온라인
오프라인

누구나 지원 가능

컨셉에 맞춘 선택적 지원

Multi-stage 평가 및 선발 체계

1차 오디션 > 2차 개별 오디션

실무자 및 본부장 평가

JYP 임원 평가

연습생 자질 검증

연습생 계약 체결

2

트레이닝

체계적 커리큘럼	인성 함양 및 복지 프로그램	연습생 소통 창구	생활평가
<ul style="list-style-type: none"> 1년 단위의 교육과정 수립 매월 글로벌 매너 교육을 포함한 교양수업 실시 정기적 봉사활동 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 카페 포인트 지급 환경 교육의 일환으로 카페 이용 시 텀블러 지참 필수 해외 출신 연습생 연 1회 항공권 무상 제공 해외 출신 연습생 공휴일/명절 외부 활동 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 트레이닝팀 직원 위계적 언어 표현 금지 교육 연습생 상시 소통 창구 'JYP TALK' 및 생활 설문조사 정기적 시행(2022년 생활 설문조사 4회 진행) <p><small>* JYP TALK은 연습생 익명 소통 창구로 연습생의 회사 생활 적응을 돕고 연습생 간의 괴롭힘, 따돌림 등을 방지하여 더 나은 연습 환경을 조성하기 위한 목적으로 운영되고 있습니다. (2022년 'JYP TALK' 접수된 의견 4건 중 3건 반영)</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> 연습생의 실력, 태도 및 전반적인 생활을 매월 평가 평가 항목을 분기별로 보호자와 공유 생활평가 우수자 포상 (해외 캠프 등)

3

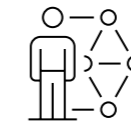
매니지먼트

데뷔 후 아티스트 지원



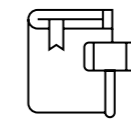
트레이닝

- 각국의 언어와 문화 요소 교육
- 스케줄 사전 & 사후 모니터링



매니지먼트

- 아티스트 역량개발 현황, 심리 및 건강 상태 파악
- 정기 심층면담



법무팀

- 아티스트 권익보호를 위한 법적 대응 (명예훼손 및 악의적인 비방 대응, 저작권 침해 신고 등)



재무팀

- 투명한 정산 체계 공유
- 신인 아티스트 및 보호자 대상 설명회 진행

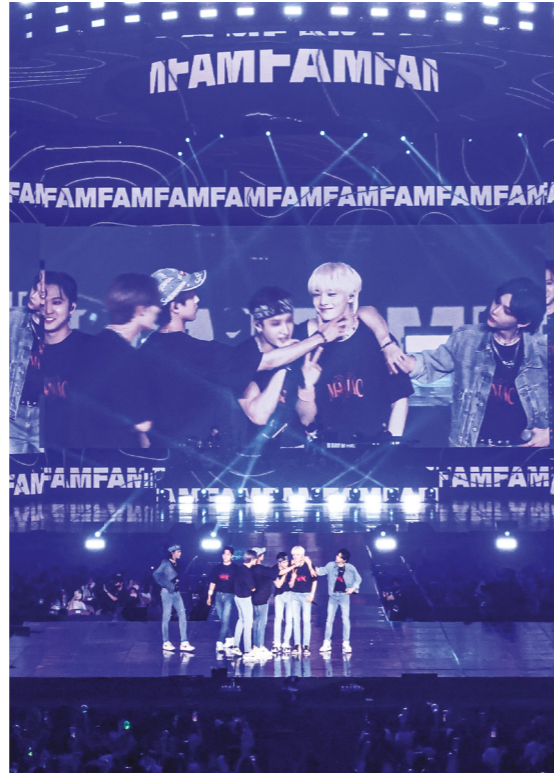
| 캐스팅 |

CASTING

차별화된 연습생 선발 및 플랫폼 구축

JYP엔터테인먼트는 지속적인 인재 발굴을 통해 혁신적이고 창의적인 아티스트를 발굴하고 육성하여 엔터테인먼트 산업에 새로운 가치를 제공하고자 합니다. 이를 위해 연습생을 발굴하는 초기 단계부터 사전에 자질을 검증할 수 있는 절차를 시행하고 있습니다. 연습생 선발 시 개별 질의응답 절차와 전문가의 의견을 반영한 인성 검사 프로그램을 통해 적성을 파악하고, 다각도의 검증 절차를 통해 연습생의 정서를 깊이 파악하고 있습니다. 이러한 절차들은 독자적인 아티스트 육성 시스템의 기반을 형성하며, JYP 엔터테인먼트가 추구하는 자질과 인성을 갖춘 탁월한 인재를 선발하는 데 중요한 역할을 합니다. 또한, JYP엔터테인먼트만의 독자적인 온라인 오디션 플랫폼을 운영하여 나이, 성별, 국적을 불문한 다양한 끼와 재능을 가진 지원자들을 만나고 있습니다.

연습생 선발 시스템



JYP 공채 오디션 프로그램

JYP엔터테인먼트는 자체 공채 오디션을 통해 글로벌 K-POP을 이끄는 뛰어난 아티스트들을 발굴해 왔습니다. 오랜 전통을 자랑하는 공채 오디션은 2007년도 1기를 시작으로 지금까지 2PM 우영, TWICE 나연·정연, Stray Kids 승민, Xdinary Heroes 정수를 포함한 수많은 아티스트를 배출하였습니다. 특히 지난 3년간 코로나19로 인해 중단되었던 대면 오디션이 2023년 전국 6개 도시에서 'JYP 연습생 공채 17기 오디션'으로 재개되어, 총 9천여 명의 참가자가 지원하며 큰 주목을 받았습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 계속해서 JYP만의 자체 오디션을 통해 K-POP의 차세대 리더를 배출해 나갈 것입니다.



| 트레이닝 |

TRAINING

체계적 커리큘럼 기반 교육

캐스팅 및 오디션에서 발굴한 연습생은 체계적인 커리큘럼을 기반으로 한 트레이닝 시스템을 통해 전인적인 역량을 갖춘 아티스트로 성장합니다. JYP엔터테인먼트는 보컬 및 퍼포먼스 트레이닝 등의 실력 프로그램, 사회/경제/문화 등 다양한 주제의 교양 프로그램과 양성평등 교육, 성폭력 예방 교육 등의 법정 교육을 비롯한 인성 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 트레이닝 시 최신 트렌드를 반영하고 효율적으로 레슨을 운영하기 위하여 필요한 과목에 한해 수시로 강사를 채용하고 있습니다. 이러한 트레이닝 시스템을 통해 연습생들이 음악적 역량뿐 아니라 인성과 교양을 갖춘 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

트레이닝 커리큘럼

- 실력 프로그램 · 보컬과 랩, 댄스 클래스 등 전문 강사진의 레슨
- 교양 프로그램 · 매월 사회·경제 등 다양한 주제로 교양수업 실시
· 영화·뮤지컬·콘서트 관람 기회 상시 제공
- 인성 프로그램 · 양성평등 교육, 성폭력 예방 교육
· JYP 사회공헌 활동 참여 독려



육체와 정신이 모두 건강한 아티스트 육성

JYP엔터테인먼트는 모든 연습생에게 2년마다 건강검진을 지원하며, 성장이 더딘 연습생에게는 성장 프로그램도 지원하고 있습니다. 더불어, 유기농 식자재의 건강한 식단으로 구성된 사내 식당 집밥 (JYP BOB)을 무상으로 제공하여 성장기 연습생이 충분한 영양 섭취가 가능하도록 노력하고 있습니다. 또한, 정기적인 개별 면담, 구글 폼을 통한 설문조사, 익명 설문함(JYP TALK) 운영 및 전문 심리상담가와의 카운슬링을 통해 심리적으로도 안정적인 연습 환경을 제공하고 있습니다.

연습생 담당 트레이너 제도

JYP엔터테인먼트는 연습생들의 인권을 보장하며, 일방적 지시 및 명령 기반의 수직 문화가 아닌 트레이너와 연습생 간 양방향 소통이 원활히 이루어지는 수평적인 문화를 지향합니다. 이를 위해 '연습생 담당 트레이너 제도'를 운영하여 소외되는 연습생이 없도록 면밀하게 관찰함으로써 연습생들의 멘탈케어에 지원하고 있습니다.

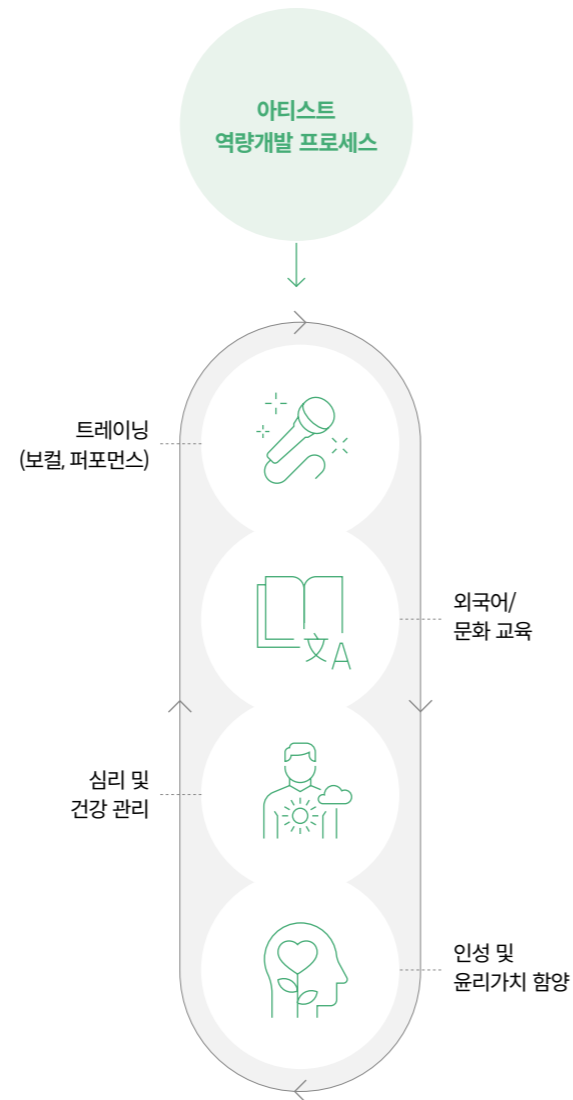


| 매니지먼트 | MANAGEMENT

멀티 레이블 아티스트 지원 시스템

JYP엔터테인먼트는 2018년 업계 최초로 멀티 레이블 체계를 도입하여 지속가능한 사업 구조를 구축하였습니다. 총 5개의 독립적인 레이블을 운영하고 있으며, 각 아티스트는 담당 본부에 소속되어 전담 인력을 통한 체계적인 지원과 관리를 받게 됩니다. 전담 인력은 레이블 리더 및 구성원들과 정기적으로 소통하며, 아티스트의 역량개발 현황과 심리 및 건강 상태 등을 파악하여 최상의 컨디션을 유지할 수 있도록 지원합니다. 특히 아티스트의 심신 관리 체계 기반의 활동 조정, 상담 및 휴가 등 다양한 방면에서 아티스트의 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하고 있습니다.

아티스트별 전담 지원체계



아티스트 역량개발 프로세스

각 아티스트별 담당 레이블은 아티스트가 원하는 방향성과 아티스트만의 개성을 이해하고, 이에 맞추어 다양한 트레이닝 프로그램을 지원합니다. 뛰어난 부분은 살리고, 부족한 부분은 보완해 나가면서 폭넓은 음악적 스펙트럼을 가진 아티스트로의 자질을 함양할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 아티스트의 사회 전반적 영향력이 커지고 글로벌 팬덤이 형성됨에 따라 공인으로서의 소양이 강조되고 있습니다. 이에 JYP엔터테인먼트는 외국어, 사회, 문화 등 다양한 분야의 교육 프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 모든 아티스트는 정기 심층 면담을 통해 아티스트로서의 활동 소회 및 고충 등을 자유롭게 공유하고, 인성 및 윤리적 가치를 함양할 수 있도록 돕고 있습니다.

ITZY?ITZY! EP64.

영어 공부 중 있지!

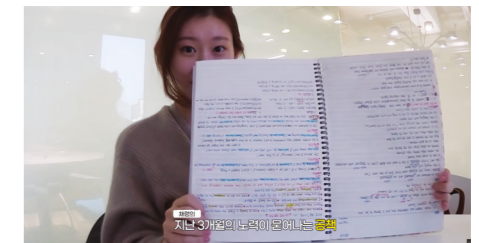


#1



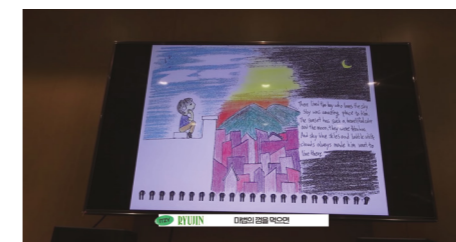
상황극 스피킹 수업
<ITZY's Got Talent>

#2



개별 자습시간

#4



발표 스피킹 수업

#3



영화 리딩 수업

CHANGE FOR THE PLANET

Eco-Friendly Album & MD

앨범 포장재 환경영향 최소화

JYP엔터테인먼트는 앨범의 환경영향을 최소화하기 위해 다방면으로 해결책을 모색하고 있습니다. 2022년 사내 인쇄 제작 전문가를 신규 영입하여 친환경 인쇄 도입을 적극적으로 추진하고 있습니다. 앨범 포장재로 인한 환경 오염을 줄이기 위해 FSC(국제산림 관리협회) 인증을 받은 종이, 공기를 잉크를 활용하여 환경친화적 요소를 도입하고 있습니다. 또한, 화학 폐기물을 배출하지 않는 무현상 판재 방식을 사용하여 친환경 인쇄 기술을 이행하며 환경 영향 저감을 위한 노력을 단계별로 추진하고 있습니다.



We use
KODAK SONORA
Process Free
Plates



환경친화적 MD 제작

아티스트 MD(Merchandise)의 단계별 친환경화를 위해 노력하고 있습니다. 자연에서 추출한 원료로 만든 생분해성 플라스틱, 버려지는 폐기물을 활용한 업사이클링 제품 등 친환경 소재를 적극 활용하고, 천연 소재를 활용한 의류와 버킷햇, 여러 번 재사용이 가능한 텀블러, 에코백 등 친환경 MD 제작을 적극 추진하고 있습니다.



Eco-Friendly Packaging

JYP SHOP(JYP엔터테인먼트 공식 자사몰)은 MD 포장 시에 사용되는 부자재에 친환경적 요소를 단계적으로 도입하여 환경영향 저감에 노력하고 있습니다. 2022년 11월부터 JYP SHOP의 포장재 테이프가 코팅이 되어있지 않은 FSC인증 천연고무 소재로 바꾸었으며, 2023년에는 테이프를 사용하지 않는 FSC인증 접이식 박스를 단계별로 도입하고자 합니다. 이외에도, 완충제의 소재를 크라프트지로 변경하고, 점진적으로 포장을 최소화하고자 합니다.

포장재 최소화 박스 도입



천연 고무소재 테이프 변경

[기존]

- 플라스틱 고무 소재
- 기업 로고 인쇄

총 사용량
3,050 ea



[변경]

- 천연 고무소재
- 기업 로고 무인쇄



총 사용량
6,480 ea

THINK GREEN GREEN PROJECT



GREEN PROJECT는 JYP SHOP 오픈을 기념하여 매년 6월 전개되는 환경 프로젝트입니다. <2022 GREEN PROJECT>는 재사용 가능한 대나무 함, 폐플라스틱 업사이클링 키링, 환경친화적 용지로 제작한 아티스트 손 그림 스티커 등 아티스트별 MD 패키지를 제작하였습니다. 또한, 판매 수익금 전액을 환경단체에 기부하여, 환경 사업을 수행했습니다. 향후에도, GREEN PROJECT를 통해 환경친화적 요소를 단계별로 도입하며 팬들과 함께 참여할 수 있는 의미 있는 프로젝트를 이어갈 것입니다.

모두를 위한 도시 숲 조성

GREEN PROJECT의 수익금 127,987,182원을 '생명의숲'에 기부했습니다. '생명의숲'은 시민의 힘으로 건강한 숲, 지속가능한 사회를 만들어 가는 환경단체입니다. 노후화된 공원을 큰키나무, 작은키나무, 지피초화류 등 여러 식재들이 어우러진 건강한 숲으로 복원하여 도시의 생물다양성을 증진시키고, 누구나 쉬어 갈 수 있는 '모두를 위한 숲'을 조성하였습니다.

<2022 GREEN PROJECT>를 통해, 팬들과 함께 누구나 자연을 누릴 수 있도록 돕고 탄소 저감 활동에 기여하였습니다. 앞으로도 매년 GREEN PROJECT를 통해 창출되는 수익금을 기부하여, 건강한 기업의 모범이 되어 다음 세대를 위한 지구를 지키는 일과 선한 영향력을 끼칠 수 있도록 노력할 것입니다.

도시 숲 조성을 위한 기부

127,987,182 원



RE100

JYP엔터테인먼트는 국내 엔터테인먼트 업계 최초로 기후 위기 대응을 위해 사용 전력을 100% 재생에너지로 대체하는 친환경 이니셔티브 RE100을 자발적으로 이행하여, 2022년 한 해 동안 사용한 전력량(1,440MWh)의 100%를 재생에너지로 대체하였습니다. 즉, 2022년도에 당사 아티스트가 본사에서 녹음한 음원의 소비 전력은 100% 재생에너지원으로 생산된 것이며, 앞으로도 이용자가 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠를 누리는 여정에 환경영향 최소화를 위한 활동을 이어갈 것입니다.

* JYP엔터테인먼트의 2022년 사용 전력량은 1,440.433MWh이고, 한국에너지공단으로부터 구매한 REC는 1,441.203MWh 입니다.

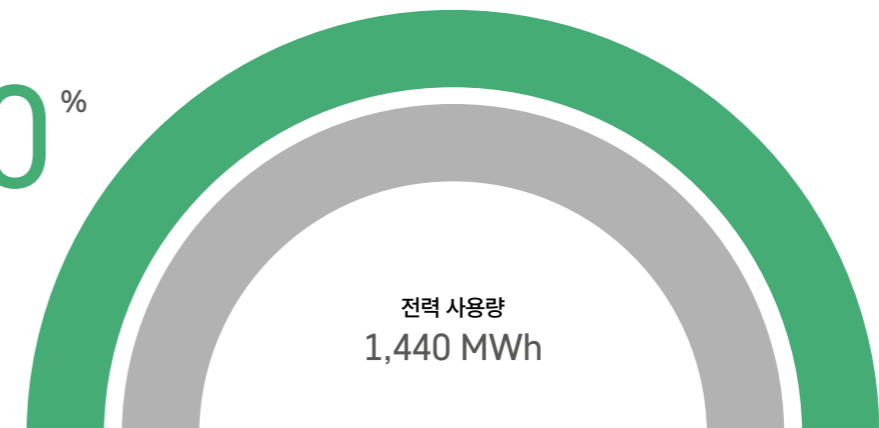
확인서번호 : 제 2023182427 호	확인서번호 : 제 2023182525 호
<p>RE100 재생에너지 사용 확인서(법안기준)</p> <ol style="list-style-type: none"> 법인명 : 주식회사 제이엔터테인먼트 법인 소재지 : (05407) 서울특별시 강동구 강동대로 205 대표자명 : 정욱 사용내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용수단 : 인증서(REC) 구매 - 사용량 : 399.857 (MWh) - 생산기간 : [불명] 기준 - 대상지역 : [불명] 기준 - 인증서 유효기간 : [불명] 기준 <p>위의 값이 재생에너지를 사용(구매)하였음을 확인합니다. 2023년 05월 10일</p> <p>한국에너지공단 산·재생에너지센터 소장 (인)</p> <p>법인 L. 제정환 (사) 사용 확인서 담당자</p>	<p>RE100 재생에너지 사용 확인서(법안기준)</p> <ol style="list-style-type: none"> 법인명 : 주식회사 제이엔터테인먼트 법인 소재지 : (05407) 서울특별시 강동구 강동대로 205 대표자명 : 정욱 사용내용 <ul style="list-style-type: none"> - 사용수단 : 인증서(REC) 구매 - 사용량 : 1,041.346 (MWh) - 생산기간 : [불명] 기준 - 대상지역 : [불명] 기준 - 인증서 유효기간 : [불명] 기준 <p>위의 값이 재생에너지를 사용(구매)하였음을 확인합니다. 2023년 05월 7일</p> <p>한국에너지공단 산·재생에너지센터 소장 (인)</p> <p>법인 L. 제정환 (사) 사용 확인서 담당자</p>



* 30년생 강원지방 소나무 1그루 당 연간 탄소 흡수량 (출처: 국립산림과학원, 주요 산림수종의 표준 탄소 흡수량, 2019)

재생에너지 사용비율

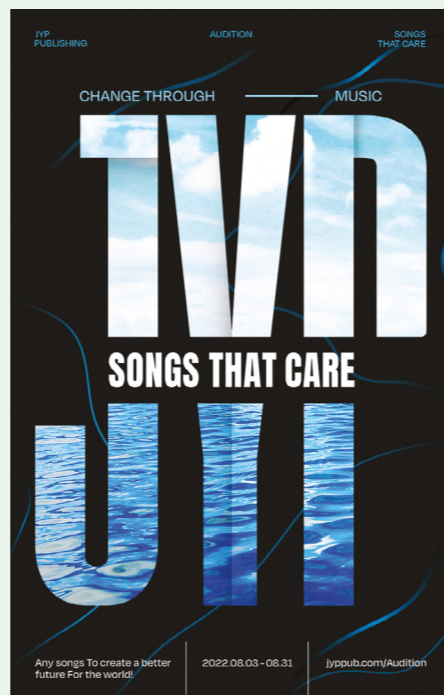
재생에너지 대체 **100** %



CHANGE FOR THE SOCIETY

SONGS THAT CARE

JYP엔터테인먼트는 음악을 통해 사회에 선한 영향력을 전파하고자 합니다. 이러한 사회적 책무를 이행하고자 2022년 뮤직 콘테스트 'SONGS THAT CARE'를 개최하였습니다. 'Any songs to create a better future for the world!'를 주제로 공모를 진행하여 한국을 비롯한 전 세계의 사람들이 활발히 참여하였습니다. 이번 뮤직 콘테스트를 통해 음악이 가진 힘으로 더 나은 세상을 만들고자 하는 다양한 참가자들의 열정을 느낄 수 있었으며, JYP소속 아티스트 Young K (DAY6)가 가창함으로써 사회적 메시지를 전하는 선한 영향력에 마음을 더하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로도 아티스트들과 함께, 사회적으로 의미 있는 콘텐츠 제작을 이어나갈 것입니다.



| 공모주제 |

성별, 나이, 인종 등 어떤 것에도 차별받지 않고 누구나 꿈꿀 수 있는 세상
 사회적 약자(여성, 아동, 노인, 장애인, 정규직/비정규직 등)가 존중받는 세상
 자연과 사람, 동물 등 다양한 생명체들이 평화롭게 공존하는 지구

Any songs to create a better future for the world!



2022 EDM DAY

'Every Dream Matters!: 세상의 모든 꿈은 소중하다'라는 비전 아래, JYP엔터테인먼트는 한 해 동안 팬들과 함께한 EDM 사회공헌 활동의 성과를 나누는 자리를 마련하고자 2020년부터 EDM DAY를 진행하고 있습니다. 2022년에는 사회적 거리두기가 완화됨에 따라 EDM 대표 사업인 치료비지원 및 소원성취 활동에 참여한 아이들이 함께 교류하는 시간을 가졌습니다.

JYP EDM DAY 콘텐츠

| EDM DAY 누적 조회수 | **145**만 회
 (23년 5월 기준) 2020-2022년 EDM DAY(유튜브 콘텐츠) 누적 조회수

| EDM DAY 시청 국가 수 | **118**개국
 (23년 5월 기준) 22년 EDM DAY 콘텐츠 시청 국가 수



“ 소원을 이루니 몸이 더 건강해진 기분이예요!
 몸이 아파도 포기하지 않고
 함께 꿈을 이뤄 나가면 좋겠어요!
 - EDM 소원성취 아동 함혜주 - ”



“ 퇴원하고 지친 상태에서 본인이 제방 제과를
 좋아했다는 것도 잊고 있었는데, 소원성취 프로그램이
 해주에게 큰 동기부여가 되었던 것 같습니다.
 - 소원성취 아동 함혜주 어머니 - ”



“ 두통과 구토가 심했는데, 치료를 받고 많이 좋아졌어요!
 저는 깨끗한 종이에 그림 그리는 걸 좋아해요!
 건강한 어른이 되어 화가가 되고 싶습니다.
 - EDM 해외 치료비지원 아동 난딘볼드(몽골) - ”

EDM History With Fan

JYP엔터테인먼트의 EDM 사회공헌 프로젝트 여정에는 언제나 팬들이 함께했습니다. JYP엔터테인먼트의 아티스트 그리고 임직원들은 팬 여러분들과 '같이의 가치'를 실현하며, 더 나은 세상을 만들어 가는 일에 앞장설 것입니다.

EDM 기념일 기부
아티스트의 특별한 날을 축하하는 기념일 기부함 운영

2020 LOVE EARTH CHALLENGE 'Tumbler For Earth'
팬들과 함께하는 일상 속 환경 캠페인 시작

EDM DAY
EDM 사회공헌 활동을 팬들과 공유하는 EDM DAY 개최(2020~)

EDM Wish granting
DAY6 원필 위시데이 진행

SONGS THAT CARE
사회적 메시지를 담은 뮤직 콘테스트 진행

펀딩 프로젝트
2PM 이준호와 팬들이 함께하는 EDM 치료비지원 펀딩 오픈

2022 LOVE EARTH CHALLENGE 'LOVE OCEAN'
팬들과 함께하는 일상 속 환경 캠페인 진행

2019

2020

2021

2022

EDM 위시 기부사이트
난치병 아동을 위한 온라인 기부사이트 'JYP_EDM 위시' 오픈

EDM Wish granting
박진영, Stray Kids, DAY6 위시데이 진행

JYP Fan's EDM 체크카드
난치병 아이들의 꿈을 응원하는 EDM 체크카드 출시 (EDM, GOT7, DAY6, TWICE)

EDM 모금함
팬들이 직접 참여하는 난치병 아동 소원성취 기부 모금함 운영

EDM Wish granting
Stray Kids, ITZY 위시데이 진행

소셜 콘텐츠 제작(환경)
아티스트 소셜 프로젝트의 일환으로 친환경 메시지가 담긴 콘텐츠 제작

2021 LOVE EARTH CHALLENGE 'CLEAN SWELL'
팬들과 함께하는 일상 속 환경 캠페인 진행

환경보호 홍보영상
Stray Kids 국제 해양폐기물 콘퍼런스 홍보 영상 진행

JYP Fan's EDM 체크카드
EDM 체크카드ver2 출시 (Stray Kids, ITZY)

ESG Factbook

JYP엔터테인먼트는 경영 활동으로 인한 환경영향의 최소화과 친환경 가치 확산에 힘쓰고 있습니다.
아티스트, 임직원 및 파트너와 함께 성장하고, 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 실현하겠습니다.



- 50 Environmental
- 60 Social
- 92 Governance

Environmental

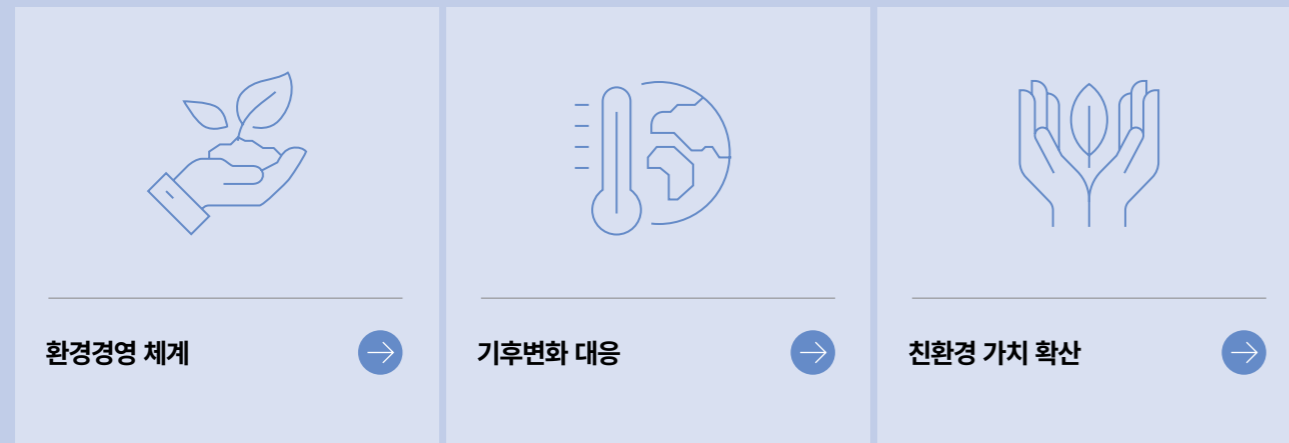
Background

환경 문제가 인류의 지속가능한 생존을 위협하는 중대한 문제로 대두되면서, 기후변화는 지구상에서 가장 심각한 이슈 중 하나로 인식되고 있습니다. 이에 따라 국제사회는 환경 보호를 위한 다양한 규제와 정책을 시행하고 있으며, 기업들의 환경 문제에 대한 책임은 점차 커져가고 있습니다. 엔터테인먼트 산업도 다양한 분야에서 에너지와 자원을 소비하고 있으며, 창작과 소비 과정에서 참여하는 모든 이해관계자들은 환경 영향을 최소화하기 위한 노력에 적극적으로 동참해야 합니다.

Direction

JYP엔터테인먼트는 '기후변화 대응' 및 '친환경 가치 확산'을 환경경영 추진 방향으로 정립하여, 단계적으로 환경영향 저감 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 RE100 이행에 이어, 온실가스 인벤토리를 구축하여 자체적으로 온실가스 배출량을 관리하고자 합니다. 또한, 앨범 및 MD 제작 과정에서 환경영향 저감을 위해 노력하고, 내/외부 이해관계자와 환경 캠페인을 전개하여 국내외 친환경 가치 확산을 위해 노력할 것입니다.

Contents



Link to SDGs



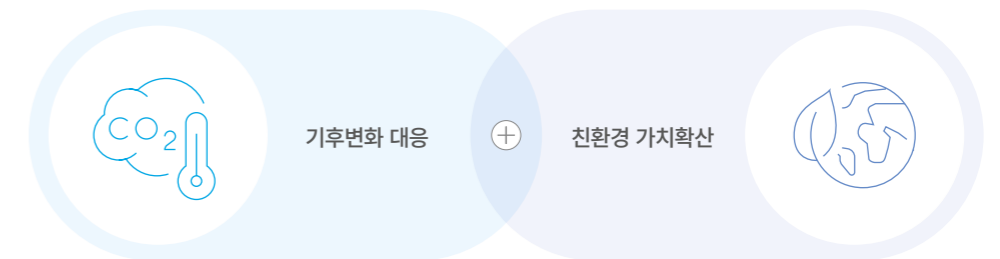
환경경영 체계

JYP엔터테인먼트는 글로벌 환경 이슈에 대응하고자 경영 전반에서의 환경 영향을 줄이고 함께 사는 지구에 더 나은 변화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 환경경영을 적극적으로 추진함으로써 오늘날의 환경 문제에 대한 인식을 높이고 지속가능한 미래를 위한 활동을 전개하고 있습니다.

환경경영 추진 방향

JYP엔터테인먼트는 '기후변화 대응'과 '친환경 가치 확산' 두 가지 방향으로 환경경영을 추진하고 있습니다. 기후변화 문제에 대응하기 위해 에너지 사용량을 관리하고 재생에너지로 전환하는 등 경영활동 전반에 걸쳐 온실가스 배출량 감축을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 온실가스 인벤토리를 구축하여 체계적으로 온실가스 배출량을 관리하고자 합니다.

또한, 친환경 가치 확산에 기여합니다. 사내 식당과 카페에 친환경 재료를 사용하고 구성원에게 텀블러 사용을 독려하여 환경친화적 조직문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 대외적으로는 팬과 아티스트가 참여하는 환경 캠페인, 글로벌 환경 네트워크 참여 등을 통해 사회 전반에 환경보호의 중요성을 알리고 있습니다.



환경경영 전담조직

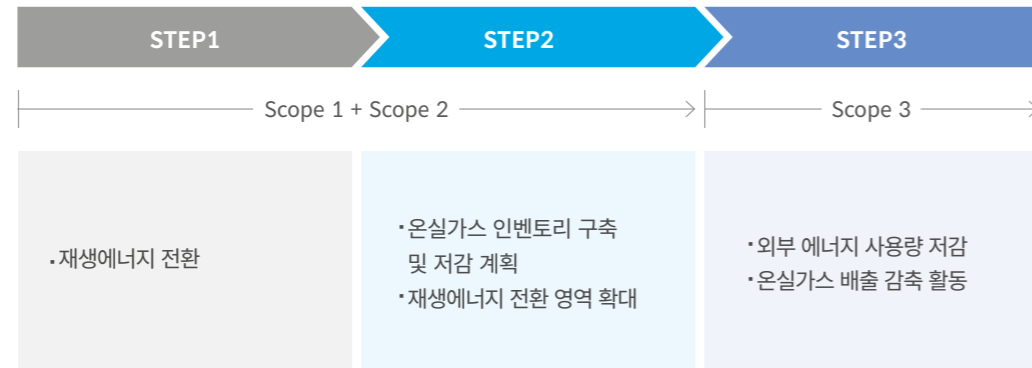
JYP엔터테인먼트는 ESG협의체 산하 환경 TF를 중심으로 환경경영 전략과제를 수립하고 이행하고 있습니다. 환경 TF는 환경경영에 대한 계획을 연 1회 ESG위원회와 이사회에 보고하고 이행 과정을 지속적으로 모니터링합니다. 최고경영진의 KPI에 환경성과목표를 반영하여 이사회 내에서 연 1회 정기적으로 환경경영 성과를 보고하고, 환경경영에 대한 관리 및 감독을 시행합니다. 또한 아티스트 본부와 지속적으로 협업하여 친환경 가치를 확산시키기 위한 다양한 프로그램을 기획하고 실행하고 있습니다.

환경경영 조직 체계도



기후변화 대응

JYP엔터테인먼트는 온실가스 배출을 저감하고자 사내 에너지 사용량을 관리하는 한편, 재생에너지로의 전환과 온실가스 배출 저감에 힘쓰며 기후변화 대응에 앞장서고 있습니다. 이를 통해 미래세대가 꿈을 실현하는 토대인 지구 환경을 지키고 보전하기 위해 노력하고 있습니다.



에너지 사용량 관리

JYP엔터테인먼트는 기후 변화에 적극적으로 대응하고자 전사 조직의 연간 에너지 소비량을 관리하고, 탄소 저감 활동을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 회사가 성장함에 따라, 사업장이 늘어나면서 전체 에너지 사용량은 증가하였지만, 매출액 대비 에너지 사용량인 에너지 집약도는 매년 낮아지고 있습니다. 그리고 재생에너지 사용량은 늘려가면서 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다. 또한, 사내 식당 JYP BOB의 가스 회전국솥을 인덕션 제품으로 교체하여 유해화학물질의 배출 및 탄소 배출량 저감에 기여하였습니다.

에너지 소비현황

에너지	단위	2020	2021	2022
총 에너지 사용량*	GJ	5,460	5,926	6,182
직접 에너지 합계	GJ	691	593	673
LNG	GJ	691	593	673
간접 에너지 합계	GJ	4,769	5,333	5,509
한국	GJ	4,481	5,013	5,186
일본**	GJ	68	86	147
중국	GJ	220	234	176
에너지 집약도	GJ/억원	3.7	2.75	1.59
재생에너지 사용량	GJ		5,333	5,509

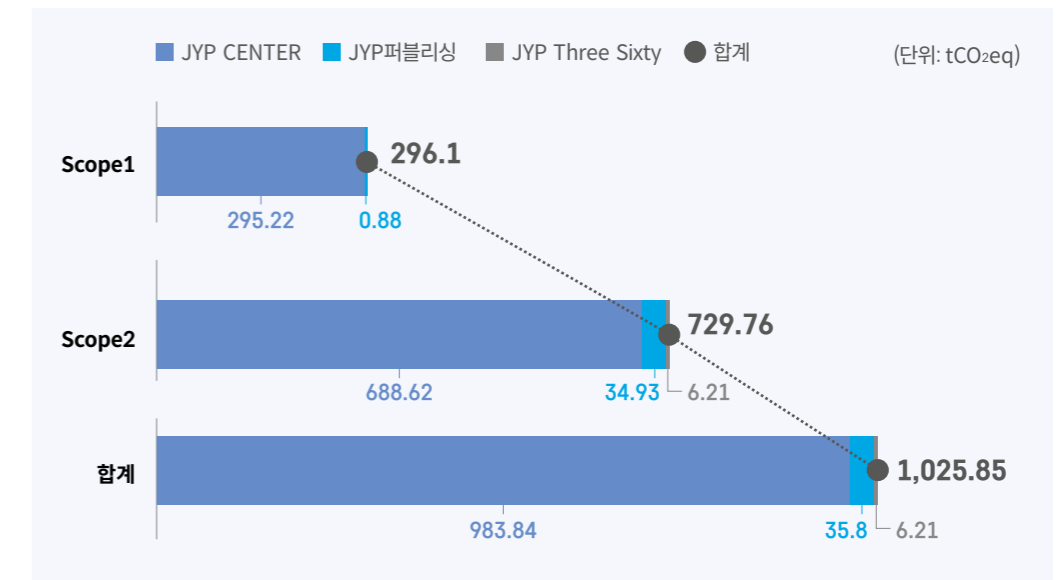
* 직접 에너지 + 간접 에너지

** 2022년 일본지사 직원 수 증가 및 2022년 9월부터 4층 추가 임대로 전기 소비량 증가

온실가스 인벤토리 구축

JYP엔터테인먼트는 온실가스 인벤토리 구축을 위한 로드맵을 수립하고, 온실가스 디지털 관리 프로그램을 활용하여 Scope 1, 2의 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 자발적으로 CDP에 참여하여 TCFD 프레임워크에 따라 기후변화 관련 리스크와 기회를 더욱 체계적으로 관리하고자 합니다. 2022년 JYP엔터테인먼트 본사, 자회사, 해외 지사를 모두 포함하여 총 온실가스 1,025.85톤을 배출하였으며, 이중 본사의 2022년 사용 전력량(Scope2) 1,440MWh를 재생에너지로 100% 대체하였습니다. 이후 탄소 배출 감축 목표를 설정하고 관리하고자 하며 더 나아가 Scope3를 집계하여 경영 전반에 미치는 온실가스 배출량을 관리하고자 합니다.

온실가스 배출량



재생에너지 대체량



1,440 MWh

온실가스 감축량



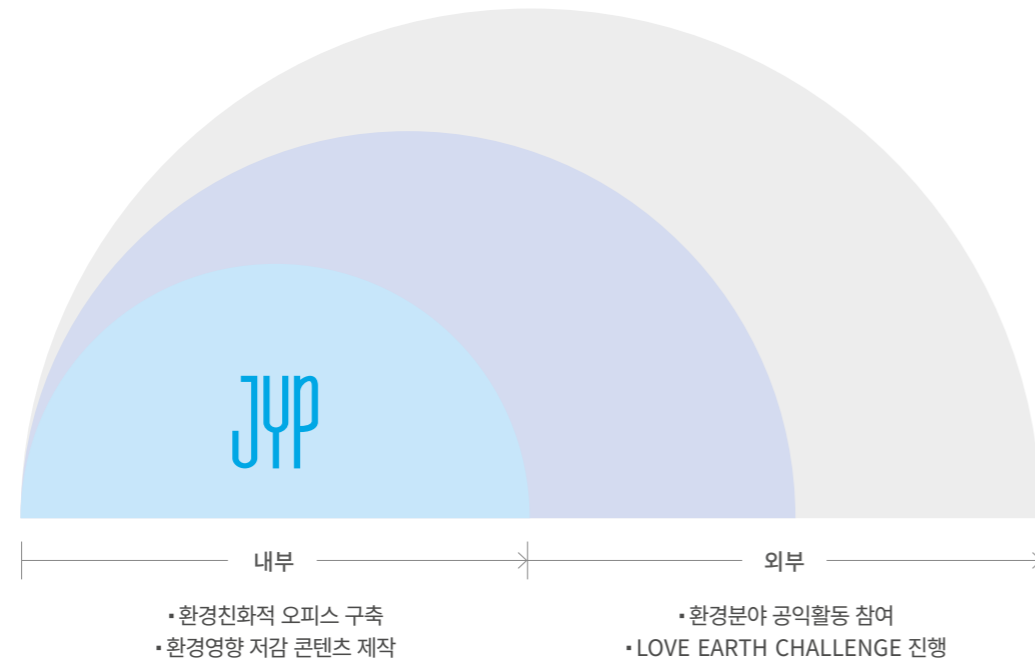
688 tCO₂eq

* 본사진행

친환경 가치 확산

JYP엔터테인먼트는 친환경 가치 확산을 위해 사내 환경친화적 오피스 구축을 시작으로, 친환경 콘텐츠 제작 및 아티스트와 함께하는 환경 캠페인 참여를 주도하고 있습니다.

친환경 가치 확산 로드맵



환경영향 저감활동

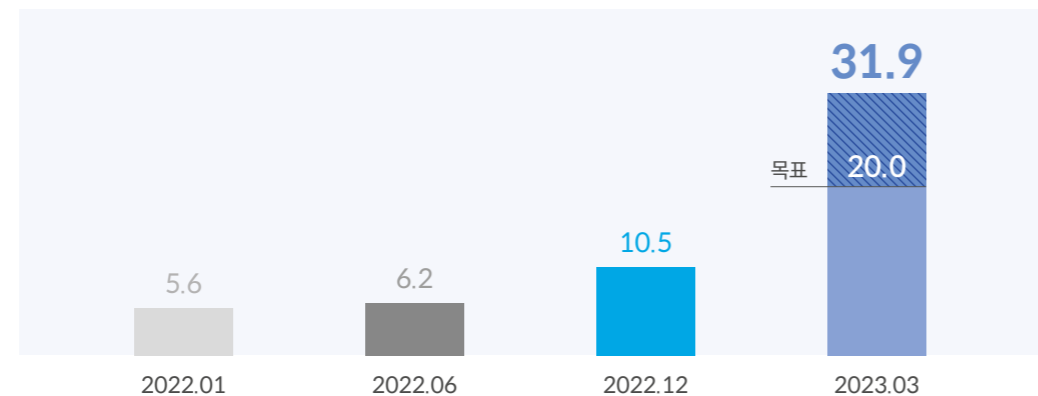
사내 환경 교육 실시

JYP엔터테인먼트는 신입직원 교육 시, 환경 교육을 실시하여 사내 친환경 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 총 12회의 환경 교육을 실시하였으며, 구성원의 환경 인식 내재화를 위해 앞으로도 환경 친화적 사내문화를 확산하고자 힘쓸 것입니다.

사내 텀블러 사용 캠페인

JYP엔터테인먼트는 사내 카페(JYP-Soulcup)를 이용하는 임직원, 파트너, 아티스트, 연습생 대상으로 텀블러 사용 캠페인을 실시하여 다회용 컵 사용을 독려하고 있습니다. 이러한 노력의 성과로 2022년 1월 5.6%에 그쳤던 다회용 컵 사용률이 2023년 3월 기준 31.9%로 상승하여 2022년 텀블러 사용률 목표치인 20%를 초과 달성하였습니다. 또한 다회용기 사용을 독려하고자 2022년 10월 텀블러 세척 살균기 및 다회용 컵 LED 소독기를 도입하였습니다.

다회용 컵 이용률 현황



환경친화적 오피스 구축

실천사항	도입효과
다회용기 사용 <ul style="list-style-type: none"> • 2022년 1월 사내 카페(JYP-Soulcup)의 다회용 컵 도입 • 사내 카페 및 사내 식당에서 사용되는 일회용 컵을 다회용 컵으로 변경 	일회용 컵 저감 수량 27,407 개
유기농 식단 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 유기농, 무농약, 무항생제 등의 친환경 식재료 사용 원칙 • 환경호르몬이 나오지 않는 조리도구 및 식기구 사용 	유기농 및 친환경 원재료 사용률 약 86 %
환경친화적 사내 공간 <ul style="list-style-type: none"> • 2021년 7월 전자결재 시스템 도입을 통한 페이퍼리스 업무환경 구축 • 그린가드 인증 획득한 사무용 가구 사용 	복사용지 사용 절감률 전년대비 35 %

환경영향 저감 콘텐츠 제작

JYP엔터테인먼트는 친환경 소재 앨범 제작을 위해 다각도로 노력을 기울이고 있습니다. 실물 앨범을 대체할 수 있는 디지털 기반의 앨범을 통해 팬들이 오디오/동영상/갤러리 등 여러 형태의 콘텐츠를 다양한 디바이스에서 즐길 수 있게 준비하고 있습니다. 또한, 친환경 인쇄기술인 FSC(국제산림관리협회) 인증을 받은 종이, 공기름 잉크, 화학 폐기물을 배출하지 않는 친환경 인쇄기술인 무현상 판재를 통해 앨범으로 인해 발생하는 환경영향을 줄여나가고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 환경친화적인 콘텐츠 제작에 지속적으로 힘쓸 것입니다.



ITZY <CHESHIRE>

Xdinary heroes <Deadlock>

또한, JYP엔터테인먼트는 콘텐츠 제작 시 탄소 배출을 줄이기 위해 노력합니다. 폐기물 재사용의 일환으로 NMIXX의 필름 비디오 <MIXXLETTER> 촬영 시 세트장에서 사용되었던 소품들을 다시 활용한 팬 이벤트 팝업스토어를 운영하였습니다. 본래 뮤직비디오 촬영을 위해 특수 제작된 소품들은 촬영이 끝나면 대부분 바로 폐기됩니다. 이를 재사용함으로써 팝업스토어 운영에 필요한 자재 소비를 줄여 환경 영향을 저감하고, 팬들은 생동감 넘치는 뮤직비디오 현장을 즐길 수 있었습니다.



환경분야 공익활동 참여

'1% for the Planet' 멤버 활동

'1% for the Planet'은 건강한 지구를 위해 함께 힘을 합치는 비즈니스, 비영리 단체, 개인들의 글로벌 환경 네트워크입니다. JYP엔터테인먼트는 2020년부터 '1% for the Planet' 멤버로 활동하며 국내외 환경 관련 기관들과 연대하여 당면한 환경 문제의 해결에 힘쓰고 있습니다. 대표적으로 사내 카페(JYP-Soulcup) 매출의 1%를 '동아시아바다공동체 오션'에 기부하여 ICC(국제연안정화) 연간보고서 발간에 기여하였습니다.

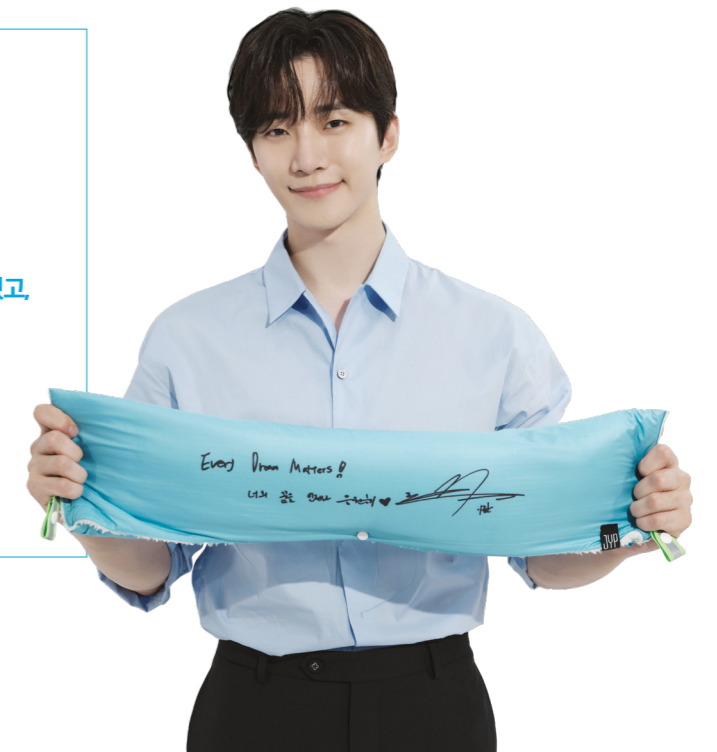


친환경 업사이클링 컴퓨터 펀딩

2PM 이준호는 EDM 해의 치료비지원 사업 일환으로 월드비전과 진행한 '친환경 업사이클링 컴퓨터' 펀딩 캠페인에 참여하였습니다. 컴퓨터는 지속가능한 패션브랜드 'I WAS PLASTIC'과 협업하여 페트병에서 추출한 원사를 업사이클링하여 제작하였습니다. 고객이 컴퓨터 1개 구매 시, JYP엔터테인먼트에서 동일한 컴퓨터를 몽골 아이들에게 선물하는 1 for 1 방식으로 진행하였으며, 펀딩 수익금은 전액 EDM 해의 치료비지원 사업에 사용되었습니다.

“
저를 사랑해 주시고,
EDM 펀딩 프로젝트에
관심이 많으셨던 팬분들께서
선한 영향력을 보여주셔서 뿌듯했고,
진심으로 감사의 말씀을
드리고 싶습니다.
”

- 2PM 이준호 -



국제 해양폐기물 콘퍼런스 홍보 활동

스트레이 키즈는 2022년 9월 개최된 '제7차 국제 해양폐기물 콘퍼런스(7IMDC)' 홍보 영상에 참여하여, 해양 플라스틱 문제와 규제 협약을 알리고 경각심을 일깨우는 역할을 수행하였습니다.



안녕하세요. 스트레이 키즈입니다.

오늘 여러분께 전하고 싶은 중요한 메시지가 있습니다.

2050년이면 바다에 물고기보다 플라스틱이 더 많을 것이라 이야기, 들어보신 적 있나요?

우리가 일상에서 쉽게 사용하는 플라스틱이 바다로 흘러 들어가 매년 1,000만 톤 이상의 해양 플라스틱이 바다에 쌓이고 있습니다. 한 번 바다로 버려진 플라스틱은 500년이 지나도 사라지지 않고 때로는 안전한 서식지로, 때로는 먹이로 위장하여 수많은 물고기, 바닷새, 거북이의 생명을 위협하고 있습니다. 이렇게 매년 10만 마리 이상의 해양포유류, 100만 마리 이상의 바닷새가 플라스틱을 먹이로 착각하여 먹거나 우리가 버린 플라스틱 끈에 걸려 죽어가고 있습니다. 그리고 이렇게 죽은 해양 생물은 결국 우리의 식탁에 올라 우리의 가족, 친구, 사랑하는 사람들까지 위협할 것입니다.

해양 플라스틱은 더 이상 좌시할 수 없는 심각한 환경문제입니다. 이는 지난 3월 개최된 제5차 유엔환경총회에서 193개국이 모여 해양 플라스틱 규제 협약을 만들기로 합의하면서 더욱 분명해진 사실입니다. 그리고 이러한 국제적 노력의 일환으로 이번 9월 우리 대한민국 부산에서 세계 최대 해양 쓰레기 국제 행사인 '제7차 국제 해양폐기물 콘퍼런스'가 개최됩니다. 국제 해양폐기물 콘퍼런스는 해양 쓰레기를 줄일 수 있는 다양한 방법과 연구 방법을 논의하는 토론의 장으로 1984년부터 미국에서 개최해 온 유서 깊은 행사입니다. 플라스틱 없는 깨끗한 바다, 안전한 미래로 나아갈 첫걸음이 될 7IMDC에 많은 관심과 응원을 부탁드립니다. 해양 플라스틱은 전 세계적인 문제로 우리 모두가 함께하지 않으면 해결할 수 없는 문제입니다.

Stray Kids, 우리 STAY, 그리고 모두의 관심과 사랑, 일상에서 플라스틱 사용을 줄여 나가는 작은 실천으로 소중한 우리 바다를 지킬 수 있습니다. 이제 함께 시작할 때입니다. 함께 변화를 만들어 가야 합니다.

이제 함께 우리 바다를 구합시다.

LOVE EARTH CHALLENGE



JYP엔터테인먼트는 2020년부터 매년 국제 연안 정화의 날을 기념하여 바다를 위한 환경 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE'를 진행해 오고 있습니다. 2022년은 'LOVE OCEAN'이라는 주제로 바다의 환경을 지키는 활동들을 소속 아티스트와 국내외 팬들이 함께 실천하였습니다. 이번 캠페인은 '쓰레기 줄이기'와 '탄소 줄이기' 두 가지 테마로 구성하여, 팬과 대중이 일상에서 참여할 수 있는 환경 보호 미션을 실천하고 친환경 플랫폼 '지구공'에 인증하는 방식으로 진행하였습니다.

4주간 진행된 LOVE EARTH CHALLENGE는 팬들이 참여한 미션 참여 횟수 당 1만 원을 적립하여 '동아시아바다공동체 오션'에 총 7,447만 원을 기부하였습니다. 이번 캠페인에는 전 세계 44개국의 팬들이 참여하여 그 의미를 더했고, 대중에게 실질적인 환경 활동을 제안하여 해양 보호의 중요성을 함께 나눌 수 있었던 시간이었습니다.

환경 보호 미션으로는 생활 속에서 쉽게 실천할 수 있는 텀블러 사용하기, 대중교통 이용하기, 음식물 남기지 않기, 장바구니 사용하기 등을 제시하여 많은 팬과 대중의 참여를 이끌어 낼 수 있었습니다. 그 성과를 LCA기법*을 통해 산출한 결과, 총 4,324tCO₂eq의 탄소를 절감하였습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 아티스트와 팬이 함께 참여하는 친환경 가치 확산 캠페인을 적극 실천하여, 더 나은 지구를 만드는 일에 앞장설 것입니다.

* 특정 상품이 제작, 운송, 사용되는 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 평가하는 과학적 연구 방법



탄소 절감량

4,234 tCO₂eq

Social

Background

최근 K-POP의 글로벌 영향력이 커지면서, 엔터테인먼트 산업의 사회적 책임이 강조되고 있습니다. 엔터테인먼트사는 산업을 통해 문화적 가치와 정체성을 전파하는 것뿐만 아니라, 다양한 사회 문제에 대한 올바른 인식을 증진하고 해결책을 제시하기 위해 노력해야 합니다. 더불어 지역사회의 구성원으로서 적극적인 지역사회와의 협력 및 동반성장을 위한 방법을 제시할 책임이 있습니다. 기업 내부적으로는 자사 임직원의 역량 개발 및 인권 보호, 조직문화 개선의 노력도 필요합니다.

Direction

JYP엔터테인먼트는 창작 전반의 지속가능성을 실현하기 위해 공정하고 유연한 창작 생태계를 구축합니다. 일하기 좋은 일터를 실현하기 위해 여러 방면에서 균형 있는 조직문화를 만들기 위해 노력하며, 사회적 가치를 실현할 수 있도록 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한 사업장 보건 안전 및 공연 안전 체계를 재정비하여 모든 사람이 안전한 환경에서 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠를 즐길 수 있도록 하며, 파트너 상생협력 체계를 구축하기 위한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

Contents

<p>구성원 →</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 창작자 발굴 · 일하기 좋은 일터 · 인권경영 · 사업장 보건 및 안전 강화 	<p>파트너 →</p> <ul style="list-style-type: none"> · 파트너 동반성장 체계 · 파트너 소통 및 지원 	<p>이용자 →</p> <ul style="list-style-type: none"> · 이용자 접근성 제고 · 개인정보보호 및 정보보안 	<p>지역사회 →</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 · 아티스트 공익활동

Link to SDGs



지속가능한 창작자 발굴

“Start with your heart, Finish with your brain”은 창작에 임하는 JYP엔터테인먼트의 자세입니다. 가슴으로 느껴지는 영감으로 작품을 시작하지만, 철저히 이성적으로 분석하고 디테일한 부분까지 완성도를 높임으로써 오래 사랑을 받고 기억에 남는 창작물을 만들기 위해 노력합니다. 전문적이고 뛰어난 작사가, 작곡가, 안무가들로 구성된 팀과 유연한 창작 구조, 최고 수준의 창작 인프라를 바탕으로 JYP엔터테인먼트만의 독특하고 차별화된 퍼포먼스를 만들어 가고 있습니다.

Music Production

유연한 창작구조

현재 JYP엔터테인먼트는 5개의 독립적인 아티스트 레이블을 운영하고 있으며, 아티스트의 음악과 콘텐츠는 레이블 내에서 독자적으로 기획하여 제작합니다. 이러한 유연한 창작구조는 다양한 콘텐츠의 신속한 제공과 팬덤 친화적인 운영의 원동력이 되고 있습니다. 더불어 각 레이블은 JYP퍼블리싱과 긴밀히 협업하며 창의적인 신규 콘텐츠를 만들고 있습니다.

JYP퍼블리싱은 JYP엔터테인먼트의 자회사로서, 전문 작사·작곡가를 보유한 음악 저작권 회사입니다. 매년 정기적으로 개최해 온 오디션을 2022년 하반기부터 분기별로 개최하고 있으며 작사, 송라이터, 트랙메이커, 프로듀서 4가지 분야로 세분화하여 진행하고 있습니다. 오디션을 통해 선발된 작곡가에게는 JYP퍼블리싱의 노하우를 통해 작가별 맞춤 솔루션 및 활발한 창작 활동을 위한 작업실 제공, 송캠프 주최, 체계적인 저작권 관리 업무 등으로 서포트하며 최고의 음악을 창작할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

이러한 과정을 거쳐 데뷔한 작가들은 TWICE, Stray Kids, ITZY, NiziU, Xdinary Heroes 등 아티스트의 앨범을 통해 곡들이 발매되었으며 특히 Stray Kids “ODDINARY” 는 빌보드 200 차트 1위를 석권하는 등의 성공적인 결과가 있었습니다.



Stray Kids "ODDINARY"
앨범 발매(2022년 3월)

선도적인 창작 인프라

JYP엔터테인먼트는 콘텐츠의 다양성과 제작의 효율성뿐 아니라 콘텐츠 자체의 품질을 향상시킬 수 있는 최적의 음악 작업 환경을 제공합니다. 9개의 보컬룸, 16개의 제작실, 11개의 녹음실 등 창작 과정에 필요한 다수의 작업 공간을 제공하여 아티스트와 프로듀서가 지속적으로 역량을 개발하고 음악적으로 상호작용하여 최고의 결과를 낼 수 있도록 지원하고 있습니다.

Performance Production

JYP엔터테인먼트는 10년 이상 축적된 안무 창작 노하우와 무대 경험을 겸비한 전속 안무가들이 소속된 퍼포먼스 창작 관련 부서인 '퍼포먼스디렉팅 LAB'을 별도로 구성하고 있습니다. 전속 안무가들은 아티스트 데뷔 전부터 함께 연습하면서 아티스트별 성향과 니즈를 파악하여 장점을 최대한 이끌어내는 역할을 수행합니다. 안무 창작 시에는 본부 및 아티스트와 꾸준히 의견을 교류하며 앨범 컨셉과 의상, 그리고 아티스트의 스타일에 맞는 안무를 창작하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 아티스트들의 트레이닝부터 앨범 제작 과정 전반에 밀접하게 참여하여 최적의 퍼포먼스를 만들어 나가고 있습니다.

안무창작 프로세스

STEP 1.

| 전속 안무가를 통한 꾸준한 연구 |

- 앨범 안무 기획
▼
- 아티스트 안무 레슨
▼
- MV 및 방송 퍼포먼스 디렉팅
▼
- 공연 연출



STEP 2.

| 윤리적 리스크 스크리닝 |

- 퍼포먼스디렉팅 LAB : 안무 창작, 비딩 및 취합
- 아티스트 본부 : 모니터링 및 의견 전달
- CCO : 총괄 검토



STEP 3.

| 공연/방송 피드백 |

- 아티스트의 특성을 고려하여 장점 극대화
- 지속적인 관리를 통한 실력 향상 지원



창작자 권리 보장

표절 모니터링 시스템

JYP엔터테인먼트는 표절 등 저작권 이슈를 관리하기 위해 모든 아티스트 음원에 대해 발매 전 유사성 모니터링을 진행합니다. JYP퍼블리싱 유사성 모니터링 전문 작가진과 음악평론가를 비롯한 5인의 외부 대중음악 전문가를 선정하여 발매 예정 음원을 발송하고, 유사성에 관한 설문지를 작성합니다. 설문 답변 수령 후 유사 의견이 있을 시, 내부 검토를 통해 수정 혹은 발매 취소 등을 결정하고 있습니다.

모니터링 체크리스트

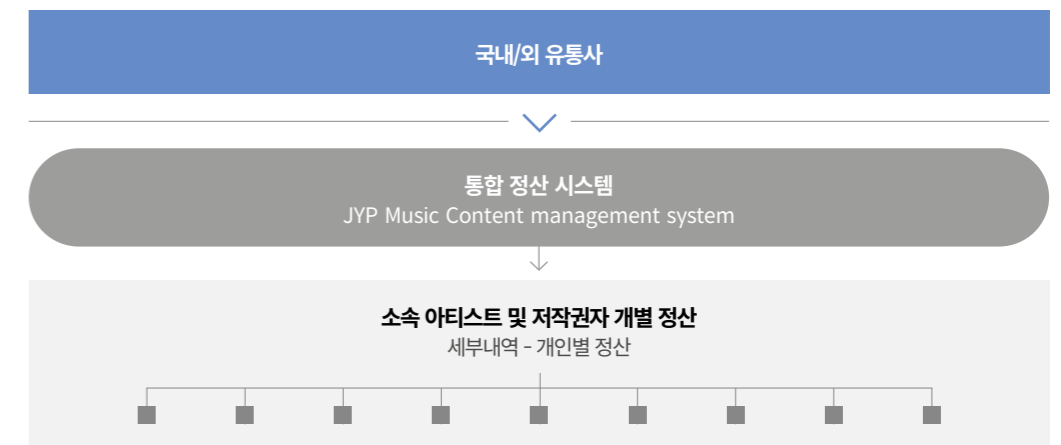
- 곡을 듣고 생각나는 유사한 곡이 있다면 적어주세요.
- 곡의 코드 진행과 유사한 곡이 있다면 적어주세요.
- 곡의 멜로디가 유사한 곡이 있다면 적어주세요.
- 곡의 가사에 문제가 될 만한 소지가 있다면 의견을 적어주세요.
- 이 곡에 대한 기타 의견이 있으시면 적어주세요.

투명한 콘텐츠 정산 시스템

JYP엔터테인먼트는 실연사용료 징수 분배의 명문화 및 JYP 자체 콘텐츠 정산 시스템 구축을 통해 음악 콘텐츠의 유통과 정산이 투명하게 이루어지도록 관리하고 있습니다. 실연사용료 징수권을 자사에게 위임하도록 하는 내용을 아티스트와의 전속계약 내용에 명시한 후, 자사는 OSP*와 저작권접권 사용료 징수 계약을 체결하여 직접 실연사용료를 징수하고, 이를 해당 아티스트에게 정산합니다.

부실연자(세션)와는 서면 용역 계약을 체결하고, 이 정보는 한국음악콘텐츠협회에 등록하여 한국음악실연자연합회에 전달됩니다. 또한 자체 콘텐츠 정산 시스템인 JMC(JYP Music Content management system)를 통해 JYP 권리 보유 콘텐츠에 대한 체계적인 관리와 투명한 정산 진행을 기본 바탕으로, 창작자의 권리를 보장합니다.

*OSP : Online Service Provider (음악 전송 사업자, 음악 플랫폼)



일하기 좋은 일터

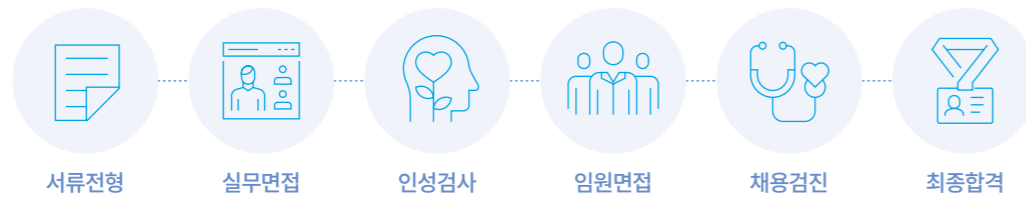
인적 자원 개발

인재 채용

JYP엔터테인먼트의 가장 중요한 자산은 '사람'입니다. 존경받는 기업(Respected Company), 선도하는 기업(Leading Company)이라는 핵심 가치체계 아래 엔터테인먼트 산업을 리드하는 창의적, 능동적 인재 발굴과 양성에 힘쓰고 있습니다.

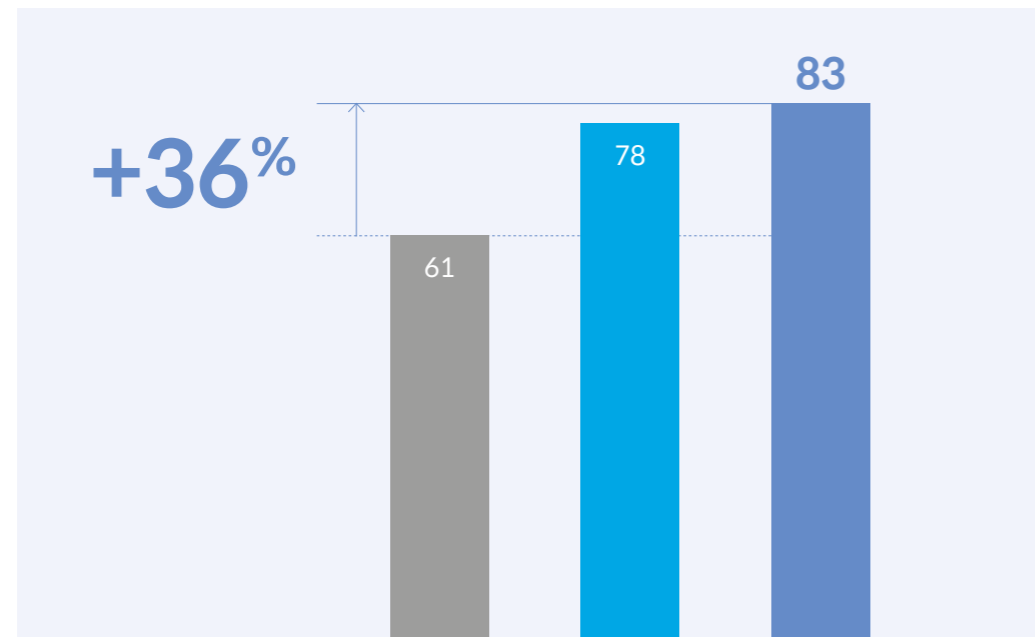
JYP엔터테인먼트는 직무 역량과 인성을 모두 갖춘 인재를 채용하기 위해 주요 경영진이 채용과정에 직접 참여하고, 채용 과정 중 인성 검사를 추가하여 실시하고 있습니다. 크리에이티브 직무의 경우 창의성 중점화 및 공정성 확보를 위해 수시 블라인드 채용 전형을 진행하고 있습니다.

채용절차



회사의 성장에 따라 인재 채용이 꾸준히 증가하고 있으며, 2023년에도 채용을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업 성장의 도약이 될 우수한 인재를 꾸준히 영입하고 유지할 것입니다.

신규채용 수



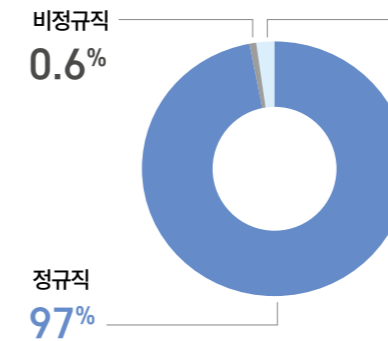
* 단시간 근로자 포함하여 집계함

다양성 존중

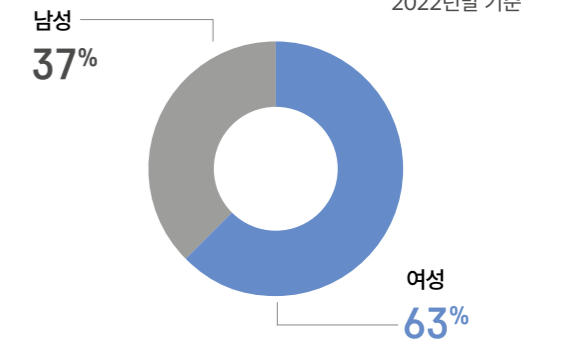
JYP엔터테인먼트는 모든 임직원이 존중받는 문화를 정착하기 위해 노력하며, 다양한 배경과 경험을 가진 인재들이 유연한 사고를 바탕으로 창의적인 음악과 콘텐츠를 창작할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다.

2022년 기준, JYP엔터테인먼트의 총 임직원 수는 325명이며, 그중 97%인 315명이 정규직으로 근무하고 있습니다. 또한 여성 인재가 성장 가능한 환경을 조성해 가고 있습니다. 2022년 말 기준, 전체 임직원 중 약 63%가 여성으로, 여성 직원의 비율이 지속적으로 증가하는 추세입니다.

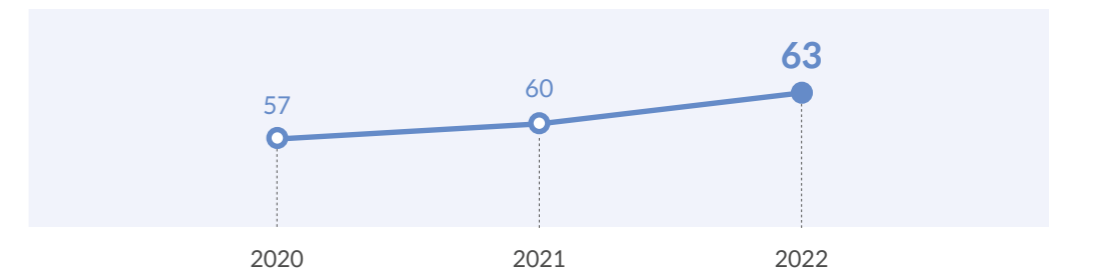
임직원 고용형태



임직원 성별 구성



최근 3개년 여성 임직원 성별 추이



JYP엔터테인먼트는 여성 인재의 리더십 강화를 위해 2021년 최초로 여성 사내이사를 선임하였으며, 이사회의 여성 비율을 지속적으로 높이고자 노력하고 있습니다. 또한 2022년 신규 선임된 팀장 중 75%가 여성으로, 여성 팀장 비율은 52%를 차지하고 있습니다. 앞으로도 여성 팀장 비율이 50% 이상 유지될 수 있도록, 육아휴직 제도 등 '일 가정 양립 제도'를 통해 여성 인재의 성장을 지원하고 차기 리더 육성을 위한 교육을 강화할 계획입니다. 이와 더불어, 인력 구성의 다양성을 제고하기 위해 국가보훈자 및 외국인에 대한 채용도 적극적으로 확대하고 있습니다. 2022년 기준 국가보훈자 직원 6명과 외국인 직원 5명이 근무하고 있으며, 이는 전체 직원 중 3.38%에 해당합니다.

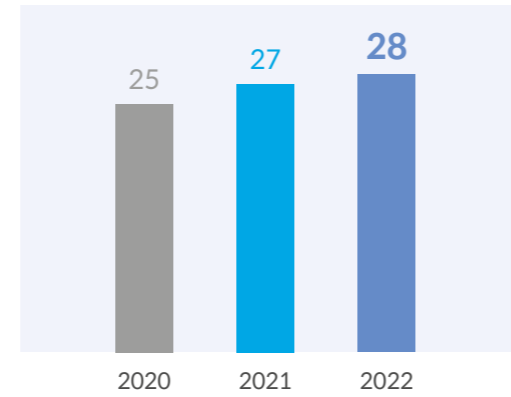
인재 육성 및 교육

JYP엔터테인먼트는 전사 공통 교육과 직무별 역량 강화 교육을 통해 열정과 의지를 가진 직원들이 주도적으로 성장할 수 있는 교육 환경을 제공합니다. 6,000여 가지 이상의 교육과정이 포함된 러닝 플랫폼을 제공하여 직무, 외국어, 교양 등 본인의 역량 강화에 필요한 과정을 자기 주도적으로 수강할 수 있도록 지원합니다. 또한, 지원 교육 프로그램의 학습 만족도/효과성 조사를 통해 학업 성취도, 현업 적용도, 조직성과 기여도 등의 교육 성과 및 효과성을 평가하고 있으며, 러닝 플랫폼 외에도 콘퍼런스, 사외 교육 지원, 리더십 교육 등을 통해 개인의 업무와 성장에 필요한 사항을 지원하고 있습니다.

러닝 플랫폼 지원

구분	분야	지원과정 수 한도		지원한도
		月	年	
온라인	직무	-	-	20만원
	어학	1개	-	15만원
	OA	-	-	10만원
오프라인	직무	1개	2회	50만원
	어학, OA	1개	5회	10만원

인당 교육비용



인재 육성 프로그램 구성

구분	채널	교육	세부 교육 프로그램
전사 공통교육	오프라인	신규 입사자 온보딩 교육	신입 및 경력 사원 입문 교육, 현업 참여 온보딩 멘토링 등
		직무 교육	직무 역량 강화 교육
직무별 역량 강화	온라인	지원직무 역량 강화 교육	어학 등 지원 직무에 필요한 교육 제공
		Creative 직무 역량 강화 교육	역사, 미술, 음악 등 Creative 직무에 필요한 교육 제공

2023 JYP Ent. Leadership Workshop

2023년 상반기, 인문학, 커뮤니케이션 교육 등 다각적 관점으로 리더십 내재화를 위한 'JYP Ent. 리더십 워크숍'을 진행하였고, 총 42명의 본사 및 각 자회사의 리더들이 참석하였습니다.



평가 및 보상

JYP엔터테인먼트는 핵심 가치(Leader's Code)가 내재된 인사 평가제도를 기반으로 모든 임직원을 대상으로 공정한 평가를 통해 인재들에게 균등한 승진과 보상, 복지혜택의 기회를 부여하고 있습니다. 회사의 성장 목표와 연계된 개인의 기여도 및 성과를 평가하기 위해 2012년부터 목표에 의한 관리(MBO, Management By Objectives) 인사제도를 도입하여, 임직원이 최고의 성과를 창출하고 자신의 성장 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 리더에 대한 구성원들의 의견 청취를 통해 약점을 보완하고, 하향식 인사체계를 개선하기 위하여 리더십 다면평가를 시행하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 공정한 성과평가 및 보상을 위해 성과관리위원회를 운영합니다. 성과관리위원회는 전사 차원의 목표에 따라 적시에 사업전략 및 목표를 조정·조율함으로써 급변하는 경영 환경 속에서 조직이 민첩하게 대응할 수 있도록 관리하는 역할을 담당하고 있습니다. 또한 위원들간 심층적인 검증과 논의를 통해 평가 결과의 공정성을 제고하고, 소통과 합의의 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 이를 통해 평가체계 전반의 공정성과 투명성을 강화하여 조직의 성과 창출 수준과 환경 난이도, 목표 도전성을 종합적으로 검토하여 객관적인 조직별 평가 결과를 도출합니다.

JYP엔터테인먼트는 직무 및 직군, 성별에 따른 차등 없이 인재의 노력과 역량에 따라 균등한 기회를 부여합니다. 공정한 평가와 보상체계를 위해 조직과 개인 간의 합의를 거쳐 목표를 설정하고, 달성하고자 하는 조직과 개인의 기여도 및 성과 수준을 종합적으로 고려한 보상체계를 운영합니다. 또한 '하나의 JYP 엔터테인먼트'라는 가치 아래, 회사의 경영 활동으로 발생한 이익의 일정 부분을 전사 공통 성과급으로 분배하고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 임직원들의 노력에 부응할 수 있도록 보상 수준을 지속적으로 개선해 나갈 것입니다.

평가 프로세스



Leader's Code와 연계한 평가항목

구분	핵심가치	역량	평가문항
Respected Company (존경받는 기업)	진실	도덕성	타인이 없는 상황에서도 회사와 사회에서 요구하는 규범을 준수한다.
	성실	성실성	단기적으로 가시적인 성과가 없는 업무 일지라도 최선을 다하고, 업무의 실수를 최소화하도록 노력한다.
		상호 존중	성과나 능력과 관계없이 열심히 일하는 동료들 그 자체 인격적으로 존중한다.
	겸손	팀워크	논의를 통해 결정된 사안이라면 자신의 의견과 다르더라도 적극적으로 협력한다.
Leading Company (선도하는 기업)	Think Brilliant	창의성	다양한 문제 상황에 직면했을 때 문제 해결을 위한 아이디어를 제시한다.
		실행력	시행착오가 예상되더라도 새로운 아이디어를 실제 업무에 적극적으로 적용해 본다.
	Act Efficient	업무 통제 능력	중요도를 바탕으로 업무의 우선순위를 설정하여 수행한다.
		업무 개선 능력	자신의 통제 내에 있는 불필요한 업무 프로세스를 개선한다.
	효율적 의사소통	업무를 명확하게 이해하고, 업무 성격을 고려하여 적절한 담당 부서 및 담당자에게 협력을 요청한다.	

조직문화 개선

JYP엔터테인먼트는 상호 배려하고, 서로 다른 생각을 존중하는 자유로운 분위기 속에서 의견을 개선할 수 있는 건강한 조직문화를 지향합니다. 이를 위해 다양한 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

노사 간 소통

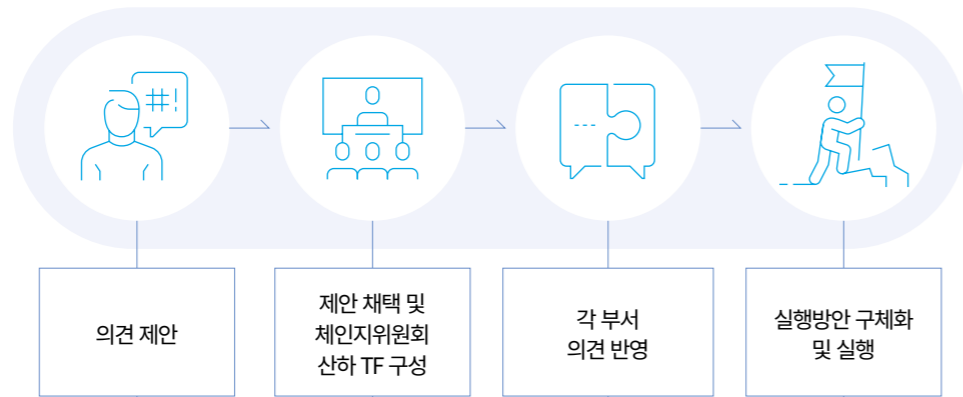
JYP엔터테인먼트는 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 선언에서 권고하는 노동권의 기본 원칙을 준수합니다. 이를 위해 노사협의회를 운영하며 정기적으로 구성원과 소통하고 있습니다. 앞으로도 복지제도, 조직문화, 근무환경 등에 관련한 구성원의 목소리에 귀 기울이며 상호 존중 기반의 노사관계를 만들어갈 것입니다.

사내 제안제도 'CHANGE'

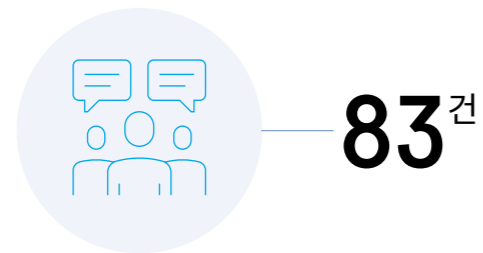
JYP엔터테인먼트는 2022년 사내 제안제도인 'CHANGE'를 도입하고, 성공적인 제안제도 운영 및 실행을 위해 CHANGE위원회를 운영하고 있습니다. 'CHANGE'를 통해 모든 임직원들은 직위와 직책에 관계없이 회사의 발전과 행복한 일터에 도움이 되는 다양한 의견을 자유롭게 제안할 수 있게 되었습니다.

2022년 한 해 동안 'CHANGE'를 통해 복지 확대와 관련된 다양한 제안이 접수되었으며 이를 취합하여 개선방안을 검토하였습니다. 그 결과 도서 구입비, 통신비 지원을 폐지하고 연간 제공되는 복지 포인트 한도를 향상하여 더욱 효율적으로 사용할 수 있도록 하였습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 구성원들의 다양한 아이디어를 업무와 제도, 정책에 반영하여 더 나은 JYP가 되도록 노력할 것입니다.

제안 프로세스



CHANGE 제안 건수



CHANGE 제안 실행 사례

- 일과 삶의 균형 및 보안 유지를 위한 업무 메신저 도입
- 전사 업무 메신저 도입 및 사용
- JYP엔터테인먼트 브랜드 통일을 위해 전용 서체 개발 검토 및 폰트 통일
- 폰트 통일화 및 온라인 사이트 순차 적용

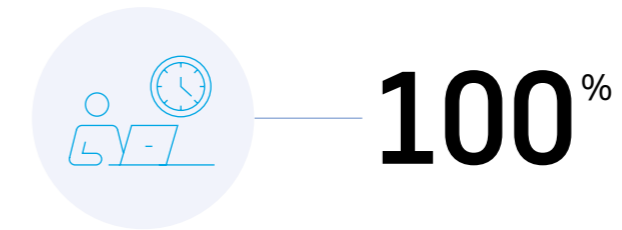
일과 삶의 균형 보장

JYP엔터테인먼트는 임직원들의 일과 삶의 균형을 보장하여 일하기 좋은 일터를 만드는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 폭넓은 복리후생 제도를 운영하여 균형 잡힌 삶을 추구할 수 있도록 돕습니다. 또한 엔터테인먼트 업계의 특성을 고려하여 유연근무제와 멘탈케어 프로그램을 운영하고 있습니다.

유연근무제

JYP엔터테인먼트는 엔터테인먼트 산업의 특수성을 고려하여 회사의 Core Time(집중업무시간) 내에서 개인이 자유롭게 근무 시간을 조정할 수 있는 선택적 근로제도를 운영하고 있으며, 임직원은 월간 단위로 업무 일정을 계획할 수 있습니다. 코어타임 기반의 선택적 근로제도는 임직원의 업무 효율 향상과 여가시간 확보를 통한 삶의 질 향상에 기여하고, 개인의 자율성과 창의성을 극대화합니다.

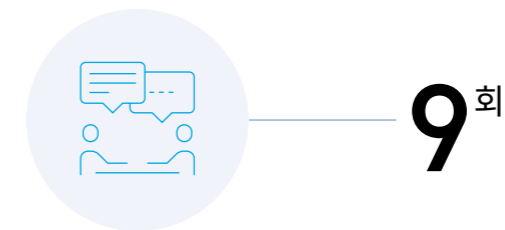
유연근무제 적용대상



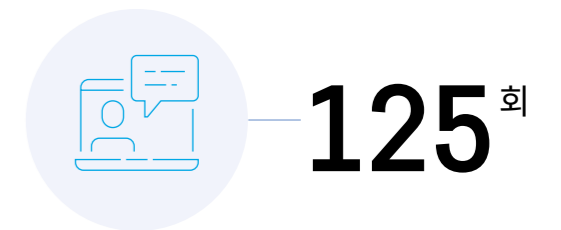
멘탈케어 프로그램

JYP엔터테인먼트는 임직원의 심적 안정과 마음 건강을 지원하기 위해 멘탈케어 프로그램을 제공합니다. JYP 멘탈케어 프로그램은 전문상담사와의 대면 프로그램과 온라인 상담 프로그램으로 구성되어 있습니다. 대면 프로그램은 전문상담사와 일대일 상담으로 진행되며, 화상 연결 또는 별도 공간에서 타인의 영향을 받지 않고 편하게 상담할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년 말부터는 외부 업무가 많은 임직원을 위해 온라인 상담 프로그램을 지원하고 있습니다.

멘탈케어 대면 상담



멘탈케어 비대면(온라인) 상담



자율 좌석제

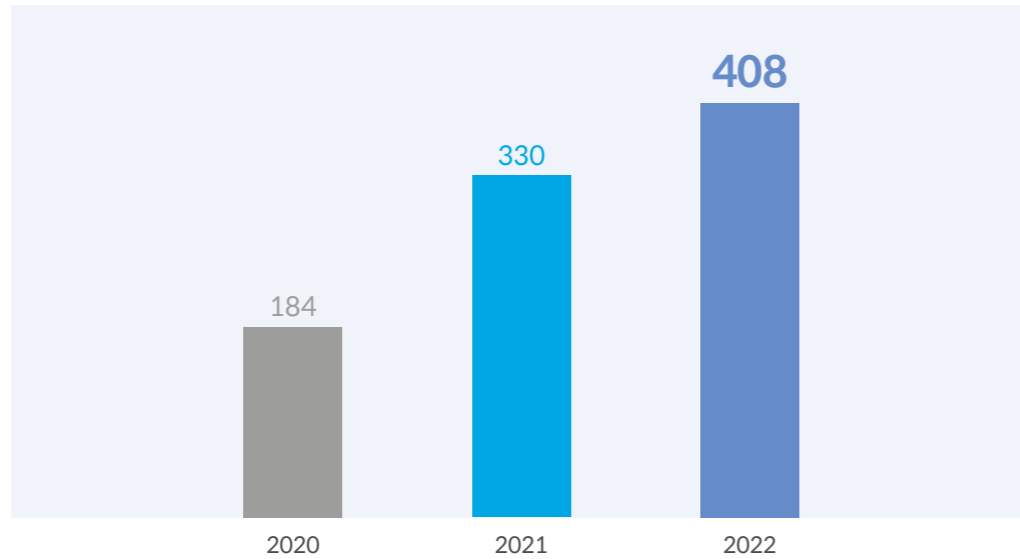
JYP엔터테인먼트는 구성원들 간의 유연하고 수평적인 소통을 지원하고자 자율좌석제를 운영하고 있습니다. 사무공간 내 집중 업무공간, 협업공간, 휴게공간, 전화 부스 등을 마련하여 직원들이 편안하게 사내 공간을 활용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 회사에 출근해서 일하는 자리를 직원 스스로 자유롭게 선택할 수 있도록 하여, 구성원들 간의 소통 빈도를 높이고 이러한 만남 속에서 업무의 창의성을 향상시키고 있습니다.

복리후생

JYP엔터테인먼트는 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하는 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 임직원 만족도를 높일 수 있는 근무 환경을 조성하기 위해 체계적인 유기농 식단으로 운영하는 사내 식당을 제공하고, 복지포인트 지급, 여가 및 문화생활에 대한 지원 등을 통해 복리후생의 범위를 점차 확대해 가고 있습니다. 2023년에는 임직원 제안제도를 통해 접수된 복지 제안에 따라 임직원 복지포인트를 기존 대비 800,000 포인트를 추가하여 연간 총 2,000,000포인트를 지급할 계획입니다.

1인당 복리후생 비용

(단위: 만 원)



복지제도

구분	세부내용	
근로시간	유연근무제	Core Time(집중업무시간) 및 월간 단위 근무 스케줄 설정 가능
	사내 식당 식사 무상제공	체계적인 유기농 식단의 'JYP BOB' 중/석식 무상제공
근무 및 생활환경	사내 카페 음료 제공	사내 카페(JYP-Soulcup) 복지포인트 지급
	육아휴직 복직 축하	육아휴직 후 복직 시 축하 기념품 등 지급
	복지포인트	제휴 온라인 복지물을 통한 명절 및 창립 기념일, 연간 복지포인트 지급
	경조사 지원	경조사비(화환 등) 및 휴가 지원, 상조서비스 지원(부모, 자녀상)
건강 케어	멘탈케어 프로그램	전문상담사와의 대면 / 온라인 일대일 상담 프로그램
	종합건강검진 지원	제휴 의료기관의 본인 및 배우자 종합건강검진 지원
	독감 예방	독감 예방접종 지원
여가 및 문화생활	사내 동호회 운영	사내 동호회 활동비 지원
	휴가비 지원	매년 하계휴가비 지급
	콘도미니엄 할인 혜택	제휴 휴양시설 할인 혜택 제공
포상	장기근속자 지원	6년 장기근속: 안식휴가(1개월) 10년 장기근속: 금 기념품, 감사패 지급 20년 장기근속: 장기근속휴가, 포상금, 감사패 지급

인권경영

이해관계자 인권 보장

JYP엔터테인먼트는 UN의 '세계인권선언(UN Universal Declaration of Human Rights)' 및 'UN 기업과 인권 이행 지침 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', 'OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)' 등 인권에 관한 국제기준을 존중하고 지지하며, 모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2023년 대표이사 및 감사 위원회의 권한을 위임받은 독립된 CEO 직속의 감사실을 신설하였으며, 관련하여 부정부패 등 이해관계자의 인권보호를 위해 기술적 익명성이 철저히 보장된 JYP 공익신고시스템인 '휘슬블로우'를 운영 중입니다. 또한, 2023년에는 인권경영 체크리스트를 제작하여 단계별로 인권영향 평가를 시행하여, 보다 적극적으로 인권경영을 추진할 예정입니다.

인권경영 체계

JYP엔터테인먼트는 인권경영을 지속적으로 강화 시키기 위해 독립된 감사실을 신설하여 운영 중에 있으며, 2023년 1월 전사 사무식 진행 시 내부감사 부서의 신설 및 정기 내부감사 체계 등을 임직원에게 공표 및 설명 하였습니다. 당사는 취업규칙, 공익신고제도, 파트너 윤리규정 등에 회사의 임직원 또는 외부 이해관계자에게 대한 위법·부당한 지시 행위(강요, 괴롭힘, 청탁) 등 인권 위험이 발생할 수 있는 내·외부 이해관계자들을 구체적으로 밝히고 있습니다.

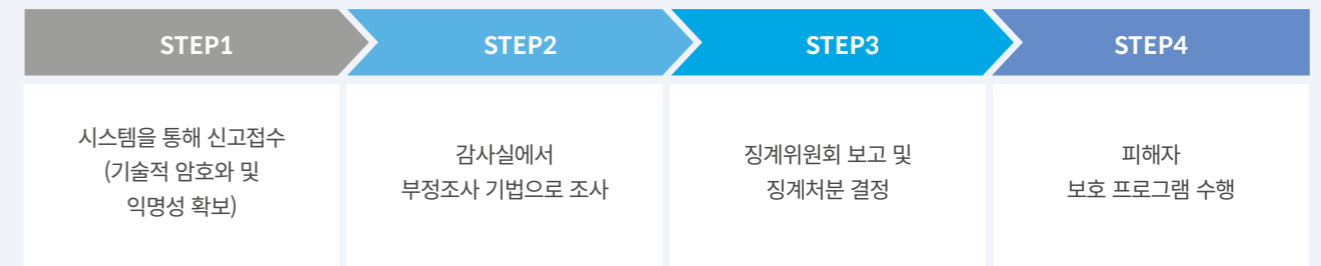
이에, 감사실에서는 인권 관련 공익신고 발생 시 국제내부감사인협회(IIA) 및 국제부정조사협회(ACFE)의 Global Standards에 기반하여 국제공인 내부감사사(CIA) 등의 전문 감사 자원이 신고 사항을 공정하고 전문적으로 처리하고 있습니다. 또한, 정기 감사를 통해 식별된 인권 관련 위험과 JYP 공익신고시스템으로 신고된 사항을 조사하여 감사위원회에 보고하는 체계를 2023년 하반기 말부터 적용할 예정이며, 이를 통해 구성원의 인권 보호에 최선을 다하고 있습니다.

인권 교육

JYP엔터테인먼트는 인권경영 실천을 위해 감사실 주관의 부정부패 및 내부감사 관련 신규 입사자 교육과 매년 전사적 법정 의무 교육인 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 장애인 인식개선 교육, 개인정보보호 교육, 그리고 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 해당 교육을 통해 인권 보호의 중요성을 지속적으로 임직원에게 전달하고 있으며, 앞으로도 구성원의 인권 의식 제고를 위해 노력할 것입니다.

JYP 공익신고시스템 '휘슬블로우'

감사실에서는 철저한 공익신고자 보호 정책을 통해 발생 가능한 2차 가해 등을 사전에 예방하고 있으며, 관련 사안의 처리 이후에도 혹시나 발생할 수 있는 피해자의 불이익 등을 방지하기 위하여 지속적인 모니터링 체계를 적용하여 인권 보호에 만전을 기하고 있습니다. 또한, JYP 휘슬블로우는 한국어는 물론 영어, 일본어, 중국어 등 본사, 자회사, 해외법인 임직원 누구나 365일 공익 신고가 가능하도록 구축되어 인권경영에 만전을 기하고 있습니다.



이용 편의를 위한 다국어 지원



사업장 보건과 안전 강화

안전보건 관리체계 정립

JYP엔터테인먼트는 모든 사람들이 안전한 환경 속에서 즐거움을 누릴 수 있도록 노력합니다. 이를 위해 2022년 안전보건조직을 신설하고, 산업안전보건법과 중대재해처벌법에 대응하기 위한 안전보건 관리체계를 구축하였습니다. 또한 산업안전보건위원회를 설립하여 안전 소통 채널로써 분기마다 안전보건 관련 사항을 심의 및 의결하고 있습니다. 위원회는 법적으로 준수해야 하는 안전 사항을 비롯하여 사업장 위험 요소 관리 및 감염병 예방 관리 등에 대해서도 논의하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 안전보건 경영방침 하에 산업재해 발생 ZERO 등 안전보건 추진 목표를 달성하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

안전보건 경영방침

- 안전을 최우선 가치로 삼고, 사고·재해로부터 임직원을 보호한다.
- 안전보건 법규를 준수하고 위험 요소를 사전에 발굴하여 개선한다.
- JYP 핵심가치 체계를 기반으로 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공하고 사고를 예방한다.
- 안전 경영의 실천을 위해 재정적·제도적 지원을 아끼지 않는다.
- 체계적인 안전보건 교육훈련과 개선 활동을 통해 재해 예방에 노력한다.
- 모든 이해관계자에 안전보건 경영방침을 전파하고 적극적인 의사소통을 통해 안전보건 관리체계를 확립한다.

안전보건 추진 목표

- 안전보건 경영시스템 운영을 통한 산업재해 발생 ZERO
- 전 직원 산업안전보건 교육 이수율 100%
- 유해·위험설비 및 작업에 대한 위험성 평가 개선율 100%
- 안전보건 법령에 따른 의무 이행 점검 반기 1회 시행 및 이행률 100%

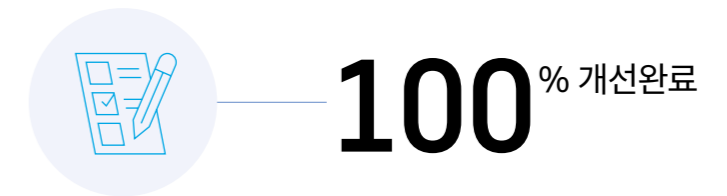
안전보건 위험성 평가 및 관리

JYP엔터테인먼트는 사업장의 위험 요소를 사전에 파악하여 산업재해를 예방하고 임직원의 안전한 근무환경을 조성하기 위하여 전문 안전관리 업체를 통해 매년 1회 이상 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 위험성 평가를 통해 발굴된 위험 요소에 대해서는 구체적인 위험 완화 조치를 수립하고, 해당 조치의 효과성을 평가하여 철저하게 안전사고를 예방하고 있습니다. 2022년에는 위험성 평가 결과에 따라 총 8건의 보완사항을 개선하였으며, 개선 결과 8건 모두 위험성이 낮음 혹은 매우 낮음으로 개선되어 해당 조치의 효과성을 확인하였습니다. 이외에도 자체적으로 안전사고를 예방하기 위해 총 8건의 위험 요소에 대해 사전 조치를 완료하였습니다.

또한 JYP Center 관리에 맞는 건축물 구조, 인테리어 등 정기 안전 점검을 실시하고 있으며, JYP엔터테인먼트 내 시행하는 모든 공사에 대한 설계, 착공, 준공 및 신사옥 건축 시 공사 안전관리를 적용하고 있습니다. 나아가 유사 업종 사고 사례를 파악하여 JYP Center의 위험성을 사전에 관리하고 있습니다.

뿐만 아니라 임직원 및 협력업체의 안전을 위해 화재용 긴급 대피 마스크 및 화재 대피 용품을 비치하여 화재 발생 시 대피 지연 및 인명피해를 예방하고 있습니다.

위험성 평가 유해 위험요인



주요 위험 요인 개선 효과성

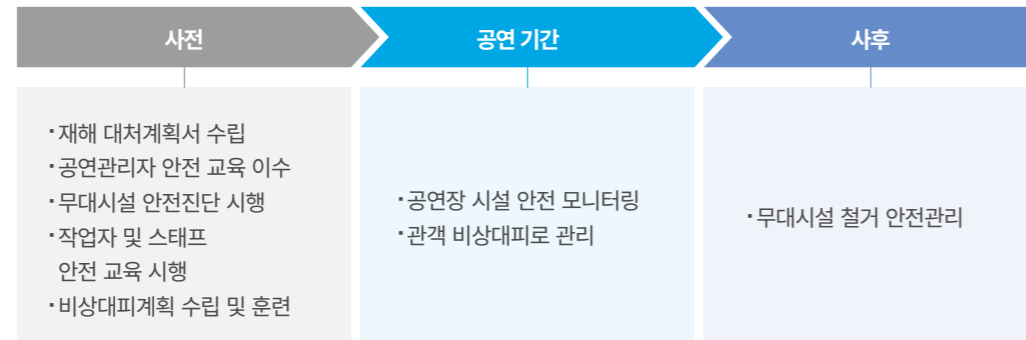
위험 요소 도출		위험 완화 조치 수립	효과성 평가
위험 요인	개선 전 위험성	안전·보건 조치	개선 후 위험성
회사 입구 통로의 결빙구간 발생 및 목재 바닥에 의한 미끄러짐의 위험	약간 높음(9)	1. 소금 및 염화칼슘을 뿌려 미끄럼 방지 2. 미끄럼 위험 경고표지 부착	매우 낮음(3)
계단이 설치된 구간에 난간대 미설치로 인한 추락사고 발생의 위험	약간 높음(9)	1. 안전난간 설치 2. 미끄러짐, 추락에 대한 경고 표지 부착	매우 낮음(3)
의류창고 내 정리정돈 미실시로 인한 비상상황 발생 시 대피불가	보통(8)	1. 비상구 주변 장애물 적재 금지 2. 비상대피 확보를 위해 정리정돈 수시로 진행	낮음(4)



공연 및 콘텐츠 촬영 안전관리

JYP엔터테인먼트는 안전한 공연을 위해 아티스트, 관객, 공연 관계자 및 임직원 등 모두가 법적 안전기준을 준수합니다. 또한 공연 안전관리 프로세스를 수립하여 공연 전 단계에서부터 공연이 끝날 때까지 지속적으로 철저한 안전 점검을 시행하고 있습니다.

공연 안전관리 프로세스

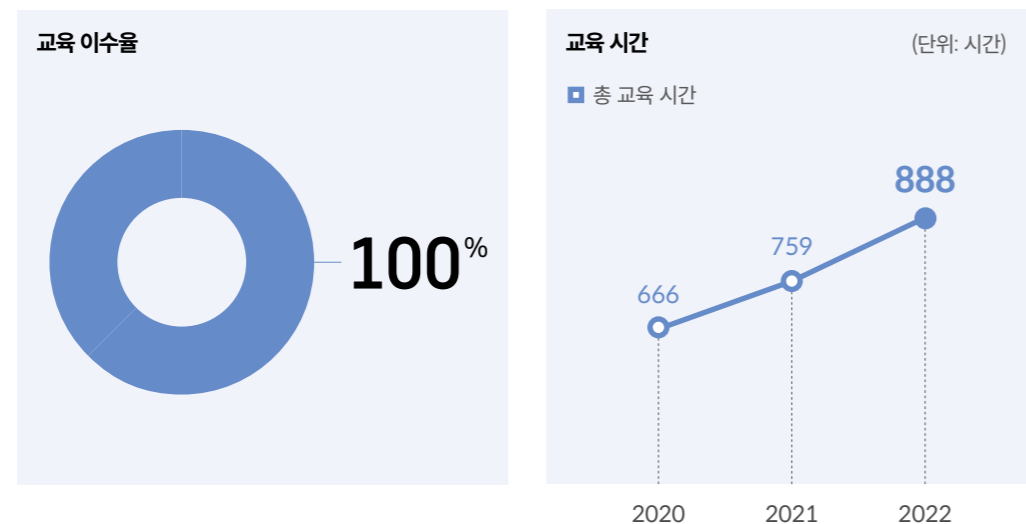


2022년 12월 Xdinary Heroes 공연 준비 공사관리 현황에 대해 점검을 실시하였으며, 안전 복장, 감전 위험, 소방시설 미흡 등 7건의 부적합 사항을 도출하여 개선 조치를 실시하였습니다. 안전관리 전문역량을 강화하기 위해 산업안전, 건설안전, 소방 등의 전문 인력을 구성하였습니다. 또한, 23년 하반기에 전기분야 전문가를 채용하여 각 공종별로 전문성을 강화할 예정이며 공연 안전 관리 매뉴얼 업데이트 및 M/V 촬영 안전관리 매뉴얼을 수립하여 역량을 고도화할 계획입니다.

안전문화 정착

JYP엔터테인먼트는 지속적인 안전 점검을 통해 안전기준 부적합 사항을 신속하게 개선하여 안전한 환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 올바른 안전문화 정립을 위해 안전 게시판 및 소통 채널 운영, 안전 캠페인 등 함께 참여할 수 있는 활동을 시행하고 있습니다. 또한, 임직원의 비상 상황 대응능력 향상을 위해 화재, 붕괴, 자연재해 등 유형별 위기 상황에 대한 비상 대응 매뉴얼 수립 및 대응 훈련을 2023년 하반기 실시할 예정입니다. 더불어, 임직원들의 안전의식 고취를 위해 전 임직원들을 대상으로 산업안전보건법에 의한 정기 안전보건 교육과 안전보건관리 책임자에 대한 직무 교육을 실시하고 있습니다.

임직원 안전보건 교육 현황



임직원 건강 관리

JYP엔터테인먼트는 임직원 건강증진을 위해 업무상 발생할 수 있는 근골격계질환을 예방하고 근골격계 유해 요인 조사를 시행하여 관리하고 있습니다. 또한, PT Training Center와 Dental Clinic과의 업무 제휴를 통해 임직원의 건강 관리를 돕고 있으며, 종합건강검진 및 독감 예방접종을 지원하고 있습니다.

비상대응 역량 강화

JYP엔터테인먼트는 비상 상황 발생 시 신속하게 대응하기 위해 각 부서 및 공간별 대피 유도 및 응급조치 담당자 'JYPKIMI' 를 지정하고 있습니다. JYPKIMI는 비상 상황에서 피난 대피 유도, 완강기 사용 안내, 심정지 환자 심폐소생술 시행, AED(자동심장충격기) 사용 등의 역할을 담당하고 있습니다. 또한 연 1회 JYP Center 비상 대피 훈련 및 소방 교육을 시행하며 임직원의 비상 대응 역량을 강화하고 있습니다.

재해율

0.29%

사망률

0%



파트너 동반성장 체계

하나의 음악과 퍼포먼스가 완성되어 대중에게 선보이기까지 다양한 분야의 창작 파트너와의 협력이 필요합니다. JYP엔터테인먼트에게 파트너는 단순한 협력관계가 아닌, 함께 성장해 나가는 동반자입니다. 이를 위해 JYP엔터테인먼트는 창작의 주체가 되는 파트너들이 성장할 수 있는 공정한 체계를 구축하고자 체계적인 파트너사 선정 및 운영 기준을 세우는 한편, 거래 체결부터 사후 관리까지 전 영역에 적용되는 가이드라인을 정립하였습니다. 또한 파트너를 위한 사업 제안 채널 및 파트너 채널을 운영하는 등 협력 기회를 위한 소통 채널을 개방하고 있습니다. JYP엔터테인먼트는 공정하고 투명한 거래와 협력, 다양한 성장 지원 프로그램을 제공하여 파트너와의 상생 문화를 구축해 나갈 것입니다.

파트너 규정 및 동반성장 프로세스



파트너 선정 및 운영

파트너 공정협력

JYP엔터테인먼트는 파트너와의 투명하고 공정한 협력체계를 구축하여 상생의 가치를 실현하기 위해 'JYP 파트너 공정협력 가이드'를 제정하였습니다. 본 가이드라인은 파트너와의 상호 신뢰를 기반으로 공정거래 및 윤리경영에 대한 책임을 이행할 것을 다짐하는 JYP엔터테인먼트의 약속입니다.

이는 공정거래위원회의 경쟁정책 주요 내용을 기반으로 경쟁사와 공정 경쟁하고 파트너(협력사)와 함께 상생하여 지속가능한 동반성장 할 수 있도록 우리가 준수해야 할 행동규범을 제공합니다. JYP엔터테인먼트는 이를 토대로 파트너와 함께 투명하고 윤리적인 협력체계를 구축해 갈 것입니다.

파트너 선정

JYP엔터테인먼트는 파트너사와의 공정한 거래와 동반성장을 위해 공정거래위원회의 '협력업체 선정·운영 가이드라인'을 준용하여 파트너 선정 및 운용 가이드를 제정하였습니다. 이를 통해 협력 거래 전반에 대한 투명성을 확보하여 모든 파트너사에게 공정한 협력 기회를 제공하고 파트너사와의 상생을 추구합니다.

파트너 선정·운영 실천사항	
<ul style="list-style-type: none"> 파트너사 선정 기준·절차 및 결과의 공개 선정기준의 구체성 및 명확성 선정기준 및 절차의 공정성 공정한 거래개시 기회 부여 	<ul style="list-style-type: none"> 파트너사 등록, 취소 기준 및 절차의 공개성 파트너사 등록, 취소 기준의 구체성 및 명확성 파트너사 등록, 취소 기준 및 절차의 공정성

파트너 공정협력 가이드

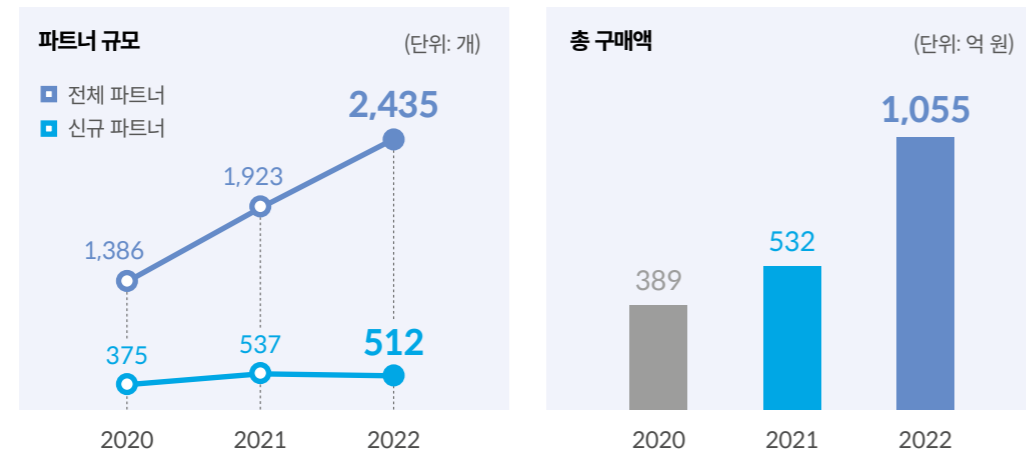
거래 상대방 선정 단계	거래 조건 협의 단계	거래 단계
<ul style="list-style-type: none"> 기존 파트너 및 거래희망업체 모두 공정한 거래 개시 기회를 제공받고 차별받지 않도록 합니다. 파트너 선정은 투명하고 공정한 선정 기준 (복수비교, 가격·경쟁력 등)과 절차를 토대로 경쟁력 있는 업체를 선정하여야 합니다. 파트너 선정 기준은 구체적이고 명확하게 하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 하여야 하며, 선정 기준과 결과를 투명하게 공개하여야 합니다. 사적인 친분이나 기존 거래 경험, 업무 편의만을 가지고 파트너를 선정하지 않아야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 파트너와 거래를 시작하기 전 충분한 사전 협의를 통해 거래조건을 확정된 후 진행하여야 합니다. 거래 조건 협의 과정에서는 상호존중을 바탕으로 동등한 관계에서 공정하게 이루어지도록 하여야 합니다. 거래 관행에 얽매이지 않고 호혜적 관점에서 부당한 거래조건이 생기지 않도록 하여야 합니다. 특수관계·계열관계 또는 다른 회사에 대하여 객관적이고 합리적 기준 없이 일방적으로 유리하게 하는 등 거래 상대방에 따라 차별적인 거래조건이 설정되지 않도록 해야 합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> 거래조건 변경이 필요한 경우 일방적 변경이 되지 않도록 거래 상대방과 충분한 협의 과정을 거쳐야 합니다. 파트너에게 항응 접대를 수수하거나 요구·약속을 해서는 안되며, 선물 등 금품을 받게 될 경우에는 정중히 거절하여야 합니다. 계약을 부득이하게 해지하여야 할 경우 사전 합의된 해지 조건을 준수하여야 합니다.

파트너 소통 및 지원

파트너 커뮤니케이션

JYP엔터테인먼트는 파트너사들이 자유롭게 사업을 제안하고 의견을 제시할 수 있도록 소통 창구를 운영하고 있습니다. 기업 홈페이지 내 CONTACT 페이지와 이메일을 통해 잠재적 파트너사들로부터 사업 제안과 창의적인 아이디어를 수용하고 있으며, 함께 사업을 진행 중인 파트너사들의 신규 제안 및 개선 의견을 경청하고 있습니다. 앞으로도 JYP엔터테인먼트는 파트너사들과 다양한 협력 사업을 펼칠 수 있도록 채널의 편의성을 증진시켜 소통의 기회를 늘려가겠습니다.

파트너 현황



파트너 교육

JYP엔터테인먼트는 파트너의 경쟁력 강화를 통한 창작 생태계의 장기적 성장을 위해 파트너 교육을 제공하였습니다. 주요 파트너 대상으로 133곳의 파트너사에 윤리경영 CEO 메시지를 담은 안내를 통해 윤리 교육을 진행하였고, 공연 전문 파트너사 대상으로는 공연 안전관리 지침 및 가이드라인 등을 교육하며 모두의 안전을 위해 노력하였습니다. 한편, JYP엔터테인먼트 전 임직원 대상 연 1회 전사 공정거래 교육을 진행하고, 신규 입사자들에게 공정거래 교육을 필수 과정으로 포함하여 파트너와의 동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

파트너 교육 커리큘럼

윤리 교육	안전 교육
<ul style="list-style-type: none"> 부정청탁 금지, 차별 금지 등 윤리 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 엔터테인먼트 산업 내 안전사고 현황 및 주요 이슈 JYP엔터테인먼트 안전가이드 교육

파트너 불만 신고 건수



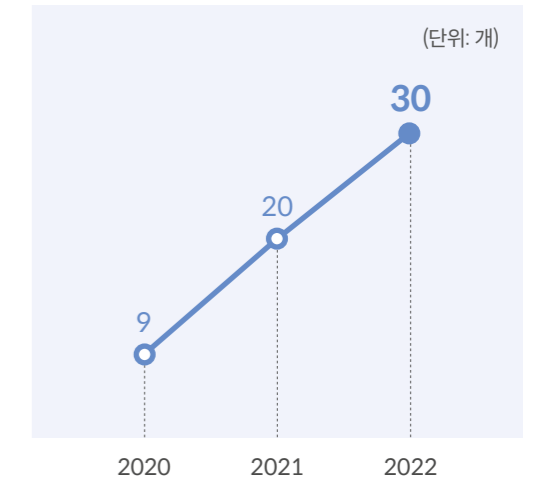
초기 스타트업 투자

JYP엔터테인먼트는 LP 투자로 참여한 투자조합을 통해 초기 기업 및 중소 벤처기업의 안정적인 재무 환경을 지원하며, 또한 다양한 혁신 생태계 투자 진행으로 새로운 사업 기회를 창출하고자 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트가 참여하고 있는 투자조합은 뛰어난 기술을 지닌 설립 3년 이내의 초기 기업 및 중소 벤처기업을 발굴하여 성장을 지원하며, 함께 성장할 수 있는 전략 방안을 모색합니다. 출자 약정한 투자조합의 총 펀드 규모는 405억 원이며, 2022년 말 기준 총 30개의 기업을 지원하였습니다. JYP엔터테인먼트는 앞으로 초기 스타트업 투자를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

누적 펀드 규모

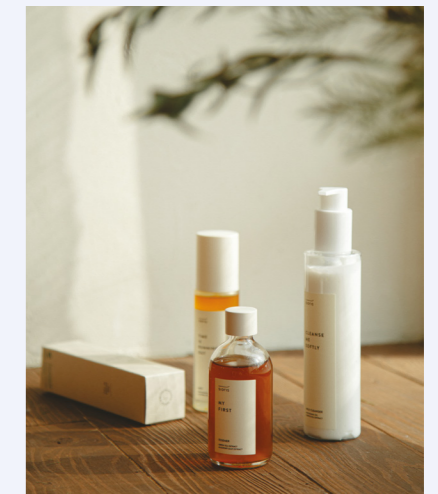


투자 기업 수



스타트업 투자 시너지 사례

JYP엔터테인먼트는 유기농법으로 키운 국내산 원료를 제철에 수확하여 화장품을 제조하는 오가닉 뷰티 브랜드인 시오리스에 직접 투자하여 지분 19%를 취득하였습니다. 또한 박진영 프로듀서가 직접 시오리스 제품 기획에 참여하여 박진영 콘서트 'GROOVE BACK' 프로모션을 위한 콜라보레이션도 진행하였습니다. JYP엔터테인먼트 임직원에게 할인된 가격으로 시오리스 상품을 구매할 수 있도록 하여 자사물 상품 구매를 지원하고 있습니다.



SIORIS = SIMPLE + ORIGINAL

이용자 접근성 제고

공연 접근성 확대

JYP엔터테인먼트는 이용자들이 물리적·지역적인 제약 없이 자유롭게 콘텐츠를 소비할 수 있는 환경을 지향합니다. 거동이 불편한 장애인 이용자를 위한 휠체어석을 마련하고 있으며, 동행하는 활동 지원인 좌석도 함께 제공하고 있습니다. 이를 통해, 제약을 받지 않고 공연을 누릴 수 있도록 접근성을 낮추고자 노력하였으며, 앞으로도 공연 관람을 원하는 누구나 접근성 문제로 어려움을 겪는 일이 없도록 공연 관람의 제약을 다각도로 분석하고자 합니다. 단계별 접근성을 확대하여 누구나 소외되지 않고 문화를 향유할 수 있도록 노력하겠습니다.

콘텐츠 다국어 지원

JYP엔터테인먼트의 아티스트 활동 무대가 전 세계로 확장됨에 따라 동남아시아, 북미, 중남미, 유럽의 팬들까지 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠를 향유할 수 있도록 공식 유튜브 채널에 영어, 일본어, 중국어, 인도네시아어, 스페인어, 태국어 등 다양한 언어를 지원하고 있습니다. 이와 더불어 2023년에는 TWICE의 다섯 번째 월드투어 'READY TO BE'를 비대면 콘서트 플랫폼인 'Beyond LIVE'를 통해 진행하며 글로벌 이용자들의 접근성을 제고하였습니다.



TWICE 5TH WORLD TOUR 'READY TO BE'

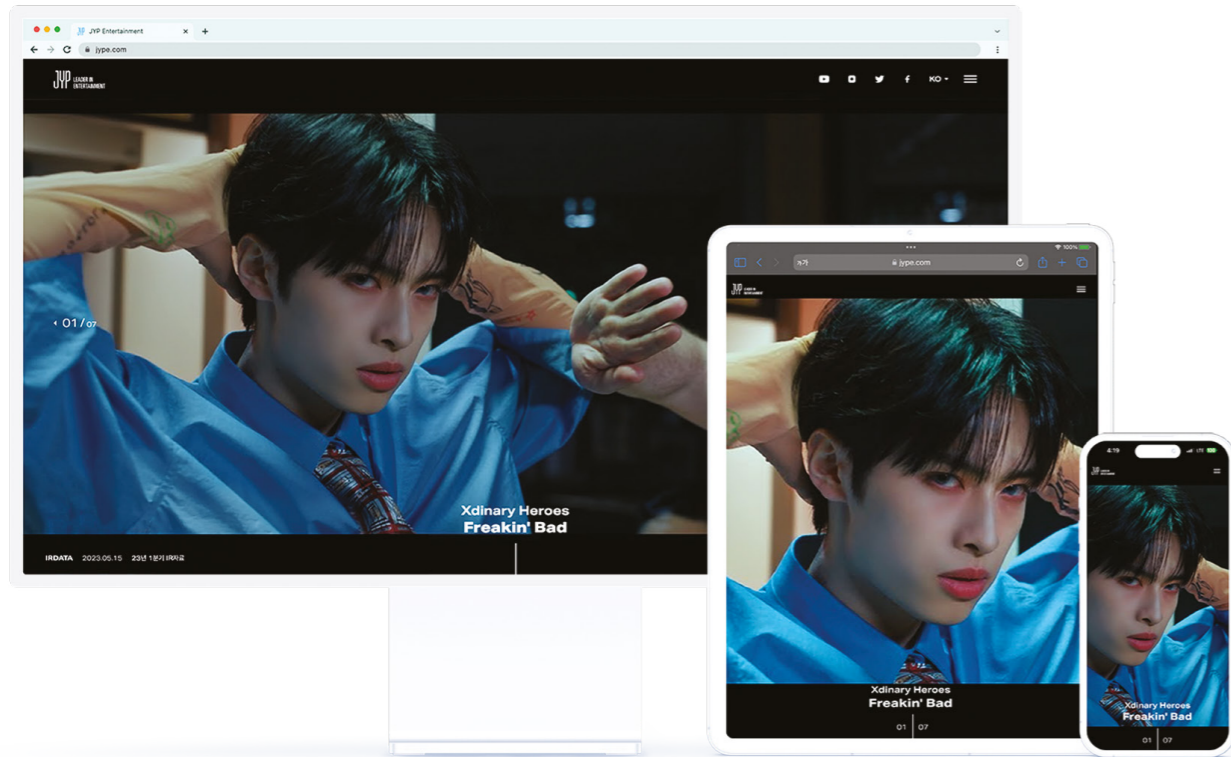


공식 홈페이지 리뉴얼

JYP엔터테인먼트는 2022년 공식 홈페이지를 리뉴얼하여 이용자의 편의성을 높였습니다. 한국어뿐만 아니라 영어, 일본어, 중국어, 스페인어 등 5개 국어를 제공하며 더 많은 이들의 접근성을 편리하게 하고자 노력하였습니다.

또한 홈페이지를 반응형으로 제작하여 다양한 디바이스에서 접속하여도 이용자가 편리하게 볼 수 있도록 시각적인 효과를 높였습니다. 기존의 사진 형태의 메인 화면을 영상으로 변경하여 바로 유튜브 영상으로 넘어갈 수 있도록 연결하였으며, 홈페이지를 통해 이용자들이 아티스트 콘텐츠에 쉽게 접근할 수 있도록 하였습니다.

공식 홈페이지 제공 언어



개인정보보호 및 정보보안

JYP엔터테인먼트는 이용자의 소중한 개인정보를 철저히 보호하고 권리를 보장하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 정보보안 체계를 구축하고 개인정보보호 방침에 따라 신속하고 전문적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 이용자가 개인정보 유출의 위험이 없는 안전한 환경에서 JYP엔터테인먼트의 콘텐츠를 소비할 수 있도록 높은 수준의 보안을 유지할 것입니다.

정보보안 체계

JYP엔터테인먼트는 운영 중인 서버와 사옥 내 네트워크를 보안전문회사의 24시간 관제를 통해 모니터링하고 있으며, 신뢰성 높은 보안프로그램을 적용하여 운영하고 있습니다. 또한 정보보안 강화를 위해 보안프로그램 교체 및 보안관제시스템 고도화를 상시 수행하고 있고, 특히 침입차단시스템을 도입하여 외부로부터의 무단 접근을 통제하고, 시스템적 보안성을 확보하기 위하여 가능한 모든 기술적 장치를 갖추고 있습니다. 2023년에는 사옥 내 네트워크 침입 차단을 위한 네트워크 보안 장치의 증설 및 강화를 진행하였습니다.

개인정보보호 조치

JYP엔터테인먼트는 개인정보를 안전하게 처리하기 위해 내부 관리 계획을 수립하여 철저한 개인정보보호 조치를 시행하고 있습니다. 개인정보 수집 및 처리 시 개인정보보호법 및 정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률을 준수하며, 담당부서 및 IT 담당자가 개인정보보호 조치의 이행사항과 준수 여부를 확인하고 문제 발견 시 즉시 시정 조치하도록 하고 있습니다. 2023년 CTO(Chief Technology Officer)를 신규 채용하였으며, 추후 개인정보보호 전담 기구를 설치하여 개인정보보호 조치를 더욱 강화할 계획입니다.

정보보호 교육

JYP엔터테인먼트는 정보보호 교육을 통해 임직원들의 보안 의식을 고취하고자 노력하고 있습니다. 최근 3년간 온·오프라인으로 법정 의무 개인정보보호 교육을 받은 인원은 총 826명입니다. 새로운 보안기술 습득 및 개인정보보호 의무 등에 관해 정기적인 사내 교육 또는 외부 위탁 교육을 실시하여 이용자의 개인정보 유출 등 관리상의 리스크를 최소화하고 있습니다. 특히 국내 엔터테인먼트사로는 유일하게 한국인터넷진흥원(KISA)과 함께 임직원 대상 사이버 침해 모의훈련을 매년 진행하고 있습니다. 또한 개인정보처리방침을 통하여 회사가 수집하는 내·외부 이해관계자의 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있는지 점검하고 이를 고지하고 있습니다.

개인정보 보호현황

JYP엔터테인먼트의 정보 유출 관련 사건 및 피해는 최근 3년간 한 건도 발생하지 않았습니다. 앞으로도 임직원과 정보보호 담당 조직의 보안 의식 강화와 서버 보안 수준 강화를 통해 지속적으로 높은 개인정보보호 수준을 유지하겠습니다.

개인정보보호 위반 건수

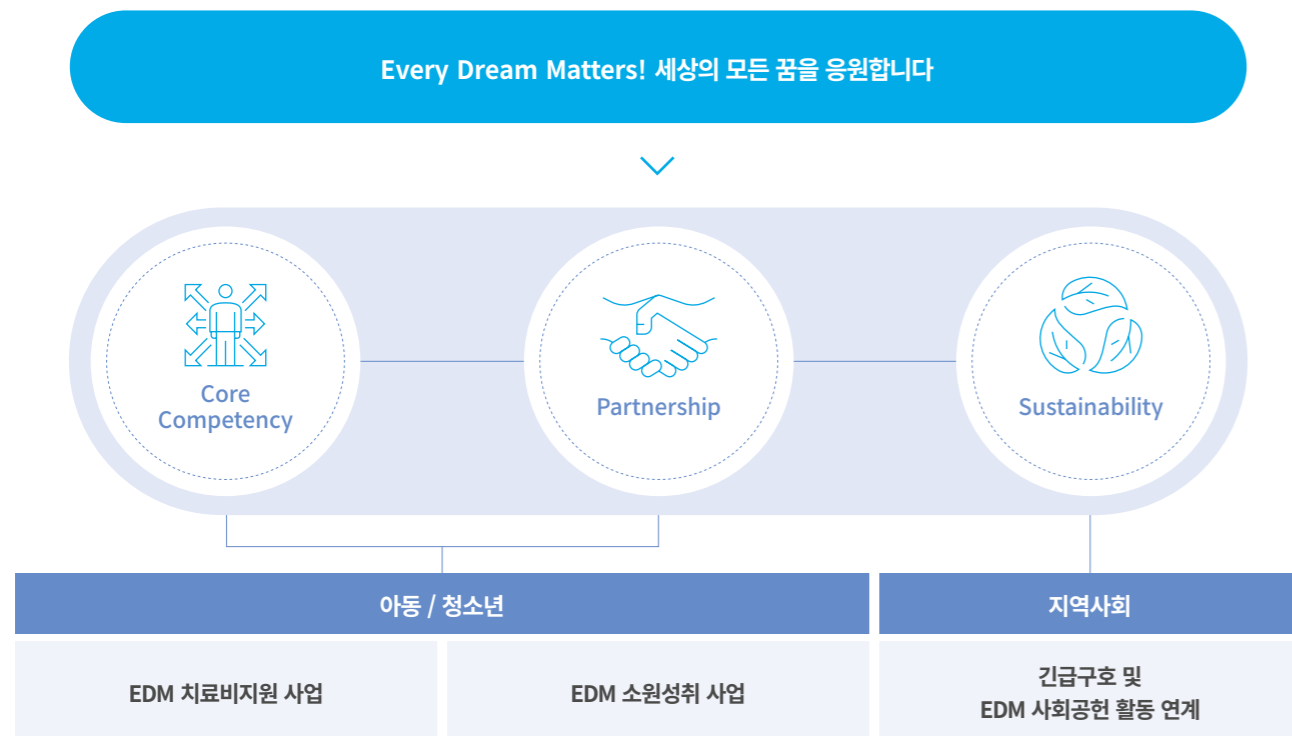


지역사회 공헌활동

JYP엔터테인먼트는 'Every Dream Matters! 세상의 모든 꿈은 소중하다'라는 비전 아래, 진정성 있는 EDM 사회공헌 활동을 전개해 가고 있습니다. 또한 구성원 & 아티스트 참여 사회공헌 활동과 지역사회 기부 등을 통해 지속가능한 사회를 만들기 위해 노력하고 있습니다.



사회공헌 체계



사회공헌 로드맵

2019~2021	2022~2024	2025~
STEP 1 도입기	STEP 2 강화기	STEP 3 확장기
기반 조성	활동 고도화	글로벌 CSR 추진
<ul style="list-style-type: none"> 전담조직 신설 : CSR팀 사회공헌 체계 구축 : 비전, 브랜드, 사업영역 등 대표 사업 출범 : EDM 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 CSR 교육 시행 EDM 사회공헌 활동 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - EDM 협업파트너 기관 확대 - EDM 사업 전문성 강화 사회적 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 조직 내 CSR 활동 내재화 국내외 사회공헌 활동 영역 확장 <ul style="list-style-type: none"> - EDM 활동 국가 확대 - EDM 후원 아동 증가(연 10% 이상) 사회적 콘텐츠 범주 확대

EDM 치료비 지원 사업

EDM 치료비지원 사업은 EDM 사회공헌 활동의 중심이 되는 사업으로, 어려운 가정 형편과 비싼 수술비 걱정으로 힘들어하는 국내외 아이들의 소중한 생명을 살리는 사업입니다. JYP엔터테인먼트는 2020년 삼성서울병원과 MOU 체결을 시작으로 국내 취약계층 아동의 치료비를 지속적으로 지원하고 있습니다. 2020년부터 2022년까지 총 7억 5천만 원을 기부하여 77명의 아동들을 보살폈습니다. 더 나아가 JYP엔터테인먼트는 본사뿐만 아니라 해외 지사의 기부금을 더해 국내는 물론 도움이 필요한 전 세계 아이들의 치료비를 지원하고 있습니다. 2021년부터 월드비전과 MOU를 체결하여 해외 환우들의 생명을 보살피고 있습니다. 이 활동에는 해외 지사(JYP JAPAN)도 동참하여, 몽골, 필리핀, 방글라데시, 베트남 4개 지역의 아동 총 639명의 생명을 살릴 수 있었습니다. JYP엔터테인먼트는 아프다는 이유로 자라나는 아이들이 꿈을 잃지 않도록, 지속적으로 치료비지원을 확대해 나갈 계획입니다.

후원 아동 수

총 기부금



EDM
소원성취 사업

JYP엔터테인먼트는 2019년 6월 메이커어워시 코리아와 MOU를 체결하고 난치병 아이들을 정서적으로 지원하는 EDM 소원성취 사업을 전개해 오고 있습니다. 2022년까지 총 8억 9천만 원을 기부하여 난치병 아동 231명의 꿈을 응원하였습니다. 2023년 상반기에는 스트레이 키즈가 5명의 해외 환아들을 비대면으로 만나, 아이들의 소원을 이뤄주었습니다. 위시데이를 통해, 멤버들이 직접 노래를 가창하고 퍼포먼스를 선보이는 한편, 평소 궁금했던 점을 이야기하는 시간을 통해 따뜻한 진심을 나누었습니다.

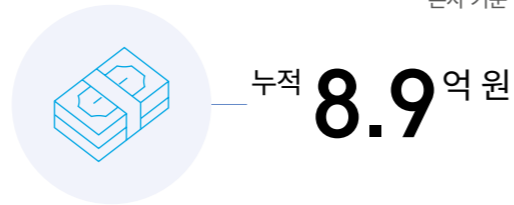


스트레이 키즈 x 5명의 위시카드
비대면 만남

후원 아동 수



총 기부금



*본사 기준

JYP Fan's EDM 체크카드

JYP엔터테인먼트는 신한카드와 제휴하여 JYP Fan's EDM 체크카드를 출시하였습니다. 이는 팬들이 일상 속에서 카드를 사용하면, 소비 금액의 일정 비율이 자동으로 기부되는 사회공헌형 카드입니다. 해당 기부금은 아티스트와 팬덤의 이름으로 전달되며, 난치병 아동의 소원을 이루어 주는 활동에 사용됩니다. 2020년 GOT7, DAY6, TWICE 체크카드에 이어 2022년 Stray Kids와 ITZY 체크카드를 출시하였으며, 카드발급 고객을 대상으로 포토카드 증정 등 이벤트를 통해 많은 팬들의 참여를 이끌어 냈습니다. 더불어 국내외 팬들이 나눔에 직접 참여할 수 있도록 JYP_EDM 위시 기부사이트에 난치병 아동의 이야기를 담은 '아동 모금함' 특별한 날의 기쁨을 나누는 'EDM 기념일 기부 모금함'을 운영하고 있습니다. 이처럼 JYP엔터테인먼트는 다양한 활동과 플랫폼으로 선한 영향력을 팬과 함께 나눌 수 있는 장을 마련하고 있습니다.

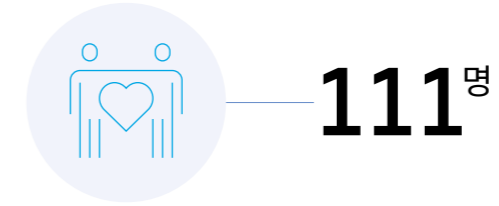


JYP Fan's EDM 체크카드

JYP 구성원
참여활동

JYP엔터테인먼트는 다양한 봉사활동을 기획하여 진행하고 있으며, 직원 및 연습생, 아티스트 모두가 참여하고 있습니다. 2022년에는 NMIXX와 임직원의 그림책 만들기, ITZY의 드림데이 등 활동을 진행하였습니다.

봉사활동 참여인원



핸즈온 봉사활동

NMIXX와 임직원은 각종 질병을 앓던 몽골 아이들의 치료 후 첫 겨울을 응원하기 위해 '꿈을 찾아 떠나는 여정'을 담은 그림책을 만들어 선물하였습니다. 그림책은 2~10세 몽골 환아들의 정서적, 교육적 지원을 위해 몽골 현지어로 제작되었습니다.



지역사회 기부

JYP엔터테인먼트와 소속 아티스트들은 팬들로부터 받은 사랑에 보답하고자 지역사회에 나눔을 실천하고 있습니다. 2022년에는 국내외 취약계층 아동 치료비지원을 위해 J.Y. Park이 10억 원을 기부하였으며, 2023년 튀르키예·시리아 지진으로 피해를 입은 이재민들의 안전한 회복을 위해 JYP엔터테인먼트를 비롯한 아티스트들이 총 8억 원을 기부하였습니다. 지속적인 기부 활동으로 ITZY 류진, Stray Kids 창빈, 현진이 국제개발구호단체 더프라이스의 아너스클럽 1, 2, 3호 회원으로 위촉되었으며, Stray Kids 필릭스는 월드비전 비전소사이어티, 세이브더칠드런 아너스클럽에 각각 위촉되었습니다. 또한, J.Y. Park은 월드비전 밥피어스아너클럽에 위촉되며 선한 영향력을 더했습니다.

JYP엔터테인먼트 및 소속 아티스트 지역사회 기부 현황

내용	후원 아티스트	후원금액 (원)
동해안 산불 피해 성금	ITZY 류진	50,000,000
집중호우 피해 이웃 돕기	ITZY 리아	30,000,000
국내외 취약계층 아동 치료비지원	J.Y. Park	1,000,000,000
튀르키예·시리아 긴급구호	JYP엔터테인먼트	300,000,000
	ITZY 류진	50,000,000
	TWICE	200,000,000
	Stray Kids 창빈	100,000,000
	Stray Kids 현진	100,000,000
	Stray Kids 필릭스	50,000,000
국내 취약계층 결식아동 식사지원	Stray Kids 필릭스	20,000,000

ITZY DREAM DAY

ITZY는 JYP엔터테인먼트의 EDM 사회공헌 사업 파트너기관인 월드비전과 함께 가수, 댄서를 꿈꾸는 국내 취약계층 아동을 위한 '있지 드림데이(ITZY DREAM DAY)'를 진행했습니다. 멤버들은 아이들 한 명 한 명에게 '달라달라', 'WANNABE' 등의 포인트 안무를 알려주며 구체적인 댄스 멘토링을 하였고, '꿈' 질문 시간을 통해 '가수'라는 직업에 대해 실질적이고 진솔한 조언을 나누며 아이들의 꿈을 응원했습니다. 이에 멘토링에 참여한 아이들은 ITZY에게 감사 편지와 특별 공연을 선물하며 따뜻하고 의미있는 시간을 가졌습니다.

“
꿈을 꾸는 친구들에게 의미 있는 시간을 선물하고자 열심히 멘토링 프로그램을 준비했는데,
오히려 우리가 더 많은 힘을 받은 것 같아요!
앞으로도 꿈을 향해 달려가는 친구들의 여정을 진심으로 응원할게요!
- ITZY -
”



Governance

Background

지속가능한 경영을 실현하기 위해서는 투명하고 책임감 있는 지배구조를 구축하는 것이 중요합니다. 이를 위해서는 조직의 의사결정을 투명하게 관리하고, 조직의 이해관계자들에게 정보를 제공하여 의사결정에 대한 신뢰를 높여야 합니다. 최근 엔터테인먼트사의 기업 지배구조의 건전성에 대한 관심이 커짐에 따라, 기업은 다양한 이해관계자들의 참여를 통한 균형 잡힌 지배구조 체계 구축이 필요합니다.

Direction

JYP엔터테인먼트는 기업 지배구조를 재정비하여 전문성과 독립성, 다양성을 갖춘 이사회를 운영하고, ESG위원회의 체계적 업무수행을 위해 ESG협의체와 ESG실무협의체를 구성하였습니다. 또한 이사회 내 독립적인 위원회 운영 및 신설 등을 통해 합리적인 의사결정을 기반으로 책임경영을 실현하고 윤리경영을 위한 체계를 정립하였습니다. 그 외에도 준법지원인 제도를 통해 법적 리스크를 예방·관리하여 적법하고 효율적인 업무 수행이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

Contents

 <p>이사회 및 위원회 구성 →</p>	 <p>주주친화 경영 →</p>	 <p>윤리경영/준법경영 →</p>
--	---	---

Link to SDGs



이사회 및 위원회 구성

이사회 구성

JYP엔터테인먼트의 이사회는 사내이사 4명, 사외이사 4명 총 8명의 이사로 구성하여 사외이사 비율을 50% 수준으로 확대하였고, 이사회 운영 규정에 의거하여 전문성과 다양성 그리고 독립성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회, 보상위원회와 ESG위원회를 설치하여 건전한 이사회 운영을 위해 힘쓰고 있습니다.

이사회 현황

* 2023년 1분기 기준

구분	성명	성별	임기만료일	주요경력	담당위원회
사내이사	정욱	남	2026.03.26	·(현) JYP엔터테인먼트 대표이사	이사회 의장
사내이사	변상봉	남	2026.03.26	·(현) JYP엔터테인먼트 부사장	-
사내이사	박진영	남	2026.03.26	·(주)JYP엔터테인먼트 설립 ·2006 국무총리표창(문화콘텐츠 수출유공자) ·(현) JYP엔터테인먼트 사내이사	-
사내이사	이지영	여	2024.03.28	·SM엔터테인먼트 캐스팅매니저 ·서울종합예술실용학교 연예매니지먼트전공 겸임교수 ·(현) JYP엔터테인먼트 신인개발본부/아티스트4본부 본부장	-
사외이사	박완	남	2024.03.28	·한영회계법인 회계사 ·삼정회계법인 회계사 ·(현) 삼화회계법인 회계사	감사위원회 보상위원회 ESG위원회
사외이사	공태용	남	2024.03.28	·법무법인 광장 변호사 ·법무법인 신우 변호사 ·법률사무소 민산 대표변호사 ·(현) 법률사무소 예건 대표변호사	감사위원회 보상위원회 ESG위원회
사외이사	윤형근	남	2024.03.28	·대성회계법인 공인회계사 ·(주)미래파트너스 이사 ·충무경영회계사무소 대표 공인회계사 ·(주)티머니 자문 ·(현) 메이머스트 전무	감사위원회 보상위원회
사외이사	문경미	여	2025.03.28	·루트로닉 커뮤니케이션팀장 ·팍스경제TV 전략기획실장 ·블록몬스터랩 대표이사 ·(현) (주)더컴퍼니즈 대표이사	ESG위원회

이사회 전문성 및 다양성

JYP엔터테인먼트 사내이사는 엔터테인먼트 산업에 다년간 종사하여 산업에 대한 전문성을 갖춘 업계 전문가이며, 사외이사의 경우 회계, 재무, 법률, 투자 등 각 분야의 전문가로 구성되었습니다. 이사회는 각 분야에 대한 풍부한 경험과 지식을 바탕으로 안건에 대한 내실 있는 심의를 진행하고 경영진의 업무 집행에 있어 효율적인 모니터링을 수행합니다. 2022년 3월 여성 사외이사를 신규 선임하여 이사회 내 여성 비율은 전체 구성원 대비 25%입니다. JYP엔터테인먼트는 이사회 전문성과 다양성을 높이기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

이사 전문분야

	정욱	변상봉	박진영	이지영	박완	공태용	윤형근	문경미
기업 경영 / 투자	○	○	○					○
산업 경험	○		○	○				
재무 / 회계		○			○		○	
법률						○		
리스크 관리	○	○	○	○		○		
ESG								○

이사회 독립성

JYP엔터테인먼트는 이사회 독립성 강화를 위해 사외이사가 과반이 되도록 이사회를 구성하고 있습니다. 주주총회 전 이사 선임의 안건이 있을 경우 이사후보자의 인적 사항에 대해 공시하고 있으며, 주주의 추천 여부에 대해서도 명시하고 있습니다.

이사 구성 현황

(단위: 명)

	2020	2021	2022	
총 이사 수	4	7	8	
유형별	사내이사	3	4	4
	사외이사	1	3	4
성별	남성	4	6	6
	여성	0	1	2

이사 보수

이사회 보수는 주주총회에서 결의된 규정에 따라 지급하고 있습니다. CEO 보수는 임원보수규정에 의거하여 투명하고 객관적인 방법으로 지급하고 있습니다. 급여의 경우 직무, 직책, 리더십, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 책정하였으며, 상여는 주주총회에서 결의된 임원 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다.

이사 보수 내역

(단위: 천 원)

	2021	2022	
전체	보수 총액	2,100,335	4,842,263
	1인당 평균보수액	269,936	609,252
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	보수 총액	2,013,341	4,723,027
	1인당 평균보수액	503,335	1,180,756
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	보수 총액	3,000	20,759
	1인당 평균보수액	-	-
감사위원회 위원	보수 총액	80,994	98,477
	1인당 평균보수액	26,998	32,825

이사회 운영

JYP엔터테인먼트 이사회는 이사회 규정에 의거, 기업 운영에 있어 중요한 의사결정을 이사회 안건으로 상정하여 결의하며, 이사회 규정은 정기적인 검토를 통해 지속적으로 보완하여 개정해 나가고 있습니다. 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석 이사 과반수의 동의로 이루어집니다. 2022년에는 총 8회의 이사회를 개최하여 이사회 내 위원회 설치의 건, 준법지원인 선임의 건 등 회사 운영의 중요한 사항을 승인했습니다.

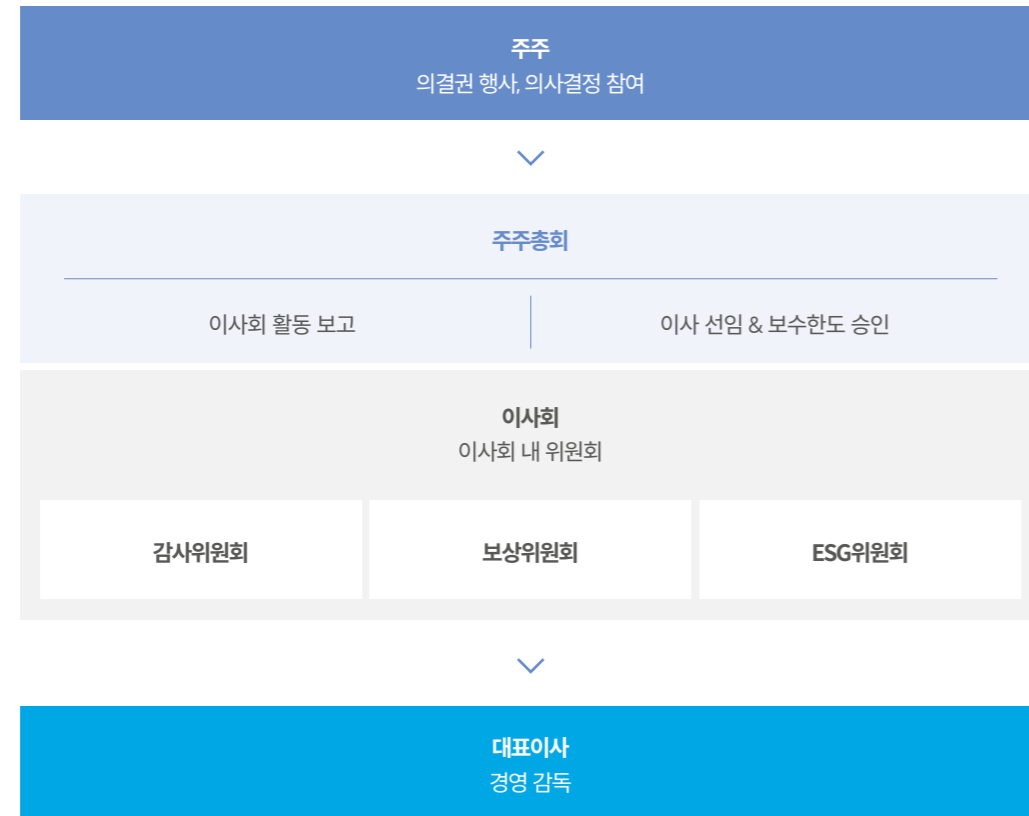
2022년 이사회 개최 현황

회차	개최 일자	의안 내용	가결 여부
1	2022.03.14	현금배당 결정(1주당 369원)	가결
2	2022.03.14	제27기(2021년) 정기주주총회소집 결의	가결
3	2022.03.14	2021년 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 내부결산 이사회결의	가결
4	2022.06.21	1.이사회 내 위원회 설치의 건 2.준법지원인 선임의 건 3.투자 관리 규정 변경의 건 4.JYP USA 자회사(미국 타법인) 신주 취득을 위한 유상증자의 건 5.지점 폐업(소울컵 롯데월드몰점)의 건	가결
5	2022.07.13	무형자산 투자의 건	가결
6	2022.12.08	<감사위원회 의사록> 2022년 중간감사 검토 결과	가결
7	2022.12.08	<보상위원회 의사록> 2022년도 경영진 성과평가 및 보상안 확정 건	가결
8	2022.12.08	<ESG위원회 의사록> 2022년 ESG Report 발간 및 진행사항 보고	가결

이사회 내 위원회

JYP엔터테인먼트는 기업가치 제고와 주주 이익 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 투명한 이사회 운영을 위해 이사회 내에 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립적인 의사 결정을 보장하고 있습니다. 2022년에는 기업의 건전성과 지속가능경영을 강화하기 위해 보상위원회와 ESG 위원회를 추가로 설치하였고, 위원회 운영을 통해 JYP엔터테인먼트 내에 책임감 있고 지속가능한 지배구조를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성 및 의사결정 프로세스



감사위원회

감사위원회는 투명성 강화를 위해 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 관련 상법에 따라 회계 및 재무 전문가를 포함하고 있습니다. 감사위원회는 신뢰할 수 있는 회계 정보 작성 및 공시를 위해 내부회계관리제도를 운영하고, 내부회계 관리자로부터 운영실태를 보고 받아 검토합니다. 회사의 재무 및 회계에 대한 독립적인 검토 및 평가를 통해 이사회와 주주들에게 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고 있습니다.

감사위원회 운영 현황

사외이사 비율	%	100
회계/재무 전문가 비율	%	67
개최 횟수	회	8
사외이사 참석률	%	81
안건수(결의/보고)	건	10/2

보상위원회

보상위원회는 경영진 보상과 관련된 사항을 담당하며, 회사의 성과와 주주의 이익에 부합하는 공정하고 투명한 시스템을 운영합니다. 보상위원회는 중장기적인 관점에서 경영진 보상의 적정성을 지속적으로 점검하고 개선하기 위해 노력하고 있으며, 균형 잡힌 합리적 보상 체계를 수립하여 회사의 지속적인 성장과 가치 창출을 위한 공정한 보상체계를 추구합니다.

ESG위원회

ESG위원회는 ESG 중심의 경영환경 변화에 대한 적극적인 대응과 지속가능한 기업 운영을 목표로 운영하고 있습니다. ESG위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 바탕으로 ESG 전략 방향 설정 및 경영 로드맵을 구축하는 등 ESG 관련 의사결정에 있어서 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. ESG위원회의 체계적 업무수행을 위해 위원회 산하 ESG협의체와 ESG실무협의체를 구성하였습니다. ESG협의체는 ESG실무협의체가 진행한 프로젝트의 성과를 관리하고, 다양한 ESG 안건을 검토하여 ESG위원회에 보고합니다. ESG실무협의체는 위원회가 수립한 ESG 전략 방향에 ESG 비전을 설정하고, 전략 과제의 효과적인 이행을 위해 유관 부서와의 협업을 추진합니다. 2022년에는 ESG Report 발간 및 진행 상황에 대해 ESG위원회에 보고하였습니다.

ESG위원회 기후변화 및 환경경영 관련 안건

일자	보고 안건	주요 내용
2022년 12월 8일(목)	2022년 ESG Report 발간 및 진행사항 보고의 건	- 국내 엔터사 최초 ESG 리포트 발간, RE100 이행 사항 보고 - ESG 자문위원 위촉, ESG 리포트 발간 업체 선정 보고 및 승인
2023년 4월 18일(화)	2023 CSR/ESG 경영 활동계획 보고의 건	- JYP엔터테인먼트 CSR/ESG 추진 목표 및 주안점, RE100 이행 및 온실가스 대응 계획의 건, 아티스트 소셜 콘텐츠 제작의 건 보고 및 승인

주주친화 경영

주식 및 자본구조

JYP엔터테인먼트는 주식 1주당 1의결권 원칙을 따릅니다. 2022년 12월 31일 기준 발행주식 총수는 보통 주식 35,497,492주이며, 상법에 따라 의결권이 제한된 자기주식 수는 2,399,433주입니다.

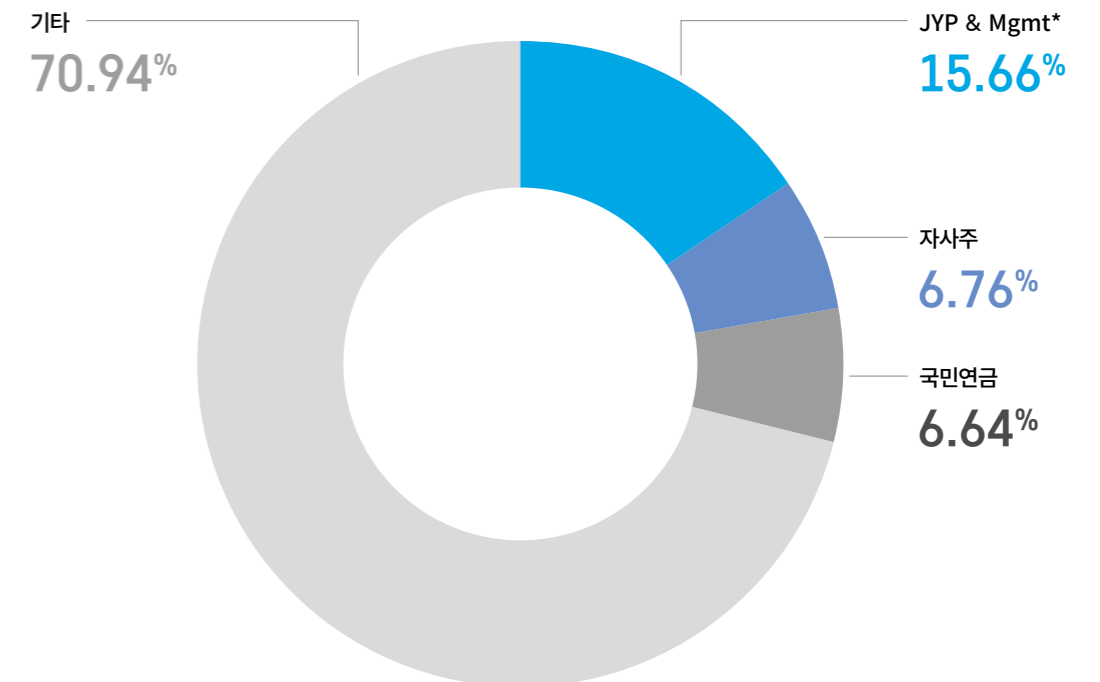
주주 권익 보호

주주의 권리를 행사할 수 있도록 주주총회에 관한 정보를 사전에 최대한 제공하고 있습니다. 또한 관련 법령에 따라 2020년 주주총회부터 전자투표제를 도입하여 주주총회에 참석하지 않더라도 전자투표 방식으로 의결권을 행사할 수 있는 장치를 마련하여 주주 의결권 행사에 대한 편의성을 제고했습니다. 전자투표제는 주주총회를 활성화하고 주주의 권리를 보호하는 한편 사회적 비용을 절감하여 JYP엔터테인먼트의 경쟁력을 한층 더 강화할 수 있는 제도입니다. 앞으로도 이를 지속적으로 활성화함으로써 더욱 많은 주주의 경영 참여 권리를 보장할 계획입니다.

전자투표제와 더불어 주주환원정책의 일환으로 현금배당을 시행하고 있습니다. 2018년 이후 배당정책을 제도화하였으며, 기업의 성장과 이익 수준, 자금 운용 등을 종합적으로 고려하여 주주환원과 기업가치 제고를 동시에 확대해 나가도록 하겠습니다. 또한 홈페이지를 통해 추가정보, 재무정보, 공시정보, 내부정보관리규정, 윤리규정 등을 투명하게 공개하고 있습니다.

주요 주주 구성

* Top Management는 박진영, 대표이사, 부사장의 지분 포함



윤리경영

윤리 규정

JYP엔터테인먼트는 법과 도덕, 사회적 규범을 준수하여 엔터테인먼트 산업의 구성원으로서 책임과 의무를 다하며, 이를 통해 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이에 따라 JYP엔터테인먼트는 공정하고 투명한 기업 경영을 위한 윤리 규정을 제정하고 '사회로부터 존경받는 기업'을 만들기 위해 구성원이 준수하여야 하는 가치 판단 및 행동 지침을 마련하였습니다. 윤리 규정은 2021년 12월 1일부로 새롭게 개정되었으며, 총 5개 장에 총칙과 함께 공정한 업무 수행, 재산 및 정보 보호, 팬 응대, 자기신고 및 제보 등에 대한 세부 지침 및 정책을 수록하였습니다.

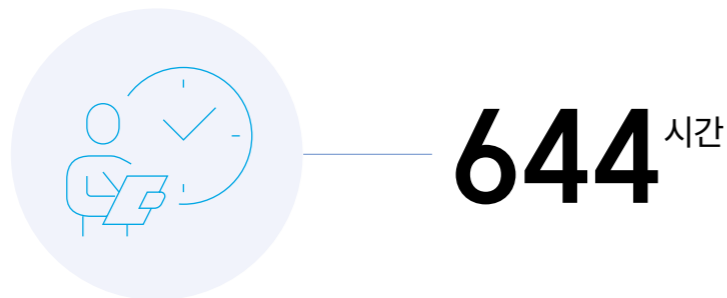
윤리경영 체계

JYP엔터테인먼트는 사업지원본부 경영지원실 산하 조직인 경영지원팀, 내부회계관리팀, 법무팀을 중심으로 윤리경영 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 기업의 윤리, 준법경영을 실천하고 준법 가치를 확산하는 역할을 수행하고 있습니다. 2022년에는 준법지원인을 신규 선임하여 준법지원인과 유관부서 간 커뮤니케이션을 통해 윤리경영 체계를 더욱 견고히 하였습니다. 또한 2023년에는 감사실을 주축으로, 전 세계적으로 강화되고 있는 반부패 경영 실행이 국제적 표준에 적합하도록 보다 높은 수준의 시스템 개선을 추진하고 있습니다. 이를 통해 JYP엔터테인먼트는 사회적 책무를 이행하고 윤리적 조직 구축에 힘쓰겠습니다.

윤리 교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자는 물론 모든 임직원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 임직원 윤리경영 교육은 HR팀에서 주관하여 연 1회 온라인으로 진행하며, 윤리경영의 필요성, 실천 방안 등에 대한 중요성을 습득하고 업무 수행에 있어 윤리적 마인드를 함양하는 것을 목표로 합니다. 2022년 총 322명이 윤리 교육을 수료하였습니다.

윤리 교육 시간



준법경영

준법지원인

준법지원인 제도는 기업의 준법 경영을 위해 특정 자격을 갖춘 준법지원인을 의무적으로 선임하는 제도입니다. JYP엔터테인먼트는 2022년 준법지원인을 선임하였으며, 해당 준법지원인은 법적 리스크를 예방·관리하여 적법하고 효율적인 업무 수행이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

법무관리시스템

JYP엔터테인먼트는 2022년 5월을 기점으로 계약 검토부터 이행까지의 모든 과정을 하나의 프로세스로 연동하는 Law.ai 법무관리시스템을 도입하였습니다. 또한, 내부회계관리 지침에 맞는 프로세스를 설계하고 전자서명을 도입하여 용지 절감을 통한 환경영향 저감과 업무의 편의성과 신속성을 제고하였습니다.

컴플라이언스

JYP엔터테인먼트는 법무, 내부회계, 감사 프로세스를 수립하고, 「상장회사 표준준법통제기준」에 따라 2023년 JYP 준법통제기준을 제정할 예정입니다. 또한, 관계법령의 최신 트렌드를 파악하여 표준계약서 개정, 계약서 작성 기준/구비서류 가이드를 포함한 Legal updates를 매년 추진하겠습니다.

준법 교육

JYP엔터테인먼트는 신규 입사자를 대상으로 개인정보 보안 및 법무 교육을 실시하고 있습니다. 교육은 준법 매뉴얼에 따라 계약서 검토 및 법률 자문 신청 방법, 날인 절차 및 날인 완료 계약서 제출 방법, 저작권법, 아티스트 사전 설명 의무, 아동·청소년 아티스트 보호 의무, 개인정보보호법, 청탁금지법과 관련된 내용으로 구성되어 있습니다.

Appendix

- 104 성과 데이터
- 114 GRI Index
- 116 UN SDGs
- 118 SASB 대조표
- 119 온실가스 검증의견서
- 120 제3자 검증의견서

재무제표

연결 포괄손익계산서

(단위 : 원)

	제 26 기	제 27 기	제 28 기
매출액	144,399,021,991	193,899,561,773	345,892,110,215
매출원가	67,501,513,665	89,745,860,121	189,329,525,299
매출총이익	76,897,508,326	104,153,701,652	156,562,584,916
판매비와관리비	32,761,025,511	46,249,940,539	59,931,044,946
영업이익(손실)	44,136,482,815	57,903,761,113	96,631,539,970
기타수익	36,342,548	609,074,468	335,224,145
기타비용	2,064,335,003	3,167,628,460	2,112,162,593
금융수익	2,895,098,655	18,482,931,348	5,898,372,520
금융비용	6,924,089,637	2,600,977,793	7,327,785,447
관계기업투자손익	(91,676,050)	14,685,257,283	695,391,798
법인세비용차감전순이익(손실)	37,987,823,328	85,912,417,959	94,120,580,393
법인세비용	8,351,425,095	18,411,687,983	26,619,321,899
당기순이익(손실)	29,636,398,233	67,500,729,976	67,501,258,494
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업소유주지분	29,533,856,172	67,460,902,491	67,483,723,822
비지배지분	102,542,061	39,827,485	17,534,672
기타포괄손익	(622,469,747)	1,845,141,829	(3,745,908,675)
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	(379,967,192)	1,664,304,641	(2,681,989,854)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	(116,503,188)	180,434,719	
해외사업환산손익	(263,464,004)	1,483,869,922	(2,681,989,854)
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	(242,502,555)	180,837,188	(1,063,918,821)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산평가손익	(242,502,555)	213,729,164	(1,106,377,397)
관계기업 기타포괄손익 변동에 대한 지분		(32,891,976)	42,458,576
총포괄손익	29,013,928,486	69,345,871,805	63,755,349,819
총포괄손익의 귀속			
지배기업소유주지분	28,886,552,729	68,893,899,634	63,839,739,366
비지배지분	127,375,757	451,972,171	(84,389,547)
주당이익			
기본주당이익(손실)	892	2,038	2,039
희석주당이익(손실)	892	2,037	2,038

연결 재무상태표

(단위 : 원)

	제 26 기	제 27 기	제 28 기
자산			
유동자산	126,952,970,508	159,186,900,028	237,105,821,049
현금및현금성자산	34,542,244,171	49,138,232,915	139,647,280,323
당기손익-공정가치측정금융자산(유동)	5,101,974,076	5,675,597,350	
기타유동금융자산	63,983,800,000	51,878,745,542	20,010,696,834
매출채권및기타채권	19,457,512,337	46,946,321,942	68,206,650,598
재고자산	448,282,082	1,433,494,363	2,397,304,762
기타유동자산	3,417,179,145	4,106,281,094	6,843,109,192
당기법인세자산	1,978,697	8,226,822	779,340
비유동자산	96,996,732,158	158,231,406,055	174,016,489,083
당기손익-공정가치측정금융자산(비유동)	11,773,641,107	34,910,724,585	32,552,923,079
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	2,965,596,800	2,909,699,380	1,455,231,985
기타비유동금융자산	6,387,766,611	8,808,688,517	11,145,264,155
관계기업투자	1,906,330,880	42,570,591,708	48,302,838,434
유형자산	40,547,332,973	38,286,277,286	37,763,727,474
무형자산	30,828,082,474	29,545,607,468	41,506,863,178
기타비유동자산	6,679,101	2,140,349	3,820,326
이연법인세자산	2,581,302,212	1,197,676,762	1,285,820,452
자산총계	223,949,702,666	317,418,306,083	411,122,310,132
부채			
유동부채	33,334,303,727	58,331,683,486	101,383,995,470
매입채무및기타채무	11,049,475,413	14,514,656,591	31,556,538,448
기타유동금융부채	1,462,994,210	2,392,309,254	3,214,591,918
선수금	7,365,481,404	16,931,443,246	25,416,661,186
기타유동부채	9,283,877,109	15,814,007,089	25,811,243,282
당기법인세부채	4,172,475,591	8,679,267,306	15,384,960,636
비유동부채	4,368,063,466	8,437,233,761	5,237,213,426
기타비유동금융부채	3,180,175,973	1,767,291,595	3,378,038,152
총당부채	60,757,442	61,913,876	78,243,008
기타비유동부채	1,127,130,051	4,735,861,713	1,178,196,309
이연법인세부채		1,872,166,577	602,735,957
부채총계	37,702,367,193	66,768,917,247	106,621,208,896
자본			
지배기업의 소유주지분	182,671,767,939	246,621,849,131	300,557,951,078
자본금	17,943,451,500	17,943,451,500	17,943,451,500
자본잉여금	76,955,682,199	76,955,682,199	76,955,682,199
자본조정	(12,054,078,634)	(11,900,795,990)	(9,591,249,638)
기타포괄손익누계액	(85,323,292)	1,347,673,851	(2,296,310,605)
이익잉여금	99,912,036,166	162,275,837,571	217,546,377,622
비지배지분	3,575,567,534	4,027,539,705	3,943,150,158
자본총계	186,247,335,473	250,649,388,836	304,501,101,236
자본과부채총계	223,949,702,666	317,418,306,083	411,122,310,132

환경 성과

에너지

지표명	단위	성과		
		2020	2021	2022
총에너지 사용량	GJ	5,460	5,926	6,182
직접 에너지	GJ	691	593	673
LNG	GJ	691	593	673
간접 에너지(전력)	GJ	4,769	5,333	5,509
한국	GJ	4,481	5,013	5,186
일본	GJ	68	86	147
중국	GJ	220	234	176
에너지 집약도	GJ/억원	3.7	2.75	1.59
재생에너지 사용량	GJ		5,333	5,509

온실가스

업체명	구분	단위	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총 배출량
(주)제이와이피엔터테인먼트	지역기반*	ton CO ₂ eq		688.617	983
	시장기반**	ton CO ₂ eq	295.215	0	295
(주)제이와이피퍼블리싱	지역기반*	ton CO ₂ eq		34.930	36
	시장기반**	ton CO ₂ eq	0.876	34.930	36
(주)제이와이피 쓰리식스티	지역기반*	ton CO ₂ eq		6.212	6
	시장기반**	ton CO ₂ eq	0	6.212	6

※ 2022년 배출량 산정 기준

※ 상기의 '총 배출량'은 직접 및 간접 배출량 합산값 기준임.

* 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope2로서 보고된 온실가스 배출량을 포함.

** 시장 기반(Market-based)은 한국형 RE100이행을 위해 '재생에너지 사용 확인서(REC)' 구매가 반영된 Scope2의 온실가스 배출량을 포함 (JYPE의 2022년 전력사용량이 1,440.433MWh, REC 구매량 1,441.203MWh)

용수

구분	단위	2020	2021	2022
상수 사용량	m ³	5,394	6,026	7,409*

* 2022년 사무공간 확장으로 사용량 증가함.

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 발생량	ton	90	75	97.1

거버넌스 성과

이사회 구성

구분	단위	2020	2021	2022
총 이사 수	명	4	7	8
유형별	사내이사	명	4	4
	사외이사	명	1	3
성별	남성	명	6	6
	여성	명	0	1
사외이사 구성 비율	%	25	43	50

이사회 보수

구분	단위	2020	2021	2022
전체	보수 총액	천 원	2,100,335	4,842,263
	1인당 평균보수액	천 원	269,936	609,252
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	보수 총액	천 원	2,013,341	4,723,027
	1인당 평균보수액	천 원	503,335	1,180,756
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	보수 총액	천 원	3,000	20,759
	1인당 평균보수액	천 원	-	-
감사위원회 위원	보수 총액	천 원	80,994	98,477
	1인당 평균보수액	천 원	26,998	32,825

감사위원회

구분	단위	2020	2021	2022
사외이사 비율	%	-	100	100
회계/재무 전문가 비율	%			67
개최 횟수	회	-	10	8
사외이사 참석률	%			81
안건수	결의	건	10	10
	보고	건	-	1

법규 위반 현황

구분	단위	2020	2021	2022
법규 위반 건수	환경 법규 위반	건	0	0
	반경쟁 법규 위반	건	0	0
벌금 부과액	환경 법규 위반	백만 원	-	-
	반경쟁 법규 위반	백만 원	-	-

사회 성과

임직원 현황

총 임직원 수			2020	2021	2022
연령별	직원	만 30세 미만	126	147	156
		만 30세 이상 50세 미만	116	134	162
		만 50세 이상	5	6	7
	중간관리자	만 30세 미만	-	-	-
		만 30세 이상 50세 미만	16	16	24
		만 50세 이상	2	2	1
	고급관리자	만 30세 미만	-	-	-
		만 30세 이상 50세 미만	6	5	4
		만 50세 이상	-	-	-
	임원	만 30세 미만	-	-	-
만 30세 이상 50세 미만		3	3	3	
만 50세 이상		2	4	5	
성별	직원	남성	105	113	121
		여성	142	174	204
	중간관리자	남성	10	10	12
		여성	8	8	13
	고급관리자	남성	3	3	2
		여성	3	2	2
	임원	남성	5	6	6
		여성	-	1	2
고용형태별	임원	5	7	8	
	정규직	238	274	315	
	비정규직	4	6	2	
합계		247	287	325	

채용 및 이직*

구분	단위	2020	2021	2022
신규 채용 인원	명	61	78	83
신입	명	35	42	48
	경력	26	36	35
성별	남성	12	17	20
	여성	49	61	63
연령대별	30세 미만	51	73	57
	30세 이상~50세 미만	10	3	26
	50세 이상	-	2	-
이직자 수**	명	42	41	43
성별	남성	10	11	10
	여성	32	30	33
연령대별	30세 미만	33	26	28
	30세 이상~50세 미만	8	13	15
	50세 이상	1	2	-
자발적 이직자 수***	명	42	41	43
자발적 이직률	%	17	14	13

* 채용 및 이직자에 단시간 근로자 포함

** 누적 퇴사자/연 평균 재직자 산정

*** 자발적 이직 : 해고나 권고 사직 등이 아닌 근로자의 자발적 사직

근속연수

구분	단위	2020	2021	2022
평균 근속 연수	년	4년 7월	4년 4월	4년 4월
	남성 평균	년	5년 3월	5년 5월
	여성 평균	년	4년 1월	3년 7월

다양성

구분	단위	2020	2021	2022
장애인 직원 수	명	1	-	-
국가보훈자 직원 수	명	5	6	6
외국인 직원 수	명	4	5	5
관리자 이상 여성 수	명(%)			
	임원직 여성	명(%)	-	1(14%)
	고급관리자 여성	명(%)	3(43%)	3(43%)
	중간관리자 여성	명(%)	8(44%)	8(44%)
				2(25%)
				2(50%)
				13(52%)

* 중간관리자 - 팀장, 고급관리자 - 본부장(부서장)

성과 평가

구분	단위	2020	2021	2022
성과평가 대상자 수*	명	217	236	286
정기 성과평가를 받은 임직원 수	명	217	236	286
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	100	100	100

* 9월 말 임직원 수 기준

보수 현황*

구분	단위	2020	2021	2022
직원 평균 급여	전체	천원	59,705	61,303
	남성 직원	천원	65,542	69,781
	여성 직원	천원	55,292	55,792
남성 대비 여성 임금 비율**	%	84.4	80	79.3

* 임직원 보수 내 CEO, 사외이사, 소속 외 근로자의 보수는 포함하지 않음

** (평균 여성 임직원 임금 / 평균 남성 임직원 임금) x 100

사회 성과

육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022
육아휴직 적용 대상 총 직원 수*	명	3	7	5
남성	명	2	4	2
여성	명	1	3	3
육아휴직 사용자 수	명	1	2	10
남성	명	0	0	3
여성	명	1	2	7
육아휴직 후 업무 복귀자 수	명	1	1	2
남성	명	0	0	0
여성	명	1	1	2
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근무자 수	명	1	1	2
남성	명	0	0	0
여성	명	1	1	2
육아휴직 후 직장 복귀율**	%	100	100	100
남성	%	0	0	0
여성	%	100	100	100
육아휴직 후 고용 유지율***	%	100	100	100
남성	%	0	0	0
여성	%	100	100	100
출산 전 근무시간 단축 사용현황	명	1	0	3

* 당해년도 자녀 출산 인원 기준

** (해당년도 내 복귀한 총 직원 수 / 전년도 육아휴직 사용자 수) X 100

*** (육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 총 직원 수 / 전년도 육아휴직 후 복귀한 총 직원 수) X 100

임직원 복지

구분	단위	2020	2021	2022
멘탈케어 상담	회	19	18	134
1인당 복리후생 비용	만 원	184	330	408

* 2021년 말 '멘탈케어 비대면 상담' 도입함.

퇴직연금제도

구분	단위	2020	2021	2022	
확정기여형(DC)	납입액	백만 원	883	1,063	1,246
	가입인원	명	218	231	243

* JYP엔터테인먼트 전 임직원은 확정기여형(DC)제도로 진행함.

임직원 교육

구분	단위	2020	2021	2022	
여학·직무 교육	교육 참여인원	명	65	86	109
	인당 교육 시간	시간	26.4	38.1	23.4
	총 교육 시간	시간	1,720	3,283	2,559
신규 입사자 교육	교육 참여인원	명	46	67	81
	인당 교육 시간	시간	21	21	25
	총 교육 시간	시간	966	1,407	2,025
법정 교육* (=준법 교육)	교육 참여인원	명	231	271	324
	인당 교육 시간	시간	4	4	4
	총 교육 시간	시간	924	1,084	1,296
안전보건 교육	교육 참여인원	명	222	253	296
	인당 교육 시간	시간	3	3	3
	총 교육 시간	시간	666	759	888
공정거래 교육** (=윤리 교육)	교육 참여인원	명	-	271	322
	인당 교육 시간	시간	-	8	2
	총 교육 시간	시간	-	2,168	644
환경 교육	교육 참여인원	명	46	67	81
	인당 교육 시간	시간	0.5	0.5	0.5
	총 교육 시간	시간	23	33.5	40.5

* 성희롱 예방 교육, 개인정보보호 교육, 장애인 인식개선 교육, 직장내 괴롭힘 예방 교육

** 2022년부터 교육내용을 반영하여 진행함

교육 인원 및 비용

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 비용	만 원	3,389	4,739	5,946
연간 교육 참가자 수	명	135	176	210
인당 교육비(실제 교육 참여인원)	만 원	25	27	28

사회 성과

산업안전보건

구분	단위	2020	2021	2022
안전보건 관리체계 적용 근로자 수*	명	269	309	341
재해자 수	명	0	1	1
임직원	명	0	1	1
협력사	명	0	0	0
재해율	%	0	0.32	0.29
임직원	%	0	0.32	0.29
협력사	%	0	0	0
사망자 수	명	0	0	0
임직원	명	0	0	0
협력사	명	0	0	0
사망률	%	0	0	0
임직원	%	0	0	0
협력사	%	0	0	0
직업성 질환 발생건수	건	0	0	0
임직원	건	0	0	0
협력사	건	0	0	0

* 안전보건 관리체계 적용 근로자 수에는 도급업체 근로자 수 포함

동반성장

구분	단위	2020	2021	2022		
파트너 현황	파트너	전체 파트너	개	1,386	1,923	2,435
		신규 파트너	개	375	537	512
	구매	총 구매액	억 원	389	532	1,055
초기 스타트업	누적 펀드 규모	억 원	205	405	405	
투자 규모	투자기업 수	개	9	20	30*	
파트너 불만 신고	불만 신고 건수	건	0	0	0	
	불만 처리 비율	%	0	0	0	

* 중복 투자기업은 1회만 반영

개인정보보호 및 정보보안

구분	단위	2020	2021	2022
개인정보 침해 건수	건	0	0	0
개인식별정보(PII, Personally Identifiable Information) 관련 침해 비율	%	0	0	0
개인정보 침해로 영향을 받은 이용자 수	명	0	0	0
개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	원	0	0	0

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022		
EDM 소원성취 사업 현황	총 기부금 합계(본사)	천 원	200,000	550,000	600,000	
	총 기부금 합계(일본)	천 엔(¥)	-	12,000	12,000	
	국내	치료비 지원금	천 원	200,000	250,000	300,000
		후원 아동	명	15	26	36
	해외	치료비 지원금(본사)	천 원	-	300,000	300,000
		치료비 지원금(일본)	천 엔(¥)	-	12,000	12,000
		후원 아동	명	-	313	326
	총 기부금 합계	천 원	338,745	193,427	143,307	
	JYP엔터테인먼트 기부금	천 원	300,000	170,000	100,000	
	JYP Fan's EDM 카드 기부금*	천 원	21,193	12,350	34,237	
EDM 위시 기부사이트 기부금	천 원	17,552	11,077	9,070		
EDM 봉사자	명	209	171	187		
후원 아동	명	60	71	50		
환경 캠페인	러브어스챌린지	참여 횟수	회	840	1,100	7,447
		기부 금액	천 원	5,000	30,000	74,470
구성원 봉사활동	진행 횟수	회	5	3	5	
	참여 인원	명	103	67	111	
지역사회 기부 현황	JYP엔터테인먼트 기부 금액	천 원	500,000	-	300,000	
	JYP엔터테인먼트 소속 아티스트 기부 금액	천 원	375,254	72,684	1,090,000	









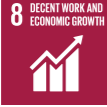


* 카드 기부금 산정 방식 변경건 반영함.

GRI Index

주제	지표	페이지	비고	
일반정보 공개	2-1	조직 세부 정보	10	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	2	
	2-3	보고서 보고기간, 보고주기 및 문의처	2	
	2-4	정보 재진술	106	에너지 데이터 산정기준 오류로 수정
	2-5	외부 검증	119-121	
	2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	12-13	
	2-7	임직원	108	
	2-8	비정규직 근로자	108	
	2-9	지배구조 및 구성	92-98	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	93-94	
	2-11	최고의사결정기구 의장	93	
	2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	95	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	93-94	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	95-98	
일반정보 공개	2-15	이해관계 상충	-	사업보고서 - 회사의 개요
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	95, 97-98	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	93-94	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	95, 98	
	2-19	보수 정책	95, 98	
	2-20	보수 산정 프로세스	95, 98	
	2-21	연간 총 보상 비율	95	
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	4-9	
	2-23	정책 이행 약속	72, 74, 79, 100	
	2-24	정책 약속 내재화	72, 74, 79, 100	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	72-73, 100-101	
	2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	28-29, 35, 72-73	
	2-27	법률 및 규정 준수	107	
	2-28	가입 협회	-	
2-29	이해관계자 참여 방식	28-29		
2-30	단체 협약	-		
중요 주제	3-1	중요 주제 결정 과정	30-31	
	3-2	중요 주제 목록	32	
	3-3	중요 주제 관리	33	

주제	지표	페이지	비고
경제 성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	104-105
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	110
간접 경제 효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	45-47, 86-91
반부패	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	100
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	52-53, 106
	302-3	에너지 집약도	106
용수 및 폐수	303-5	용수 사용량	106
생물다양성	304-3	서식지 보호 또는 복구	42
온실가스 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	106
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	106
폐기물	306-3	폐기물 발생	106
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	56, 106
고용	401-1	신규채용 및 이직	64, 108
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	70-71
	401-3	육아휴직	110
산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	74
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	75-76
	403-3	직장 의료 서비스	77
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	76-77
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	76
	403-6	근로자 건강 증진	77
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	75-77
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	74-77
	403-9	업무 관련 부상	112
	403-10	업무 관련 질병	112
훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	111
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	66
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	67,109
다양성과 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	65, 94, 109
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	109
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	45-47, 86-91
공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	79-80
고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	85, 113

UN SDGs

구분	목표	2022년 활동
환경	 7. 모두를 위한 지속가능한 에너지 보장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국 본사 전력사용량을 재생에너지로 대체하여 RE100 이행
	 12. 지속가능한 소비, 생산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2022 JYP엔터테인먼트 지속가능경영보고서 발간 ▪ 사내 카페 다회용기 사용률 31.9% ▪ 환경친화적 MD 추진, 친환경 패키징 도입
	 13. 기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 에너지 사용 관리 및 친환경 연료 전환 ▪ 환경친화적 오피스 및 페이퍼리스 업무환경 구축
	 14. 지속가능발전을 위해 해양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 'Love ocean'을 주제로 한 친환경 캠페인 'LOVE EARTH CHALLENGE' 진행
	 15. 육지생태계 보전과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Green Project 수익금 '생명의숲' 기부를 통해 도심 숲 조성에 기여
사회	 3. 건강 및 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내외 EDM 후원 아동 수 362명 ▪ EDM 치료비지원 사업 본사 6억 원 / 해외지사 1,200만 엔 후원 ▪ 임직원 멘탈케어 프로그램 134회
	 4. 양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회 제공	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 차별화된 연습생 선발 및 플랫폼 구축 ▪ 멀티 레이블 아티스트 지원 시스템 ▪ 육아휴직 사용 10명, 출산 전 근무시간 단축 사용 3명
	 5. 양성평등과 모든 여성, 여아의 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전체 임직원 중 여성 구성원 63% ▪ 2022년 여성 팀장 비율 52%
	 8. 지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신규 채용 83명 ▪ JYP 파트너 공정협력 프로세스 운영
거버넌스	 16. 평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근가능한 사법제도 제도와 포괄적 행정제도 확립	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 법무관리시스템 도입 ▪ 디지털 소통채널 확대 및 콘텐츠 다국어 지원
	 17. 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌 파트너십 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 월드비전과 해외 환자 치료비지원을 위한 MOU 체결 ▪ 메이커위시 코리아와 난치병 환아를 위한 사회공헌 사업 MOU 체결 ▪ 글로벌 환경 네트워크 '1% for the Planet' 연대 활동 ▪ '동아시아바다공동체 오션'과 협업해 해양보호활동 진행

SASB 대조표

SASB Standards 표준은 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계 표준으로 기업이 투자자에게 재무적으로 중요한 지속가능성 정보를 공개하도록 설정되어 있습니다. SASB 표준은 SIC(Sustainable Industry Classification System)에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 구분되어 있으며, JYP엔터테인먼트는 SASB 기준의 Service 영역 내 Internet media & Service 및 Media & Entertainment 산업군에 속합니다.

주제	SASB코드	지표	페이지	보고 내용
하드웨어 인프라의 환경 발자국	TC-IM-130a.1	(1) 에너지 총 사용량, (2) 전력망 전력 비율, (3) 재생 가능 비율	52-53, 106	22년 분사 총 에너지 사용량은 6,182 GJ로 이중 5,186 GJ(한국 내 사용전력 전량)을 재생에너지로 대체하였습니다.
	TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원 지역의 비율	106	22년 총용수 사용량은 7,409m³입니다.
개인정보보호, 광고 표준 및 표현의 자유	TC-IM-220a.1	맞춤형 광고 및 사용자 개인 정보 보호와 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	85	내부적으로 개인정보보호 조치를 시행중이며, 정보보안 체계를 수립하여 운영하고 있습니다.
	TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인 정보가 이용된 건수	-	0건이며, JYP엔터테인먼트는 이용자가 사전에 동의한 목적으로만 개인정보를 활용합니다.
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	113	이용자 개인정보 유출 및 개인정보 관련 법적 소송은 없었으며, 이에 따라 금전적 손실 또한 없습니다.
정보보안	TC-IM-230a.1	(1) 데이터 침해 수, (2) 개인 식별 정보(PII) 관련 침해 비율, (3) 이에 영향을 받는 사용자 수	113	정보 보안과 관련한 피해 발생은 최근 3년간 0건입니다.
	TC-IM-230a.2	제3자 사이버 보안 표준 사용을 포함하여 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하는 접근 방식에 대한 설명	85	개인정보 보호를 위한 사이버 보안 기술 및 물리적 조치를 취하고 있습니다.
직원 채용, 참여 및 성과	TC-IM-330a.1	외국인 근로자 비율	109	외국인 직원은 5명으로 전체의 15%입니다.(2022년 기준)
지식재산권 보호 및 반경쟁행위	TC-IM-520a.1	반경쟁행위 규제 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	-	관련 법규 위반 사항이 없어 이로 인한 법적 절차로 인한 금전적 손실액 없습니다.
미디어 다원주의	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 사무직/기술직, (3) 기타 직원에 대한 성별, 인종별, 민족별 비율	108-109	22년 기준 여성 직원의 비율은 63%로 지속적으로 증가하고 있습니다.
	SV-ME-260a.2	뉴스/미디어 콘텐츠 내 Pluralism 관련 정책 및 절차에 대한 설명	82, 84	물리적, 지역적 제한없이 다양한 이용자의 접근성을 높이기 위해 취약계층 공연 접근성 확대, 콘텐츠 다국어 지원 등을 진행합니다.
지식재산권 보호 및 미디어 불법 복제	SV-ME-520a.1	회사 콘텐츠의 지식재산권 보호를 보장함에 대한 설명	63	JYP퍼블리싱 내 지적재산권 보호를 위한 표절방지 시스템을 운영하고 있습니다.

온실가스 검증의견서

DNV BUSINESS ASSURANCE

온실가스 검증 성명서 No.: AS_PRJN-559754-2023-AST-KOR

(주제이와이피엔터테인먼트)

서문

(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 (주)제이와이피엔터테인먼트(이하, JYPE)의 2022년도 온실가스 배출량에 대해 합리적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. JYPE는 'ISO 14064-1:2018(온실가스-제 1부: 온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침)'에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 JYPE 및 국내 자회사의 직접 배출(Scope 1), 간접 배출(Scope 2)을 포함하고 있습니다.

- 조직경계: JYPE 및 국내 자회사(주제이와이피퍼블리싱, 주제이와이피 쓰리식스티)
- 운영경계: 직접배출(Scope1: 고정연소, 이동연소), 간접배출(Scope2: 전력 사용)

검증 방식

본 검증은 2023년 5월, 'ISO 14064-3:2019(온실가스-제 3부: 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 JYPE가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 JYPE 온실가스 배출량 보고서(활동자료 입력 데이터, 온실가스 배출량 산정결과, 매개변수)
- JYPE 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. JYPE의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

JYPE의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO₂eq)

업체명	구분	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총 배출량
(주)제이와이피엔터테인먼트	지역기반*		688.617	983
	시장기반**	295.215	0	295
(주)제이와이피퍼블리싱	지역기반*		34.930	36
	시장기반**	0.876	34.930	36
(주)제이와이피 쓰리식스티	지역기반*		6.212	6
	시장기반**	0	6.212	6

※ 상기의 '총배출량'은 직접 및 간접 배출량 합산값 기준임.

* 지역 기반(Location-based)은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2 로서 보고된 온실가스 배출량을 포함.

** 시장 기반(Market-based)은 한국형 RE100 이행을 위해 '재생에너지 사용 확인서(REC)' 구매가 반영된 Scope 2 의 온실가스 배출량을 포함 (JYPE의 2022년 전력사용량이 1,440,433MWh, REC 구매량 1,441,203MWh)

2023년 05월 31일 대한민국, 서울
(주)엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사

이장섭

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2023년 05월 31일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증의견서

JYP엔터테인먼트 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 주식회사 JYP엔터테인먼트(이하 'JYP엔터테인먼트')로부터 '2022 JYP엔터테인먼트 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 JYP엔터테인먼트에 있으며, 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임집니다. 검증인은 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 및 수행방법

본 검증은 AA1000AS v3(2020)* 검증표준을 기준으로 Type 2/Moderate Level에 맞추어 수행하였습니다. 또한, AA1000APS(2018)**이 제시하는 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 4대 원칙 구성 방식을 기준으로 검증 업무를 수행하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 현장 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards 2021에 대한 요구사항 충족 여부 확인
- GRI Standards 2021을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙 준수 여부 확인
- 핵심 주제(Material Issues)의 중요성 및 적절성 검토
- 보고서 내용의 적합성 및 표현상 오류 정정을 위한 타 출처와의 비교분석
- 주요 데이터 및 정보에 대한 근거 확인 및 내부 프로세스 및 시스템 확인을 위한 서울 본사 현장검증

검증 결과

검증인은 본 보고서가 JYP엔터테인먼트의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 JYP엔터테인먼트의 보고서가 GRI Standards 2021의 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 이는 공통 주제(Universal Standards) 및 특정 주제(Topic-specific Standards)에 대한 요구사항을 포함합니다. 또한 지속가능회계기준위원회의SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준 준용 여부를 확인하였습니다.

구분	GRI Topic Disclosure	보고 페이지
인성과 실력을 동시에 겸비한 아티스트 육성		34-39
환경 캠페인 수행	GRI 302-1, 302-3, GRI 304-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 306-3-4	42, 57-59
지역사회 복지 증진	GRI 203-1, GRI 413-1	45-47, 86-91

• 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

JYP엔터테인먼트는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 정의하고 각 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 구축하고 있다는 점을 확인했습니다. JYP엔터테인먼트는 주요 이해관계자를 고객, 구성원, 파트너, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 언론으로 정의 및 구분하고 있으며, 각 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 또한 이해관계자별 주요 관심 분야를 분석하고 그에 따른 커뮤니케이션 활동을 전개하고 있으며, 향후 이해관계자 소통 채널을 더욱 고도화하려는 계획을 가지고 있음을 확인했습니다.

• 중요성(Materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

JYP엔터테인먼트는 이중 중대성 평가 프로세스를 통해 환경, 사회적 영향도와 재무적 영향도를 종합적으로 분석하여 당사의 핵심 이슈를 선정하고 있습니다. GRI Standards, UN SDGs, ISO 26000, SASB 등의 국제 표준 검토, ESG 관련 규제 동향 파악, 미디어 이슈 및 동종업계 벤치마킹 분석 등의 외부 환경 분석과 경영전략 및 과제 검토, 임직원 설문조사 등의 내부 환경 분석을 통해 13개의 중요 이슈를 선정했습니다. 13개의 중요 이슈 중 산업 특성을 반영한 3개의 핵심 이슈를 도출하고, 각 이슈의 중요성과 JYP엔터테인먼트의 대응방안을 함께 보고하고 있음을 확인했습니다.

• 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 JYP엔터테인먼트가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하고 있으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하고 있음을 확인하였습니다. 더불어, JYP엔터테인먼트가 지속가능경영 핵심 이슈를 중심으로 대응방안 및 성과를 보고서에 성실하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

• 영향(Impact): 조직이 미치는 영향력에 대한 고려

JYP엔터테인먼트는 조직이 사회적으로 미치는 영향에 주목하여 중요 이슈 선정 과정에서 이해관계자 설문조사의 범위를 확장하고 있습니다. 그 결과 도출된 중요 이슈의 영향을 산업 특성과 연계하여 정의하고 있으며, 부정적 영향을 최소화하기 위한 대응방안을 보고서에 공개하고 있음을 확인하였습니다.

• 신뢰성(Reliability): 특정 정보의 신뢰도 및 품질

본 검증인은 AA1000APS(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시했으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공식 자료를 통해 신뢰할 수 있는 정보임을 확인하였습니다. 본 검증인은 지속가능성 성과 정보에서 의도된 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못했습니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장방문은 서울 본사에 대해 실시하였습니다. 재무 데이터는 외부 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업 내부 보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다. 본 검증 의견서는 계약에 따라 JYP엔터테인먼트의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

권고 사항

본 검증인은 JYP엔터테인먼트의 지속가능성 제고를 위한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 지속가능경영 역량 강화 및 보고서 발간을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- JYP엔터테인먼트는 임직원과 고객, 파트너 등 다양한 이해관계자의 인권 보장을 위해 연습생 상시 소통 창구와 임직원 공익신고시스템 등을 운영 중에 있으며, 제도적 지원 확대를 위해 노력하고 있습니다. JYP엔터테인먼트의 지속적인 인권경영 고도화를 위해 보다 전사적인 차원에서 인권경영체계를 구축하고 세부적인 방침 및 전략을 수립할 것을 권고합니다.



2023년 6월 한국생산성본부 회장

안 완 기

센터장

김 상 일

팀장

강 은 일

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

* AA1000AS v3(2020) : AA1000 Assurance Standard v3(2020), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙 AA1000AP(2018)을 적용한 검증에 대해 인정하는 유일한 지속가능성 검증 표준으로, 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음

** AA1000APS(2018) : AA1000 Accountability Principles Standard(2018)로 Accountabilit사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음